

Apresentação

Neste número 2 do volume 14, a *Revista de Economia Mackenzie* (REM) conta com cinco artigos de diversas Universidades brasileiras. No primeiro, os autores Érika Regina da Silva (PUC-Campinas) e Mário Augusto Bertella (Unesp) apresentam um estudo sobre o comportamento do volume transacionado de um ativo listado no mercado acionário brasileiro, a partir de uma estimativa por mínimos quadrados ordinários. O segundo artigo, de autoria de Luana Gonçalves de Souza Lemos (Universidade Federal da Amazônia), Neuler André Soares de Almeida (Universidade do Estado do Amazonas) e Diogo Del Fiori (Universidade Federal do Amazonas), trata de interpretar o processo de inovação tecnológica como um vetor de transformação na realidade econômica mundial. Para tanto, os autores analisam o fenômeno da inovação no Brasil, a partir da realidade inovativa da Indústria de Transformação nacional, utilizando, para tanto, os dados da Pesquisa em Inovação Pintec de 2011. Em seguida, os autores Pedro dos Santos Portugal Júnior (Unis-MG), Bastiaan Philip Reydon (Unicamp), Alexandre Gori Maia (Unicamp), Nilton dos Santos Portugal (Unis-MG) e Fabrício Pelloso Piurcosky (Unis-MG) apresentam a aplicação do método de imputação residual na valoração econômica ambiental da água mineral, tomando como base os dados contábeis divulgados por uma empresa do ramo entre os anos 2011 e 2012. O penúltimo artigo, de autoria de Tácito Augusto Farias (Universidade Federal de Sergipe), Fábio Rodrigues Moura (Esalq/USP) e Luiz Eduardo Nascimento Figueiredo (Economista do Instituto Federal de Sergipe), apresenta os resultados da aplicação do modelo de precificação de ativos conhecido na literatura de economia financeira como *Capital Asset Pricing Model* – Modelo de Precificação de Ativos de Capital, utilizando como ferramentas os balanços patrimoniais das empresas selecionadas do setor da construção civil. Por fim, Ronivaldo Steingraber, da Universidade Federal de Santa Catarina, faz uma discussão do papel da inovação como estratégia de políticas públicas de incentivo ao desenvolvimento de micro e pequenas empresas na economia.

Álvaro Alves de Moura Junior
Editor Acadêmico