

SUMÁRIO

Editorial	7
<i>Jane de Almeida</i>	
Dossiê – Soft Power Brasil	
Apresentação – Brasil dentro e fora do cenário internacional.....	10
<i>Stephanie Dennison</i>	
1. O Brasil visto por Hollywood: do cinema mudo a Carmen Miranda	16
<i>Lisa Shaw e Maite Conde</i>	
2. <i>Olhar estrangeiro</i> de Lúcia Murat e a representação do Brasil em telas estrangeiras ..	41
<i>Stephanie Dennison</i>	
3. Which image? Of which country? Under which spotlight? Power, visibility, and the image of Brazil	52
<i>César Jiménez-Martínez</i>	
4. The tainted spotlight – How crisis overshadowed Brazil's public diplomacy bet in hosting sports events and led to a downgrade of the country's reputation	71
<i>Daniel Buarque</i>	
5. Gol contra: o <i>Soft Power</i> brasileiro	93
<i>Gabriel Leão e Stephanie Dennison</i>	
6. Marca Rio 2016: o design como legado olímpico	109
<i>Regina Lara Silveira Mello e Rafael Campoy</i>	
7. A mídia nacional e internacional do projeto de cultura e design: as bordadeiras de Entremontes.....	126
<i>Ana Paula Moreno e Antonio Adami</i>	
8. Um filme brasileiro, uma trilha musical e muita repercussão mundial: análise do filme <i>Aquarius</i> , de Kleber Mendonça Filho.....	142
<i>Alexandre Sônego de Carvalho e André Luiz Olzon Vasconcelos</i>	
9. A Ciência luso-brasileira na Europa iluminista do século XVIII.....	160
<i>Simone Santana Rodrigues Elias, Décio Ruivo Martins e Ildeu de Castro Moreira</i>	

CONTENTS

Editor's introduction	7
<i>Jane de Almeida</i>	
Dossier – Soft Power Brazil	
Presentation – Brazil in and out of the international spotlight	13
<i>Stephanie Dennison</i>	
1. Brazil seen by Hollywood: from the silent cinema to Carmen Miranda	16
<i>Lisa Shaw e Maite Conde</i>	
2. Lúcia Murat's <i>Olhar estrangeiro</i> and the representation of Brazil on foreign screens	41
<i>Stephanie Dennison</i>	
3. Qual imagem? De qual país? Com que foco? Poder, visibilidade e imagem do Brasil. . . .	52
<i>César Jiménez-Martínez</i>	
4. O holofote manchado – Como as crises ofuscaram a aposta brasileira em diplomacia pública ao sediar eventos esportivos e levaram a um rebaixamento da reputação do país	71
<i>Daniel Buarque</i>	
5. Own goal: the Brazil Soft Power	93
<i>Gabriel Leão e Stephanie Dennison</i>	
6. Brand Rio 2016: design as the olympic legacy	109
<i>Regina Lara Silveira Mello e Rafael Campoy</i>	
7. National and international media of the culture and design project: the embroiderers of Entremontes	126
<i>Ana Paula Moreno e Antonio Adami</i>	
8. A brazilian movie, soundtrack and plenty of international repercussions: an analysis of the film <i>Aquarius</i> , directed by Kleber Mendonça Filho	142
<i>Alexandre Sônego de Carvalho e André Luiz Olzon Vasconcelos</i>	
9. The Luso-Brazilian science in enlightenment Europe of the XVIII century	160
<i>Simone Santana Rodrigues Elias, Décio Ruivo Martins e Ildeu de Castro Moreira</i>	