



PROJETO INTERDISCIPLINAR PARA A 8ª ETAPA DO BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA: OS DESAFIOS ENFRENTADOS PELOS DOCENTES

Ferdinand Camara da Costa

Graciele Massoli Rodrigues

Daniele Barrionuevo Kallas

Universidade Presbiteriana Mackenzie Brasil

Resumo: A intervenção profissional depende da síntese e articulação dos conhecimentos e cabe aos docentes do curso de graduação criar experiência para que os graduandos possam fazer isso. Os objetivos deste artigo são: a) apresentar o encaminhamento de uma experiência didática de caráter interdisciplinar (PIBEF) visando a integração dos conhecimentos e b) as reflexões sobre os resultados obtidos. Podemos afirmar que a experiência foi enriquecedora para os graduandos e que para os docentes ainda se constitui num desafio profissional a ação interdisciplinar.

Palavras-chave: Graduação em Educação Física; interdisciplinaridade; docência universitária

INTERDISCIPLINARY PROJECT FOR THE 8th STAGE IN PHYSICAL EDUCATION BACHELOR: THE CHALLENGES FACED BY THE PROFESSORS

Abstract: The professional intervention depends on the synthesis and the knowledge articulation, and the professors of the graduation course have the responsibility to create experiences so the senior students can practice it. The objectives of this article are: a) to present the guiding of a didactic experience to interdisciplinary (PIBEF) aiming at the integration of knowledge and b) the reflections on the gotten results. We can affirm that the experience was rich for the senior students and for the professors it still consists in a professional challenge and an interdisciplinary action.

Keyword: Graduation in Physical Education; interdisciplinary; university professor

INTRODUÇÃO

Diversos saberes compõem a formação do profissional em Educação Física e sua intervenção depende da capacidade de realizar a síntese destes saberes. Apesar das inúmeras oportunidades de reflexão e alinhamento do Projeto Político-Pedagógico por parte do corpo docente, fica sempre o desafio de conseguir com que o processo ensino-aprendizagem permita que os graduandos realizem a articulação dos diferentes saberes.

Este relato é resultante de uma experiência didática (Projeto Interdisciplinar para a 8ª etapa do Bacharelado em Educação Física - PIBEF) que teve início em uma reunião pedagógica do corpo docente do curso de Educação Física da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Naquele momento, aos docentes que respondiam pelas disciplinas da mesma etapa do curso foi

solicitado que iniciassem uma discussão e propusessem um projeto, uma experiência didática de caráter interdisciplinar. Pretendia-se com essa iniciativa a) desenvolver no corpo docente competências de integração com os pares e com os conteúdos das disciplinas; b) dar oportunidade aos docentes para que eles organizassem um projeto que integrasse diversos saberes e fosse capaz de permitir que os graduandos percebessem a importância da inter-relação entre as áreas de conhecimento.

Desta forma, os objetivos deste artigo são apresentar o encaminhamento desta experiência didática de caráter interdisciplinar (PIBEF) e apontar algumas reflexões sobre os resultados obtidos.

No início desse projeto, tinha-se a pretensão do envolvimento de todos os professores do semestre letivo, mas por questões operacionais isso tornou-se inviável. Com isso, para o desenvolvimento da experiência didática em questão, envolveram-se os docentes (autores deste artigo) responsáveis pelas seguintes disciplinas da 8ª etapa do curso de bacharelado em Educação Física: *Administração em Educação Física e Esporte*, *Marketing em Educação Física e Esporte*, *Educação Física para Idosos II* e *Programas em Educação Física II* que, em conjunto, definiram que os graduandos desenvolveriam uma Proposta de Empresa com Produtos e Serviços em Educação Física e Esporte (PEPEFE). A proposta foi acompanhada integralmente pela coordenadora de curso, desde a proposta inicial até a finalização desse relato.

APRESENTANDO AS DISCIPLINAS

Ao longo dos anos e após um intenso processo de aprendizado (que não está concluído), os docentes do curso organizaram os conteúdos das disciplinas em unidades temáticas com estruturação nas dimensões do conteúdo, ou seja, considerando as dimensões conceituais, procedimentais e atitudinais (PROJETO, 2007). Senão vejamos:

a) Disciplina *Administração em Educação Física e Esporte*

Nessa disciplina espera-se que o discente seja capaz de: compreender a base teórica da administração, da liderança de equipes; elaborar projetos e orçamentos na área de Educação Física e Esporte; identificar e preparar uma imagem positiva dos futuros administradores; aplicar princípios da ética moral na Administração Esportiva; reconhecer as perspectivas do futuro profissional, interpretar as legislações esportivas e trabalhistas específicas da área; compreender a importância de administrar seu tempo; ampliar seu conhecimento na aplicação da Administração na sua realidade profissional.

As Unidades Temáticas estão assim organizadas:

Unidade Temática I: PRINCÍPIOS GERAIS DE ADMINISTRAÇÃO E O MESMO EM EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTE

· **Dimensão Conceitual:** Análise dos conhecimentos Básicos da Comunicação, Introdução à Administração, princípios gerais e tipos de Administração, conceitos e aspectos gerais de Administração e Administração do Esporte, Indústria do Esporte, Estrutura Organizacional esportiva nacional e internacional.

Dimensão Procedimental: Aplicação dos conteúdos conceituais utilizando-os como base para o estudo um pouco mais aprofundado nas Unidades seguintes.

Dimensão Atitudinal: Valorização dos aspectos éticos do profissional de Educação Física perante a adequação dos conhecimentos básicos de Administração despertando sua visão crítica no uso do dia a dia na sua profissão.

Unidade Temática 2: ADMINISTRAÇÃO EM EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTE

Dimensão Conceitual: Conhecimento das áreas de atuação do Administrador esportivo, Administração: de clubes Esportivos, Setor Público, Administração do esporte no 3º setor, definição do perfil do administrador esportivo.

Dimensão Procedimental: Identificação das diferentes áreas de atuação do Administrador esportivo e seu perfil, através de leituras recomendadas e através de visita com entrevista à um administrador da área de Educação Física e Esporte.

Dimensão Atitudinal: Valorização e respeito ao pensamento autônomo e crítico, em relação do perfil do administrador esportivo, valorizando a busca de uma boa administração de acordo com cada área.

Unidade Temática 3: LEGISLAÇÃO ESPORTIVA

Dimensão Conceitual: Conhecimento das Leis: Lei Zico, Lei Pelé, Estatuto da Criança e do Adolescente, profissionalização e contratos de atletas, relações trabalhistas, justiça desportiva, apresentação de Legislação Esportiva e suas aplicações.

Dimensão Procedimental: Aplicação dos conceitos básicos sobre a legislação esportiva, leitura recomendada com apresentação de seminário (em grupo), com debates e discussão sobre as Leis Esportivas.

Dimensão Atitudinal: Discernimento de pensamentos autônomos e críticos, com base nas Leis, valorizando e não comprometendo ou no mínimo que colabore com a administração em Educação Física e Esporte.

Unidade Temática 4: PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO NA EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTE

Dimensão Conceitual: Conhecimento dos métodos básicos como: elaborar um plano estratégico, planejar a infra-estrutura Esportiva (Recursos Humanos, financeiros e materiais), organizar eventos, ferramentas de controle e avaliação de resultados.

Dimensão Procedimental: Aplicação dos conceitos básicos, usufruindo-os para elaborar um plano estratégico na área de Educação Física e Esporte.

Dimensão Atitudinal: Valorização os aspectos éticos do profissional de Educação Física perante e adequação dos conhecimentos na organização e planejamento estratégicos na área.

Unidade Temática 5: GERENCIAMENTO DE ACADEMIAS - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS E MERCADOLÓGICOS

Dimensão Conceitual: Conceituação de gerenciamento de academias, aderência nas academias, classificação das academias e o mercado fitness.

Dimensão Procedimental: Aplicação dos conteúdos conceituais mostrando aos futuros profissionais, através de leituras recomendadas, a importância de uma boa administração em academias garantindo os sucessos e a satisfação dos clientes.

Dimensão Atitudinal: Valorização e Incentivo do pensamento crítico sobre os administradores de academias perante o mercado de trabalho visando os aspectos éticos do profissional de Educação Física.

Entre os objetivos da disciplina, vale destacar aqueles que mais diretamente estavam ligados ao PIBEF ou PEPEFE: orientar os graduandos sobre as formas básicas de gestão e administração na atuação profissional e compreender a importância da liderança de equipes. Dentre os conteúdos propostos ressaltamos: o desenvolvimento de plano de negócio, identificação das diferentes áreas de atuação e de perfil profissional e valorização do pensamento autônomo e crítico.

b) Disciplina Marketing em Educação Física e Esporte

Nessa disciplina espera-se que o discente seja capaz de: (acho que isso está repetitivo!) desenvolver base teórica para que aplique os princípios gerais de Marketing na área de Educação Física e Esportes; compreender a importância de planejar as estratégias de Marketing para seu desenvolvimento pessoal e de suas atividades, para implementar e avaliar projetos de Marketing Esportivo no mercado; obter uma visão gerencial para analisar pesquisas de mercado, elaborar projetos e estratégias de Marketing, desenvolver projetos específicos e de patrocínio de Marketing Esportivo; ampliar seu conhecimento na aplicação do Marketing na sua realidade profissional.

As Unidades Temáticas estão assim organizadas:

Unidade Temática 1: PRINCÍPIOS GERAIS DE MARKETING E O MESMO EM EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTE

Dimensão Conceitual: Introdução ao Marketing, conceituando os princípios gerais do Marketing, definições de termos básicos de Marketing, análises das necessidades humanas, conceitos do Marketing Esportivo, a Indústria do Esporte e seu mercado global.

Dimensão Procedimental: Aplicação dos conteúdos conceituais sempre identificando, selecionando e elaborando recursos para serem propostos e utilizados nas Unidades seguintes.

Dimensão Atitudinal: Discussão e valorização dos aspectos éticos do profissional de Educação Física perante a adequação dos conhecimentos básicos de Marketing no uso do dia a dia na sua profissão.

Unidade Temática 2: PESQUISA DE MARKETING E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Dimensão Conceitual: Conceituação de Pesquisas de Marketing Esportivo, processos básicos para pesquisas de Marketing Esportivo, Consumidor do Esporte, fontes e sistemas de informação.

Dimensão Procedimental: Elaboração de projetos de Pesquisa de Marketing como instrumento para identificar a necessidade do consumidor e facilitar um melhor sucesso na venda do produto, serviço ou idéia.

Dimensão Atitudinal: Valorização os pensamentos autônomos, críticos e suas percepções, buscando informações fundamentais para atender a realidade no mercado profissional.

Unidade Temática 3: MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Dimensão Conceitual: Conceituação o produto na Indústria do Esporte, compreender a distribuição e promoção na Indústria do Esporte, métodos promocionais no Esporte, ciclo e vida de um produto, Marketing de serviços esportivos, Futebol e Esportes Olímpicos como produto de Marketing.

Dimensão Procedimental: Aplicação dos conteúdos conceituais mostrando a importância do Marketing para identificar e elaborar formas de divulgar o produto e serviço satisfazendo o consumidor por algo a ser adquirido.

Dimensão Atitudinal: Valorização dos aspectos éticos do profissional de Educação Física perante a adequação dos conhecimentos do Marketing de produtos e serviços.

Unidade Temática 4: ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Dimensão Conceitual: Conceitos básicos para a elaboração de Planejamentos Estratégicos, análises sobre a distribuição e promoção na Indústria do Esporte, métodos promocionais no esporte, conhecimento de estratégias de determinação do preço na Indústria do Esporte, estratégias e elaboração de Marketing, Marketing em eventos Esportivos, Marketing em clubes/esporte profissional.

Dimensão Procedimental: Elaboração de Planejamento Estratégico de Marketing, trabalhando com métodos e estratégias de determinação do preço, aplicando e praticando algumas estratégias de Marketing.

Dimensão Atitudinal: Valorização dos aspectos éticos do profissional de Educação Física perante a adequação das estratégias de Marketing

Unidade Temática 5: PATROCÍNIO, PARCERIAS E DIVULGAÇÃO

Dimensão Conceitual: Análise do Marketing via endosso e patrocínios, uso de licenciamento e logomarcas na Indústria do Esporte, promoção de imagem e propaganda, Telemarketing e Merchandising.

Dimensão Procedimental: Aplicação dos conteúdos conceituais identificando no Patrocínio uma série de vantagens, bem como o uso do Licenciamento concedendo a outra parte o direito de usar seu logotipo e/ou marca.

Dimensão Atitudinal: valorização dos elementos de agregação de valores para os produtos e serviços, assim como em sua atuação profissional.

Entre os objetivos da disciplina, vale destacar aqueles que mais diretamente estavam ligados ao PIBEF ou PEPEFE: implementar e avaliar projetos de Marketing no mercado; obter uma visão gerencial para analisar pesquisas de mercado; elaborar projetos e estratégias de Marketing; desenvolver projetos específicos e de patrocínio . Dentre os conteúdos propostos ressaltamos: processos básicos para pesquisas de Marketing; identificação do consumidor do Esporte; busca das fontes e sistemas de informação; elaboração de formas de divulgar produtos e serviços; valorização do pensamento autônomo e crítico.

c) Disciplina Educação Física para Idosos II

Como característica dessa disciplina busca-se subsidiar os discentes para que sejam capazes de realizar diagnósticos, tomar decisões em relação aos objetivos e conteúdos de um programa e escolher as estratégias mais adequadas para a implantação de programas de Educação Física para idosos, entre elas a avaliação física, funcional e psico-social do idoso .

As Unidades Temáticas seguem a seguinte estrutura:

Unidade Temática 1: COMPROMETIMENTO E PATOLOGIAS CARACTERÍSTICAS NO IDOSO

Dimensão Conceitual: Compreensão das alterações naturais do envelhecimento sobre os sistemas, compreensão das patologias mais prevalentes e suas interferências na prescrição de exercícios.

Dimensão Procedimental: Elaboração de estratégias de diagnóstico e levantamento de informações para a elaboração de atividades e estratégias de aula necessárias para a implantação de um programa de educação física com foco na melhora das funções motoras e perceptivas.

Dimensão Atitudinal: Valorização e estímulo da atitude responsável em relação à orientação das possibilidades reais de desenvolvimento de programas com idosos que possuem limitações e valorização da adequação do trabalho proposto para evitar a exposição do idoso ao fracasso.

Unidade Temática 2: CARACTERIZAÇÃO DOS PADRÕES DE MOVIMENTO DO IDOSO E SUAS IMPLICAÇÕES NA EXECUÇÃO DE TAREFAS

Dimensão Conceitual: Compreensão dos padrões de marcha e postura no idoso e sua correlação com as quedas.

Dimensão Procedimental: Avaliação dos padrões de marcha, postura e movimentos fundamentais na pessoa idosa para a elaboração de proposta de intervenção adequadas aos padrões estabelecidos e prevenção da diminuição dos movimentos – amplitude articular, força e alongamento.

Dimensão Atitudinal: Valorização das características pessoais e estímulo em relação às possibilidades de desenvolvimento.

Unidade Temática 3: AVALIAÇÃO FUNCIONAL DO IDOSO

Dimensão Conceitual: Compreensão dos conceitos de avaliação da capacidade funcional psicossocial e nível de atividade física.

Dimensão Procedimental: Elaboração e execução de protocolo de avaliação adequado às necessidades do idoso ou grupo de idosos. Análise contextual do local a ser desenvolvido o programa.

Dimensão Atitudinal: Valorização e estímulo da atitude responsável em relação implementação de programas para idosos.

Unidade Temática 4: PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO FÍSICA PARA IDOSOS

Dimensão Conceitual: Caracterização dos conceitos necessários para adequação dos programas no meio terrestre e líquido às peculiaridades do idoso e compreensão do impacto do exercício regular sobre os sistemas fisiológicos, riscos do exercício em idosos, tipos de programas para idosos.

Dimensão Procedimental: Criação de programas adequados aos referenciais previamente avaliados em diagnósticos que possibilitem uma melhora da qualidade de vida do idoso nos aspectos fisiológicos, psicológicos e sociais.

Dimensão Atitudinal: Valorização da atitude de educador frente aos idosos buscando a promoção da autonomia e independência dos mesmos.

Considerando a proposta do PIBEF identificamos que, entre os objetivos da disciplina, os que mais se coadunam estão capacitar o discente para que o mesmo tenha capacidade de compreender as necessidades, objetivos, significados, valores de vida do idoso e sua relação com a atividade motora; diagnosticar, planejar e executar programas de Educação Física para idosos com foco na melhora e manutenção das condições gerais de saúde e qualidade de vida respeitando as peculiaridades desta faixa etária; estimular o pensamento crítico sobre o papel e a intervenção da Educação Física na fase senil nos diferentes campos profissionais.

d) Disciplina Programas em Educação Física II

A disciplina apresenta e discute os fundamentos teóricos da elaboração de programas de Educação Física para adultos, destacando conceitos relevantes para a elaboração de diagnósticos, elaboração de planejamentos e para a implantação de projetos. São apresentados os conceitos de qualidade de vida no trabalho (QVT), o estresse no mundo contemporâneo, e a educação física como parte integrante de um programa de QVT. A disciplina aborda também os conceitos e características das práticas corporais complementares (ocidentais e orientais) destacando elementos que podem ampliar o repertório dos alunos para a implantação de programas nesta faixa etária.

Unidade Temática I: A EDUCAÇÃO FÍSICA COMO PROMOTORA DE SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO (QVT). PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO FÍSICA NAS EMPRESAS.

Dimensão Conceitual: Discussão das escolas de pensamento em QVT (socioeconômica, organizacional, e condição humana no trabalho), conceito de QVT, conceitos de camadas BPSO em QVT, conceitos e objetivos da educação física como componente da QVT.

Dimensão Procedimental: Elaboração de diagnóstico junto às equipes das empresas responsáveis pelo programa (departamento médico, recursos humanos, comitê de qualidade de vida, grêmio ou associação de funcionários); criação de projetos de educação física para adultos que possam ser desenvolvidos em empresas (tipos de programa ou eventos); simulação de implantação de projetos de educação física no ambiente de trabalho.

Dimensão atitudinal: Interpretação crítica das normas e valores que são comuns na cultura organizacional; conhecimento das formas de apresentação verbal, pessoal e por meio escrito habitualmente utilizadas nas organizações; compreensão das formas de relacionamento / ética nas organizações.

Unidade Temática 2: AS PRÁTICAS CORPORAIS COMPLEMENTARES COMO REPERTÓRIO DE PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO FÍSICA PARA ADULTOS.

Dimensão Conceitual: Análise dos aspectos psico-sociais, cognitivos e físico-motores do trabalho corporal com adultos; compreensão de programas de educação corporal como componentes bio-psico-sociais, integrando questões comportamentais (afetivas e emocionais), motoras (habilidades e capacidades) e sociais. Compreensão das Correntes de pensamento: integralista e particularista; visão geral das técnicas ocidentais e orientais; conceitos e aplicações em programas de educação física das seguintes práticas corporais: bioenergética, alongamento global ativo, ginástica holística, educação somática, massagem anti-estresse e relaxamento dirigido.

Dimensão Procedimental: Elaboração de diagnóstico do perfil do aluno ou grupo de alunos e adequação da proposta de educação corporal. Identificação das possibilidades de inserção de conceitos e técnicas de práticas corporais alternativas de acordo com o cliente e a demanda do programa. Criação de aulas, programas e eventos que tenham inseridos em seu conteúdo práticas corporais alternativas.

Dimensão atitudinal: Reconhecimento das possibilidades de utilização dos conhecimentos das práticas corporais alternativas, porém tendo a clareza da necessidade de aprofundamento em áreas específicas e o bom senso de, quando necessário, indicar os alunos para profissionais capacitados de forma mais adequada.

Ao relacionar a proposta do PIBEF com a disciplina, percebemos que o referencial de planejamento e estruturação pedagógica de programas para adultos seriam os principais elos de inter-relação entre as áreas. Podemos destacar que a forte característica de prática da intervenção supervisionada contida na disciplina permite que os alunos exercitem a reflexão sobre a viabilização das diversas ações com adultos durante o decorrer do semestre, neste sentido, o PIBEF veio complementar e estimular os alunos para a reflexão de problemas concretos.

PROJETO INTERDISCIPLINAR PARA A 8ª ETAPA DO BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA – PIBEF: O DESAFIO ENFRENTADO PELOS DOCENTES.

A primeira etapa do PIBEF foi apresentar aos graduandos nossas intenções. Uma vez organizados em grupos de quatro, eles foram orientados a desenvolver uma Proposta de Empresa com Produtos e Serviços em Educação Física e Esporte (PEPEFE).

A segunda etapa do PIBEF foi estruturar a contribuição de cada disciplina no desenvolvimento do PEPEFE: as disciplinas de *Administração em Educação Física e Esporte* e de *Marketing em Educação Física e Esporte* responderam por orientar na elaboração e aplicação da pesquisa de mercado e no desenvolvimento no plano de negócios. As disciplinas de *Educação Física para Idosos II* e *Programas em Educação Física II* responderam pela parte técnica-pedagógica, fundamentando, assim, os produtos e serviços. Aliás, foi confeccionado e distribuído um folheto explicativo contendo docentes e disciplinas envolvidas, estrutura da Proposta, forma de avaliação e cronograma das atividades. (anexo I)

A terceira etapa constituiu-se na intervenção de cada disciplina visando contribuir para a realização das Propostas dos graduandos. Nesta fase, o diálogo constante entre os docentes foi fundamental para o monitoramento e para os ajustes necessários. Os alunos escolheram a população que seria foco do projeto de cada grupo e buscaram orientações específicas quanto a demanda e expectativas de serviços para o público alvo junto aos professores envolvidos.

A última etapa caracterizou-se pela apresentação pública de cada Proposta de Empresa com Produtos e Serviços em Educação Física e Esporte (PEPEFE) desenvolvida. Após a apresentação, os graduandos responderam a uma pergunta para que pudessemos avaliar o PIBEF: *qual é a sua percepção sobre o processo ensino-aprendizagem ocorrido com o Projeto Interdisciplinar?*

RESULTADO DAS AVALIAÇÕES DOS GRADUANDOS

Apresentaremos, sucintamente, as idéias apontadas nas respostas:

PONTOS POSITIVOS

Para os graduandos a experiência de desenvolver uma PEPEFE foi enriquecedora porque foi possível unir vários conhecimentos e aplicá-los. A reflexão sobre o exercício profissional e o mercado de trabalho exigiu dedicação e isso requisitou envolvimento da maioria dos graduandos na percepção dos participantes. Houve destaque ainda para a possibilidade de troca de experiências entre os grupos, o que tornou o aprendizado mais eficiente.

PONTOS NEGATIVOS

Na percepção dos graduandos houve falta de integração entre as disciplinas e docentes. Também foi destacado que a demanda do Trabalho de Graduação Interdisciplinar (TGI) que consumiu muito tempo de dedicação e para esse projeto faltou dedicação dos graduandos e com isso nem todos se sentiram comprometidos.

REFLEXÃO SOBRE O PIBEF

Considerando os objetivos do PIBEF e as idéias apontadas pelos graduandos, podemos fazer as seguintes reflexões:

- a) nós docentes, embora envolvidos com o encaminhamento do Projeto, precisamos aprimorar o trabalho coletivo e interdisciplinar;
- b) devemos criar mais oportunidades dentro das disciplinas para o desenvolvimento da experiência interdisciplinar;
- c) o PIBEF possibilitou que os graduandos vivenciassem uma experiência articuladora dos conhecimentos profissionais;
- d) a proposta contribuiu para a aprendizagem significativa e contextualizada.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A proposta de um Projeto Interdisciplinar é uma ousadia diante do cotidiano do docente universitário, mas, sobretudo se destaca pela efetiva valorização do significado dos conteúdos didaticamente organizados. Com a escassa oportunidade de compartilhamento, enobrece e amplia nossa percepção sobre as implicações do saber do ser e do fazer. Notoriamente, a experiência do PIBEF denuncia as muitas fragilidades emergentes no âmbito educacional que perpassa pela estratificação do conhecimento e pelo empenho dos envolvidos. Toda iniciativa edifica um marco nos quais os alicerces ainda frágeis propõem uma arquitetura que agrega novas perspectivas. Assim, com pressuposto e humildade da mediação do conhecimento que emerge das relações que se estabelecem num processo de construção, a educação do novo século não mais se distancia da demanda do mercado e da realidade circunstancial que emana. Nesse sentido, nós propositores do PIBEF ousamos e ensaiamos a colocação de alguns pilares para novos projetos que com certeza, apontarão para outras significativas e concretas realizações.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

PROJETO POLÍTICO PEDAGÓGICO – UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE – CENTRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE - CURSO DE EDUCAÇÃO FÍSICA – PLANOS DE ENSINO, 2007

Projeto Interdisciplinar para a 8ª etapa do Bacharelado em Educação Física

Trabalho correspondente à avaliação Intermediária

Aprofundamento em Aptidão e Qualidade de Vida

| | |
|--|--|
| <p>Professores e disciplinas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Daniele Barrionuevo Kallas Programas em Educação Física II. 2) Graciele Massoli Rodrigues Educação Física para Idosos II. 3) Ferdinand Camara da Costa Administração em Educação Física e Esporte e Marketing em Educação Física e Esporte. | <p>Estrutura da Proposta</p> <p>O projeto deverá conter as fases abaixo e será orientado pelos professores responsáveis por cada área conforme descrição abaixo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pesquisa de Marketing (Ferdinand) 2) Plano de Negócio (Ferdinand) 3) Projeto Técnico (Graciele e Daniele) <ol style="list-style-type: none"> a. Introdução b. Objetivos c. Conteúdos d. Desenvolvimento e. Avaliação 4) Apresentação |
|--|--|

TODOS OS PROJETOS SERÃO REALIZADOS EM GRUPO DE 4 PESSOAS

Atribuição de Notas

Os graduandos do Aprofundamento em Bacharelado em Aptidão e Qualidade de Vida poderão escolher entre o tema de Idosos¹ ou Programas² para desenvolver o Projeto Técnico, farão avaliação intermediária da outra disciplina conforme critério estabelecido por cada professora.

| Orientação, Coordenação e Avaliação. | Nota | Notas das disciplinas |
|--|-----------------|---|
| Ferdinand (Pesquisa do Marketing) | A = 8,0 | A + B + TP / 3 (Ferdinand) |
| Ferdinand (Plano de Negócios) | B = 7,0 | |
| Graciele ¹ e Daniele ² (Introdução, Objetivos, Conteúdos, Desenvolvimento e Avaliação) | C = 8,5 | A + B + TP / 3 (Daniele ou Graciele) |
| Média de todos os Professores (Apresentação) | D = 7,8 | / |
| TOTAL DO PROJETO | TP = 7,8 | / |

A apresentação das Empresas ocorrerá no final do semestre, sendo que a data de apresentação será definida pelos professores envolvidos.

Contatos

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Fone: 3555 2131

Endereço: Av. Mackenzie, 905 – Tamboré – Barueri/SP – Cep.: 06460-130

E-mail: ferdinand@mackenzie.com.br

Tramitação

Recebido em: 08/07/2007

Aceito em: 03/08/2007