

Revista de Economia Mackenzie



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Reitor: Benedito Guimarães Aguiar Neto

Vice-Reitor: Marcel Mendes

Chanceler: Augustus Nicodemus Lopes

Decanato de Pesquisa e de Pós-Graduação

Decano: Moises Ari Zilber

Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Diretor: Sergio Lex

Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas

Coordenadora: Darcy Mitiko Mori Hanashiro

Coordenadoria de Publicações Acadêmicas

Coordenadora: Helena Bonito Couto Pereira

Instituto Presbiteriano Mackenzie – Entidade Mantenedora

Diretor-Presidente: Hesio Cesar de Souza Maciel

Diretor de Planejamento e Finanças: Francisco Solano Portela Neto

Diretor de Ensino e Desenvolvimento: José Paulo Fernandes Júnior

Diretor de Administração e Gestão de Pessoas: Wallace Tesch Sabaini

Revista de Economia Mackenzie – v. 1, n. 1, jan./jul. 2003 – São Paulo:
Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2003-

Quadrimestral

Publicação do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas e do Programa de
Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1678-5002 (impresso)

ISSN 1808-2785 (on-line)

1. Economia 2. Ciências econômicas

CDD-330

Revista de Economia Mackenzie é indexada na base de dados Economia y Negocios, na Business Source Complete – EBSCO, na ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos, na Bibliographie der Rezensionen – Wissenschaftlicher – IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences), na International Bibliography of the Social Sciences – IBSS (The London School of Economics and Political Sciences), na Fuente Académica da EBSCO, e está disponível no Ulrich's International Periodicals Directory.

Volume 9 • Número 2 • São Paulo • 2012 • ISSN 1678-5002 (impresso) • ISSN 1808-2785 (on-line)

Revista de Economia Mackenzie



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE



Editor acadêmico

Álvaro Alves de Moura Júnior

Conselho Editorial

Antonio Delfim Neto	<i>Universidade de São Paulo (professor emérito)</i>
Antonio Zoratto Sanvicente	<i>Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (Ibmec)</i>
Diogenes Manoel Leiva Martin	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>
Eduardo Gianetti da Fonseca	<i>Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper)</i>
Eduardo Kazuo Kayo	<i>Universidade de São Paulo (USP)</i>
Eduardo Matarazzo Suplicy	<i>Fundação Getulio Vargas (FGV-SP)</i>
Eleutério Fernando da Silva Prado	<i>Universidade de São Paulo (USP)</i>
Fernando de Holanda Barbosa	<i>Escola de Administração de Pós-Graduação da Fundação Getulio Vargas (FGV/RJ)</i>
Flávio Ataliba Flexa Daltro Barreto	<i>Universidade Federal do Ceará (UFC/Caen)</i>
Flávio Vasconcellos Comim	<i>Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)/University of Cambridge (Inglaterra)</i>
Francisco L. Lopes	<i>Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ)</i>
Francisco Venegas Martinez	<i>Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)</i>
Germano Mendes de Paula	<i>Universidade Federal de Uberlândia (UFU)</i>
Herbert Kimura	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>
João Amaro de Matos	<i>Universidade Nova de Lisboa (Portugal)</i>
Joaquim Carlos Racy	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>
José Serra	<i>Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)</i>
Luiz Gonzaga de Mello Belluzzo	<i>Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)</i>
Luis Carlos Bresser Pereira	<i>Fundação Getulio Vargas de São Paulo (FGV-SP)</i>
Marcio Pochmann	<i>Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)</i>
Moises Ari Zilber	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>
Mônica Yukie Kuwahara	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>
Roberto Moreno	<i>Escola de Negócios da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ)</i>
Roseli da Silva	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>
Willi Semmler	<i>New School for Social Research (Estados Unidos)</i>
Wilson Toshiro Nakamura	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>

Coordenação editorial

Silvana Gouvea

Preparação de originais

Nelson Luis Barbosa

Revisão

Carlos Villarruel

Projeto gráfico e capa

AGWM Artes Gráficas

Diagramação

Acqua Estúdio Gráfico

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

REVISTA DE ECONOMIA MACKENZIE

V. 9 • N. 2 • SÃO PAULO • 2011 • ISSN 1678-5002 (impresso) • ISSN 1808-2785 (on-line)

Endereço para correspondência

Revista de Economia Mackenzie
Edifício Rev. Modesto Carvalhosa
Rua da Consolação, 930 – sala 601
Consolação – São Paulo – SP – CEP 01302-907

A *Revista de Economia Mackenzie* está disponível em: <http://www3.mackenzie.br/editora/index.php/rem>.

Sumário

Apresentação	7
<i>Álvaro Alves de Moura Jr.</i>	

Artigos

Determinação e indeterminação do efeito das classes econômicas na alimentação e no consumo de queijos <i>Marie Anne Najm Chalita</i>	10
Determinantes macroeconômicos da popularidade do presidente da República: uma análise sob a óptica dos ciclos políticos eleitorais (2003-2010) <i>Pedro Raffy Vartanian, Raphael Almeida Videira</i>	39
Estudos de Economia do Crime para o estado de Sergipe: uma resenha <i>Marco Antonio Jorge</i>	65
Modelo de volatilidade estocástica com efeitos-calendário: um estudo empírico para as ações da Vale <i>Lucas Lúcio Godeiro</i>	91
<i>Trade-off</i> desemprego-inflação: uma análise da aplicação de diferentes condições de transversalidade sobre uma versão adaptada do modelo de Taylor <i>Tácito Augusto Farias, Fábio Rodrigues de Moura, João Júnior, Henrique Veras, André Melo</i>	113

Summary

Presentation	7
<i>Álvaro Alves de Moura Jr.</i>	

Articles

Determination and indetermination of the economic classes' effect in diet and cheese consumption <i>Marie Anne Najm Chalita</i>	10
Macroeconomic determinants of Presidential popularity: an analysis under the electoral political cycles of optics (2003-2010) <i>Pedro Raffy Vartanian, Raphael Almeida Videira</i>	39
Contributions of crime economics to the analysis of violence in the state of Sergipe <i>Marco Antonio Jorge</i>	65
Stochastic volatility model with calendar effects: an empirical study for the actions of the Vale <i>Lucas Lúcio Godeiro</i>	91
Trading off inflation and unemployment: an analysis of different transversality conditions applied over an adapted version of Taylor's Model <i>Tácito Augusto Farias, Fábio Rodrigues de Moura, João Júnior, Henrique Veras, André Melo</i>	113

Apresentação

Caro leitor,

Esta edição da *Revista de Economia Mackenzie* apresenta cinco artigos cujas abordagens permeiam as diversas áreas de estudo das ciências econômicas. No primeiro deles, Marie Anne Najm Chalita (FEA/USP) traz à tona uma avaliação de duas distintas concepções de consumo (moderna e pós-moderna), com o objetivo de analisar os graus de diferenciação social a partir de alguns ritos alimentares. No segundo artigo, Pedro Raffy Vartanian (Universidade Presbiteriana Mackenzie) e Raphael Almeida Videira (Universidade Presbiteriana Mackenzie e da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) analisam a relação entre a popularidade do presidente Luiz Inácio Lula da Silva e algumas variáveis macroeconômicas sob a óptica da teoria de ciclos políticos eleitorais. Em seguida, Marco Antonio Jorge (Universidade Federal de Sergipe) busca identificar os principais determinantes da criminalidade no estado de Sergipe. No penúltimo artigo, Lucas Lúcio Godeiro (Universidade do Estado do Rio Grande do Norte) estima a volatilidade das ações preferenciais e ordinárias da Vale, utilizando, para tanto, o modelo de volatilidade estocástica e o método de estimação a partir do filtro de Kalman. Por fim, Tácito Augusto Farias (Universidade Federal de Sergipe), Fábio Rodrigues de Moura (Universidade Federal de Pernambuco), João Júnior (Universidade Federal de Pernambuco), Henrique Veras (Universidade Federal de Pernambuco) e André Melo (Universidade Federal de Pernambuco) analisam os efeitos da aplicação de condições de transversalidade sobre uma versão adaptada do modelo *trade-off* desemprego-inflação de Taylor.

Álvaro Alves de Moura Jr.
Editor acadêmico