

Revista de Economia Mackenzie



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

© 2025 by Universidade Presbiteriana Mackenzie

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

A revista Economia Mackenzie está disponível em:
<http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/rem/index>

Dados Internacionais de Catalogação (CIP)

Revista de Economia Mackenzie – v. 1, n. 1, jan./jul. 2003 – São Paulo:
Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2003

Quadrimestral

Publicação do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas e do Programa de
Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1808-2785 (*on-line*)

1. Economia 2. Ciências econômicas

CDD-330

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Reitor: Marco Tullio de Castro Vasconcelos

Chanceler: Robinson Grangeiro Monteiro

Diretor do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas: Adilson Aderito da Silva

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas: Walter Bataglia

Instituto Presbiteriano Mackenzie - Entidade Mantenedora

Diretor-Presidente: José Inácio Ramos

Diretor de Desenvolvimento Humano e Infraestrutura: José Francisco Hintze Junior

Diretor de Educação: Ciro Aimbiré de Moraes Santos

Diretor de Estratégia e Negócios: André Ricardo de Almeida Ribeiro

Diretor de Finanças e Suprimentos: José Paulo Fernandes Júnior

Diretoria de Saúde: Luiz Roberto Martins Rocha

Rev. de Economia Mackenzie	São Paulo	v. 22	n. 1	p. 1-261	jan./jun. 2025
-------------------------------	-----------	-------	------	----------	----------------

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Edifício Rev. Modesto Carvalhosa

Rua da Consolação, 930 – sala 601

Consolação – São Paulo – SP – CEP 01302-907

V. 22 • N. 1 • São Paulo • 2025 • ISSN 1808-2785 (*on-line*)

Revista de Economia Mackenzie



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE



Editor acadêmico

Álvaro Alves de Moura Júnior

Conselho Editorial

Antonio Delfim Neto

Universidade de São Paulo (Professor Emérito)

Antonio Zoratto Sanvicente

Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (IBMEC)

Diogenes Manoel Leiva Martin

Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

Eduardo Gianetti da Fonseca

Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper)

Eduardo Kazuo Kayo

Universidade de São Paulo (USP)

Eduardo Matarazzo Suplicy

Fundação Getulio Vargas (FGV-SP)

Eleutério Fernando da Silva Prado

Universidade de São Paulo (USP)

Fernando de Holanda Barbosa

Escola de Administração de Pós-Graduação da Fundação Getulio Vargas (FGV/RJ)

Flávio Ataliba Flexa Daltro Barreto

Universidade Federal do Ceará (UFC/CAEN)

Flávio Vasconcellos Comim

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)/University of Cambridge (Inglaterra)

Francisco L. Lopes

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio)

Francisco Venegas Martinez

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)

Germano Mendes de Paula

Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Herbert Kimura

Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

João Amaro de Matos

Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

Joaquim Carlos Racy

Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

José Serra

Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)

Luiz Gonzaga de Mello Belluzzo

Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)

Luis Carlos Bresser Pereira

Fundação Getulio Vargas de São Paulo (FGV-SP)

Marcio Pochmann

Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)

Moises Ari Zilber

Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

Mônica Yukie Kuwahara

Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

Roberto Moreno

Escola de Negócios da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio)

Roseli da Silva

Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

Willi Semmler

New School for Social Research (Estados Unidos)

Wilson Toshiro Nakamura

Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)

Coordenação Editorial

Camilla Sales

Preparação de originais

Carlos Villarruel

Revisão

Vera Ayres

Projeto gráfico e capa

AGWM Artes Gráficas

Diagramação

Acqua Estúdio Gráfico

Revista de Economia Mackenzie é indexada na base de dados Economia y Negocios, na Business Source Complete – EBSCO, na ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos, na Bibliographie der Rezensionen – Wissenschaftlicher – IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences), na International Bibliography of the Social Sciences – IBSS (The London School of Economics and Political Sciences), na Fuente Académica da EBSCO, e está disponível no Ulrich's International Periodicals Directory.

Sumário

Apresentação	9
<i>Álvaro Alves de Moura Júnior</i>	

Artigos

Digressão intuitiva sobre o valor e a função da inteligência com o emprego da teoria dos jogos <i>Marcelo Furtado Martins de Paula</i>	12
O dinheiro e a modernidade social no capitalismo: Uma análise complementar entre Simmel e Minsky <i>William Gledson e Silva</i>	33
Previsão de volatilidade da taxa de câmbio dólar/real por meio de modelagem GARCH <i>Leandro Pereira da Silva</i>	52
A economia dos custos de transação e as transações nos mercados de derivativos de açúcar e etanol <i>Iago Emidio Lutz de Souza, Tatiana Massaroli de Melo</i>	87
O impacto do gasto público desagregado sobre o crescimento econômico: Uma análise para os estados brasileiros entre 2002 e 2018 <i>Luciana Maria da Silva, Rodolfo Herald da Costa Campos</i>	111
Dívida pública, PIB e hiato do produto (1994-2018): Modelos ARDL em painel <i>Vitor Henrique Okubo Sabatin, Flávio Vilela Vieira</i>	135

O efeito da pandemia de covid-19 na volatilidade do Ibovespa: Uma análise empírica com modelos ARCH <i>Arthur Henrique Pinheiro Néo, Fábio Lúcio Rodrigues</i>	162
A produção agrícola do Brasil sob a dependência da limitação da expansão de áreas cultiváveis entre 2015 e 2020 <i>Ricardo da Silva Souza, Alexandre Florindo Alves</i>	191
Arrecadação do Imposto Predial e Territorial Urbano e complexidade econômica: Uma análise com painel dinâmico <i>Adilson Giovanini, Helberte João França Almeida</i>	210
Economias de escala nos municípios brasileiros: Determinantes dos gastos públicos e impactos da reeleição <i>Luan Vinicius Bernardelli</i>	242

Contents

Presentation	9
<i>Álvaro Alves de Moura Júnior</i>	

Articles

A game theory-based intuitive digression on intelligence value and function	12
<i>Marcelo Furtado Martins de Paula</i>	
The manifest money and social modernity in capitalism: a complementary analysis between Simmel and Minsky	33
<i>William Gledson e Silva</i>	
Dollar/real exchange rate volatility forecasting using GARCH modeling	52
<i>Leandro Pereira da Silva</i>	
The transaction costs economics and transactions in sugar and ethanol derivatives markets	87
<i>Iago Emidio Lutz de Souza, Tatiana Massaroli de Melo</i>	
The impact of disaggregated public spending on economic growth: an analysis of brazilian states from 2002 to 2018	111
<i>Luciana Maria da Silva, Rodolfo Herald da Costa Campos</i>	
Public debt, GDP, and GDP GAP (1994-2018): panel ardl models	135
<i>Vitor Henrique Okubo Sabatin, Flávio Vilela Vieira</i>	
The effect of the covid-19 pandemic on the volatility of the ibovespa: an empirical analysis using ARCH models	162
<i>Arthur Henrique Pinheiro Néo, Fábio Lúcio Rodrigues</i>	

Dynamics of agricultural production in Brazil under land use restrictions <i>Ricardo da Silva Souza, Alexandre Florindo Alves</i>	191
Urban land and property tax collection and economic complexity: an analysis with a dynamic panel <i>Adilson Giovanini, Helberte João França Almeida</i>	210
Economies of scale in brazilian municipalities: determinants of public expenditures and the impact of re-election <i>Luan Vinicius Bernardelli</i>	242