

Apresentação

Na edição de número 18.2, a Revista de Economia Mackenzie apresenta oito artigos de autores vinculados aos diversos centros de pós-graduação em economia do Brasil, reforçando a importância do debate econômico nas suas diversas linhas de pensamento. No primeiro artigo desta edição, os autores Erwin Di Tarso Pinheiro Braga e Douglas Alcântara Alencar (Universidade Federal do Pará) abordam os impactos da mudança climática sobre o planeta, propondo um acordo verde para a Amazônia brasileira com base na importância da Teoria Monetária Moderna, como apoiadora de um processo de governança para o referido acordo. Para avaliar o comércio bilateral entre o Brasil e a União Europeia, com o NAFTA e com o BRICS no período de 2000 a 2016, os autores Alícia Cechin, Carlos A. Charris e Fernanda Aparecida Silva (Universidade Federal de Viçosa) examinam, no segundo artigo, a relação entre os incidentes terroristas e o comércio bilateral brasileiro com importantes parceiros comerciais, empregando o método Poisson Pseudo Maximum Likelihood (PPML). Na sequência, os autores Ubirajara Costabile Romaro (Anatel) e Clayton Vinicius Pegoraro de Araújo (Universidade Presbiteriana Mackenzie) avaliam a implantação do Processo Eletrônico Nacional (PEN) e do Sistema Eletrônico de Informações (SEI) na Administração Pública Federal, tomando como exemplo a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) para compreender os seus efeitos sob a ótica da Teoria dos Custos de Transação na gestão dos custos. O quarto artigo, de autoria de Antonio Eduardo Silva Almeida e Marco Antonio Jorge (Universidade Federal de Sergipe), avalia se o nível de “banca rização” é influenciado pelo crescimento das *fintechs* e de outras variáveis que envolvem inclusão digital (educação, renda e TIC), utilizando, para tanto, a técnica de regressão de dados em painel para o Brasil no período de 2014 a 2017. No quinto artigo, os autores Silvio da Rosa Paula (Universidade Federal de Pelotas), Mariana Fialho Ferreira (Universidade Federal do Espírito Santo), Daniel de Abreu Pereira Uhr (Universidade Federal

de Pelotas) e Júlia Gallego Ziero Uhr (Universidade Federal de Pelotas) utilizam a técnica *Two-Step System* – GMM para testar a hipótese de que a inovação influencia o crescimento econômico no Brasil, para tal, estuda-se a adoção de *proxies* na atualização dos depósitos e das concessões de pedidos de patentes de invenção e de modelos de utilidade dos residentes nos 26 estados brasileiros e no Distrito Federal no período de 2000 a 2015. As autoras Sara Rosa dos Santos e Aniela Fagundes Carrara (Universidade Federal de Rondonópolis) analisam, no sexto artigo, a relação entre o preço dos alimentos e as expectativas sobre o próprio Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), buscando entender se tais preços são capazes de gerar algum impacto relevante e duradouro na expectativa do índice de inflação, além dos sazonais oriundos da sua natureza agrícola, a partir de um modelo baseado na curva de Phillips, cuja estimação foi realizada por Vetores Autorregressivos com Correção de Erros na sua versão estrutural (SVEC). O penúltimo artigo, de autoria de Paloma Almeida Silva e Eduardo Strachman (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho), avalia a aplicabilidade do modelo mental, desenvolvido em 2009 pelo economista Pós-Keynesiano Americano Jhon Harvey, sobre a taxa de câmbio do Brasil entre os anos de 2001-2018. Por fim, Diego Gonçalves Favorato (Universidade Federal do Espírito Santo), Filipe de Castro Vieira (Universidade Federal do Rio de Janeiro) e Arthur Osvaldo Colombo (Universidade Federal do Rio de Janeiro) abordam uma interpretação para a determinação do valor dos bens culturais, baseada na hipótese de que os bens adquirem uma dimensão simbólica ligada ao *habitus* de classe através de construções sociais, de tal modo que o valor desses bens pode ser determinado pela hipótese autor-referencial baseada nas convenções sociais geradas pelo próprio mercado, isto é, o valor de um bem cultural é definido dentro do próprio campo de produção.

Boa leitura,

Álvaro Alves de Moura Jr.

Editor-Chefe