

Revista de Economia Mackenzie



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

© 2019 by Universidade Presbiteriana Mackenzie

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

A revista Economia Mackenzie está disponível em:
<http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/tl/index>

Dados Internacionais de Catalogação (CIP)

Revista de Economia Mackenzie – v. 1, n. 1, jan./jul. 2003 – São Paulo:
Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2003

Quadrimestral

Publicação do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas e do Programa de
Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1808-2785 (on-line)

1. Economia 2. Ciências econômicas

CDD-330

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Reitor: Benedito Guimarães Aguiar Neto

Vice-Reitor: Marco Tullio de Castro Vasconcelos

Chanceler: Davi Charles Gomes

Decano de Pesquisa e de Pós-Graduação: Helena Bonito Pereira

Diretor do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas: Adilson Aderito da Silva

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas: Walter Bataglia

Instituto Presbiteriano Mackenzie - Entidade Mantenedora

Diretor-Presidente: José Inácio Ramos

Diretor de Administração e Gestão de Pessoas: Wallace Tesch Sabaini

Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios: José Paulo Fernandes Júnior

Diretor Educacional: Francisco Solano Portela Neto

Diretor de Finanças e Planejamento: Anaor D. Carneiro Silva

Rev. de Economia Mackenzie	São Paulo	v. 16	n. 2	p. 1-172	jul./dez. 2019
-------------------------------	-----------	-------	------	----------	----------------

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Edifício Rev. Modesto Carvalhosa

Rua da Consolação, 930 – sala 601

Consolação – São Paulo – SP – CEP 01302-907

V. 16 • N. 2 • São Paulo • 2019 • ISSN 1808-2785 (*on-line*)

Revista de Economia Mackenzie



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

**Editor acadêmico**

Álvaro Alves de Moura Júnior

Conselho Editorial

Antonio Delfim Neto	<i>Universidade de São Paulo (Professor Emérito)</i>
Antonio Zoratto Sanvicente	<i>Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (IBMEC)</i>
Diogenes Manoel Leiva Martin	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>
Eduardo Gianetti da Fonseca	<i>Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper)</i>
Eduardo Kazuo Kayo	<i>Universidade de São Paulo (USP)</i>
Eduardo Matarazzo Suplicy	<i>Fundação Getulio Vargas (FGV-SP)</i>
Eleutério Fernando da Silva Prado	<i>Universidade de São Paulo (USP)</i>
Fernando de Holanda Barbosa	<i>Escola de Administração de Pós-Graduação da Fundação Getulio Vargas (FGV/RJ)</i>
Flávio Ataliba Flexa Daltro Barreto	<i>Universidade Federal do Ceará (UFC/CAEN)</i>
Flávio Vasconcellos Comim	<i>Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)/University of Cambridge (Inglaterra)</i>
Francisco L. Lopes	<i>Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio)</i>
Francisco Venegas Martinez	<i>Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)</i>
Germano Mendes de Paula	<i>Universidade Federal de Uberlândia (UFU)</i>
Herbert Kimura	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>
João Amaro de Matos	<i>Universidade Nova de Lisboa (Portugal)</i>
Joaquim Carlos Racy	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>
José Serra	<i>Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)</i>
Luiz Gonzaga de Mello Belluzzo	<i>Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)</i>
Luis Carlos Bresser Pereira	<i>Fundação Getulio Vargas de São Paulo (FGV-SP)</i>
Marcio Pochmann	<i>Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)</i>
Moises Ari Zilber	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>
Mônica Yukie Kuwahara	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>
Roberto Moreno	<i>Escola de Negócios da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio)</i>
Roseli da Silva	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>
Willi Semmler	<i>New School for Social Research (Estados Unidos)</i>
Wilson Toshiro Nakamura	<i>Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM)</i>

Coordenação Editorial

Surane Vellenich

Preparação de originais

Carlos Villarruel

Revisão

Studio Ayres

Projeto gráfico e capa

AGWM Artes Gráficas

Diagramação

Acqua Estúdio Gráfico

Revista de Economia Mackenzie é indexada na base de dados Economia y Negocios, na Business Source Complete – EBSCO, na ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos, na Bibliographie der Rezensionen – Wissenschaftlicher – IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences), na International Bibliography of the Social Sciences – IBSS (The London School of Economics and Political Sciences), na Fuente Académica da EBSCO, e está disponível no Ulrich's International Periodicals Directory.

Sumário

Apresentação	7
<i>Álvaro Alves de Moura Júnior</i>	
Artigos	
O mito do eleitor racional brasileiro: você vota irracionalmente? <i>Claudio Djissey Shikida, Ari Francisco de Araujo Junior, Andressa Mielke Vasconcelos</i>	10
Technical measures to trade and their impacts on Brazilian agricultural imports <i>Carolina Rodrigues Corrêa, Marília Fernandes Maciel Gomes, João Eustáquio de Lima</i>	53
Preferência pela liquidez dos bancos no Brasil e crise: uma análise dos determinantes da oferta de crédito <i>Hélio de Souza Quaresma Junior, Douglas Alcântara Alencar, Wanderlino Demetrio Castro de Andrade</i>	75
Valoração econômica do Museu da Erva-Mate no município de Ponta Porã <i>Claudia Vera da Silveira, Carlos Otávio Zamberlan, Alessandra de Freitas Fontanive</i>	97
Ocupações e salários de mulheres qualificadas no Brasil <i>Paola Rodrigues Alves, Solange de Cassia Inforzato de Souza, Vanessa Fortunato de Paiva, Magno Rogério Gomes</i>	120
Grado de internacionalización del sector de servicios brasileño: una propuesta de medición con la aplicación del índice de Grubel y Lloyd en los stocks de inversión directa (2000-2014) <i>Álvaro Alves de Moura Jr., Joaquim Carlos Racy, Pedro Raffy Vartanian</i>	145

Contents

Presentation	7
<i>Álvaro Alves de Moura Júnior</i>	
Articles	
Brazilian rational voter myth: Do you vote irrational? <i>Claudio Djissey Shikida, Ari Francisco de Araujo Junior, Andressa Mielke Vasconcelos</i>	10
Technical measures to trade and their impacts on Brazilian agricultural imports <i>Carolina Rodrigues Corrêa, Marília Fernandes Maciel Gomes, João Eustáquio de Lima</i>	53
Preference for Banking Liquidity in Brazil and Crisis: an analysis of the determinants of credit supply <i>Hélio de Souza Quaresma Junior, Douglas Alcântara Alencar, Wanderlino Demetrio Castro de Andrade</i>	75
Economic valuation of the yerba mate museum in Ponta Porã Municipality <i>Claudia Vera da Silveira, Carlos Otávio Zamberlan, Alessandra de Freitas Fontanive</i>	97
Occupations and salaries of qualified women in Brazil <i>Paola Rodrigues Alves, Solange de Cassia Inforzato de Souza, Vanessa Fortunato de Paiva, Magno Rogério Gomes</i>	120
Degree of internalization of the brazilian services sector: a proposal for measurement with the application of the Grubel and Lloyd index in the stocks of direct investment (2000–2014) <i>Álvaro Alves de Moura Jr., Joaquim Carlos Racy, Pedro Raffy Vartanian</i>	145

Apresentação

Para o segundo número do décimo sexto volume da *Revista de Economia Mackenzie (REM)* de 2019, foram selecionados seis artigos de autores de diversas universidades brasileiras, dentro de uma linha editorial que respeita a diversidade de temas no campo da economia, bem como de linhas de pensamento. No primeiro artigo deste número, os autores Claudio Djissey Shikida (Universidade Federal de Pelotas), Ari Francisco de Araujo Junior (Ibmec/BH) e Andressa Mielke Vasconcelos (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) testam a hipótese de que a existência de vieses que sustentam a “irracionalidade racional” pode prejudicar a implementação de políticas econômicas recomendadas por especialistas. Para tanto, o artigo pressupõe a existência desses vieses para uma amostra coletada por meio de um questionário virtual, o qual resulta na avaliação de que há evidências de influência da ideologia em quase todos os vieses. No segundo artigo publicado, os autores Carolina Rodrigues Corrêa, Marília Fernandes Maciel Gomes e João Eustáquio de Lima, todos da Universidade Federal de Viçosa, avaliam o efeito das barreiras técnicas ao comércio (TBT) sobre as importações agrícolas brasileiras, a partir de uma equação gravitacional estimada, cujos resultados mostram que as medidas que alteram os produtos constituíram barreiras e tiveram impacto negativo no comércio. Porém, essas medidas também trazem benefícios, tais como produtos com maior qualidade, segurança e padronização para os consumidores, o que os leva a concluir que o acordo TBT é importante para evitar restrições desnecessárias ao comércio. O terceiro artigo do atual número, de autoria de Hélio de Souza Quaresma Junior, Douglas Alcântara Alencar e Wanderlino Demetrio Castro de Andrade (Universidade Federal do Pará), faz uma análise acerca da preferência pela liquidez dos bancos no Brasil. Para tanto, partem da hipótese de moeda endógena para discutir a evolução da teoria da preferência pela liquidez dos bancos e determinar um modelo de demanda de crédito efetivo, que permite avaliar a oferta de crédito no Brasil durante a crise finan-

ceira. Na sequência, os autores Claudia Vera da Silveira (Universidade Federal da Grande Dourados), Carlos Otávio Zamberlan (Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul) e Alessandra de Freitas Fontanive (Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul) estimam a valoração econômica do Museu da Erva-Mate, no município de Ponta Porã (MS), que, entre outras funções, visa promover sistemas produtivos ligados ao turismo. Para tanto, o estudo adota o modelo de referendo com distribuição de probabilidade logística. O quinto artigo, de autoria de Paola Rodrigues Alves, Solange de Cassia Inforzato de Souza, Vanessa Fortunato de Paiva e Magno Rogério Gomes, todos da Universidade Estadual de Maringá, analisa o mercado de trabalho das mulheres qualificadas no Brasil sob a perspectiva da inserção ocupacional e das desigualdades de rendimentos. Como base de dados, utilizam-se a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) de 2015 e a técnica de decomposição salarial de Oaxaca-Blinder com correção do viés de seleção amostral. Por fim, os autores Álvaro Alves de Moura Jr., Joaquim Carlos Racy e Pedro Raffy Vartanian (Universidade Presbiteriana Mackenzie) apresentam um estudo dos fluxos de Investimento Direto no País (IDP), sob a ótica da entrada (*in*) e saída (*out*) desses capitais no setor de serviços, com o objetivo de fazer uma análise do grau de Internacionalização do setor, por meio da aplicação do índice Grubele Lloyd adaptado para os estoques setoriais de IDP.