

# EDITORIAL

## **Combinando o conhecimento acadêmico e a experiência prática do mundo empresarial – uma parceria estratégica**

*Práticas em Contabilidade e Gestão* é um título sugestivo para uma publicação especializada em estudos cujo foco são as práticas do mundo corporativo. Fiel a esse propósito central, este terceiro número do volume 11 apresenta relatos tecnológicos, artigos e reflexões em que se fazem presentes descrições de soluções adotadas no processo decisório empresarial com suporte científico.

A aproximação entre a academia e as empresas desempenha um papel crucial na construção de soluções eficazes para problemas organizacionais. A academia oferece um vasto acervo de conhecimento teórico, pesquisas e inovações que podem ser aplicados no contexto empresarial. O pensamento científico na análise e na interpretação de questões complexas, associado à pesquisa de modelos conceituais, fortalece a proposição de soluções embasadas em evidências e registros de observações empíricas já vivenciadas pelas organizações.

Desse modo, podem-se identificar tendências emergentes e melhores práticas que podem ser adaptadas para atender às necessidades prementes em busca do favorecimento do desempenho das empresas. Estas, por sua vez, trazem para a equação a experiência do mundo real e os desafios práticos que enfrentam diariamente, fornecendo *insights* valiosos sobre os problemas organizacionais específicos que precisam ser resolvidos. Além disso, têm a capacidade de implementar soluções de forma rápida e eficaz, garantindo que as recomendações acadêmicas se traduzam em melhorias palpáveis.

A metodologia científica desempenha um papel fundamental nessa colaboração, uma vez que proporciona um quadro estruturado para a pesquisa, a análise e a implementação de soluções. Também garante a validade e a confiabilidade dos resultados, assegurando que as estratégias adotadas sejam fundamentadas em dados sólidos, não em conjecturas.

Em síntese, a aproximação entre academia e empresas resulta em uma sinergia poderosa que promove a inovação, a resolução de problemas complexos e o avanço do

## EDITORIAL

conhecimento. Essa colaboração não só beneficia as organizações, tornando-as mais eficientes e competitivas, mas também contribui para o desenvolvimento de novos campos de pesquisa e a formação de profissionais altamente qualificados.

Essa é a característica comum presente nos textos que compõem esta edição, abordando questões relativas a práticas de controladoria, análise de indicadores financeiros, estratégias de inteligência de negócios e processos que conduziram a ganhos de desempenho nas organizações em que foram adotados, promovendo a aproximação entre a academia e as empresas por sua base em fundamentos científicos.

Boa leitura a todos!

ADILSON CALDEIRA

Editor-chefe

ALDY FERNANDES DA SILVA

Editor adjunto