

# EDITORIAL

## Ciência e tecnologia aplicadas à gestão: a teoria na prática

A expansão dos mestrados e doutorados profissionais no Brasil configura-se como um caminho para a aproximação da formação acadêmica de alto nível das demandas por soluções de situações vivenciadas na vida prática. Os critérios de avaliação desses programas pela Capes gradualmente ampliam a valorização da produção tecnológica aplicada. Na área dedicada aos estudos de Ciências Gerenciais, nota-se crescente produção de relatos tecnológicos, voltados à descrição de resultados obtidos com experiências de aplicação de procedimentos, métodos e técnicas de gestão, finanças e contabilidade. Alinhada a essa tendência, a revista *Práticas em Contabilidade e Gestão* (PCG) inicia seu 11º ano de atividades com uma seleção de textos dedicados ao estudo, pesquisa, reflexões e relatos de ações intervencionistas em ambientes de negócios, proporcionando o compartilhamento de conhecimento teórico e empírico com metodologia científica, destinados ao público composto não apenas por acadêmicos, mas também por executivos, empresários e consultores.

Ao encontro desse propósito, esta edição traz uma visão aplicada de gestão e controladoria mediante uma análise da percepção dos gestores de micro e pequenas empresas sobre as cooperativas de crédito, descrevendo como os profissionais que administram negócios inseridos nessa área de atuação interpretam os benefícios decorrentes do cooperativismo de crédito como opção de financiamento de capital.

Outra abordagem pautada pela ótica financeira de negócios descreve o desafio enfrentado por uma indústria brasileira de saúde animal diante da competição com *players* globais, que levou seus gestores a implementar um processo de gestão baseada em valor (VBM). O texto discute as razões que motivaram essa decisão, os mecanismos e instrumentos de controle gerencial utilizados e os resultados pretendidos e alcançados, mediante a avaliação *target* do fluxo de caixa descontado.

## EDITORIAL

Em busca de entender as relações contratuais na díade cliente-fornecedor, à luz dos pressupostos e dimensões analíticas da Teoria dos Custos de Transação (TCT) e com o suporte do método para resolução de problemas organizacionais (*Business Problem Solving*), há também um estudo que retrata ações gerenciais adotadas em uma empresa fabricante de peças estampadas para o setor automotivo e seus resultados, que proporcionaram contribuições práticas importantes para os negócios do grupo empresarial estudado.

O conhecimento aplicado também se faz presente na descrição de negócios atinentes à gestão da tecnologia de informação. O relato da criação de um novo produto baseado na venda de dados estruturados que anteriormente eram fornecidos de forma gratuita aos clientes, em uma tradicional empresa do setor financeiro, retrata a criação de uma nova fonte de receita mediante a inovadora plataforma de *dashboards* referentes ao mercado de ações.

No que se refere ao universo mercadológico, conta-se com um estudo sobre mudanças que a pandemia de Covid-19 causou no consumo e na intenção de consumir bens e serviços da economia compartilhada, que identifica efeitos já ocorridos e tendências futuras relativas ao tema. Outra abordagem propõe indicadores para a mensuração de criação de valor a clientes, consumidores e outros *stakeholders*, com base em vários aspectos contemplados na literatura sobre o tema.

Assim sendo, encontram-se questões multidisciplinares de gestão, com informações que registram as atuais condições, potenciais avanços, problemas, oportunidades e ameaças típicas do complexo universo organizacional, proporcionando conhecimento para apoio ao processo decisório.

Obrigado pelo prestígio e ótima leitura!

ADILSON CALDEIRA

Editor

DAVI JONATAS CUNHA ARAUJO

Editor Adjunto