

EDITORIAL

Com esta edição, a *Revista Práticas em Contabilidade e Gestão (PCG)* conclui seu décimo ano de intensa atividade. Desde o primeiro número, lançado em dezembro de 2013, somam-se cerca de 3 mil páginas publicadas, com 160 artigos produzidos por diversos autores que atuam nos mais importantes círculos empresariais e acadêmicos.

Como publicação dos Programas de Doutorado e Mestrado Profissional em Controladoria e Finanças Empresariais (PPGCFE) e Administração do Desenvolvimento de Negócios (PPGADN), da Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), a revista conta com a colaboração dos corpos docentes de ambos os programas na supervisão da qualidade e adequação dos textos publicados, representados por equipes editoriais que se revezaram ao longo do tempo. A equipe se completa com o relevante e incondicional apoio da gerência e dos colaboradores da Editora Mackenzie.

Em textos produzidos por especialistas de mercado, executivos, consultores, pesquisadores e professores das mais renomadas universidades brasileiras e internacionais, retratam-se estratégias, decisões e ações gerenciais envolvendo questões relativas a planejamento, organização, direção e controle financeiro, de recursos humanos, marketing e operações, vivenciadas por empresas de variados portes, setores e segmentos de atuação.

Assim, a PCG vem cumprindo sua missão de difundir conhecimento aplicado a situações típicas do processo decisório nas organizações, promovendo a aproximação entre teoria e prática e a interação entre a comunidade acadêmica e o ambiente em que se processam as realidades organizacionais, pela lógica da racionalidade científica. Esse é o tema central da reflexão apresentada sob o título “O relacionamento entre a Academia e as práticas de mercado”.

Igualmente aplicada, prática e atual, outra abordagem reflexiva aborda os cenários organizacionais da gestão da qualidade de vida no trabalho e sustentabilidade na “pós” pandemia. Esse cenário também é tema enfocado em artigo que remete à percepção dos estudantes de Ciências Contábeis de uma IES pública alagoana em relação à aprendizagem durante o ensino remoto.

EDITORIAL

Geradas como efeitos do aprendizado decorrente da experiência em lidar com os desafios enfrentados pelos gestores em seu papel de preservar as condições de sobrevivência e proporcionar meios de promoção do desenvolvimento de negócios, as situações expostas possibilitam construir novos conhecimentos e ampliar os existentes, alimentando assim o círculo virtuoso da ciência.

Nesta edição comemorativa, não poderiam faltar relatos de experiência e descrição de modelos aplicados a atividades gerenciais, abordando intervenções e soluções adotadas no processo decisório empresarial, em variadas perspectivas, como um relato tecnológico que descreve o uso de ferramenta de Nudge Digital para o processo de gestão da cadeia de suprimentos, outro que apresenta um modelo de negócios empreendedor inovador, concebido para atuar no mercado digital de serviços, e o ensaio que retrata um caso relativo à neutralidade tributária das perdas por recuperabilidade e o princípio da capacidade contributiva em uma grande organização estatal brasileira.

Os textos, enfim, apresentam subsídios para a reflexão sobre condições atuais, avanços potenciais e limitações aplicáveis à gestão, sob o prisma da construção do conhecimento científico.

Boa leitura!

ANA MARIA ROUX VALENTINI C. CESAR

CECILIA MORAES S. GERON

ADILSON CALDEIRA

DAVI JÔNATAS C. ARAUJO

Editores