

EDITORIAL

A *Revista Práticas em Contabilidade e Gestão* apresenta, em seu segundo número de 2020 (volume 8), três artigos, três relatos tecnológicos e, ainda, um texto em nossa nova seção, *Reflexões*. A revista mantém o seu propósito de privilegiar textos mais práticos, ou seja, aplicados, mas mostrando robustez nas teorias de base. A expectativa é aproximar a academia dos profissionais do mercado.

O relato tecnológico intitulado *A orientação para a marca como fonte de vantagem competitiva sustentável no desenvolvimento de negócios* tem como objetivo identificar que recursos e capacidades são estratégicos para o desenvolvimento e a sustentação dos negócios das empresas, quando estas adotam a orientação para a marca como uma fonte de vantagem competitiva. Identificaram-se os seguintes elementos estratégicos: a cultura organizacional, a estrutura organizacional integrada com a área de gestão e pessoas-chave representantes da marca e a capacidade de atuar de forma consistente nos pontos de contato e gerar benefícios emocionais e simbólicos para os acionistas.

Inovação no processo da produção de dublagem e legendagem para redução de retrabalhos e perdas operacionais e financeiras teve por finalidade apresentar soluções para o problema de eficiência no processo de produção da empresa Centauro Comunicaciones, do setor de dublagem e legendagem. Foram elaboradas propostas de soluções com seus respectivos planos de ações para a aplicação da inovação tecnológica, considerando o redesenho de processo, a automatização das atividades e o programa de avaliação de desempenho dos profissionais.

O relato *Proposta de relatório de desempenho econômico interativo utilizando o software Power BI®* oferece uma abordagem para melhorar o fluxo de informações que são geradas naturalmente no curso dos negócios de uma organização. Apresenta-se o desenvolvimento de relatório de desempenho econômico, que conta com as bases contábeis de um ERP e a utilização do Power BI®.

Na sequência, é apresentado o artigo aplicado intitulado *Conhecimento e expectativa de aprendizado sobre controles financeiros e gerenciais dos gestores de salões de beleza*, que identificou o nível de conhecimento desses profissionais, além do autodiagnóstico de

EDITORIAL

seus negócios, por meio da aplicação do instrumento modelo de excelência da gestão (MEG) em parceria com a Fundação Nacional da Qualidade (FNQ).

De acordo com o artigo *Relação entre as variáveis Risco-País, Índice Ibovespa e Taxa de Câmbio no mercado brasileiro*, é possível afirmar que o risco-país está relacionado com as variações do Ibovespa e a cotação do dólar. A contribuição desse estudo está na explicação da relação entre risco-país e as variáveis Ibovespa e taxa de câmbio.

O trabalho *A crise imobiliária e o valor justo das propriedades para investimentos das empresas listadas na B3* verificou que empresas que adotam a política contábil de reconhecimento pelo valor justo tendem a apresentar uma menor variação percentual do valor justo do que as empresas que adotam o método do custo.

Inaugurando a seção *Reflexões*, que é voltada para o público empresarial e traz debates e opiniões de temas contemporâneos, além de relatos curtos de experiências, trouxemos o texto *Empreendedorismo se ensina? A experiência em um modelo de negócio que tem a formação do comportamento empreendedor como proposta de valor*. O trabalho apresentado considera não apenas possível, mas também recomendável, que o empreendedorismo seja despertado e aperfeiçoado, por meio de aprendizagem.

Espero que apreciem a leitura dos textos.

CECÍLIA MORAES SANTOSTASO GERON

Coeditora