

EDITORIAL

A revista *Práticas em Contabilidade e Gestão* (PC&G) dedica-se a divulgar a produção tecnológica focada na solução de problemas ligados à prática profissional em finanças e negócios. É uma realização conjunta do curso de Mestrado Profissional em Controladoria e Finanças Empresariais e do curso de Mestrado Profissional em Administração do Desenvolvimento de Negócios do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas da Universidade Presbiteriana Mackenzie (CCSA-UPM).

Este segundo número do volume cinco publica oito textos com esse foco. O primeiro deles trata do processo de captação de recursos nas organizações do terceiro setor, mais especificamente dos riscos a que ficam expostas nesse processo e que podem comprometer a sua natureza jurídica e sustentabilidade. O relato apresenta ainda um modelo de Programa de Práticas de Integridade, formatado a partir da intervenção em uma organização, no qual há um dimensionamento dos riscos específicos voltados ao processo de captação de recursos.

O segundo relato descreve o método pelo qual se construiu o modelo de negó-

cios de uma empresa que está na fase inicial de operações.

O terceiro texto mapeia as competências comportamentais utilizadas pelos profissionais contábeis no ambiente organizacional, com o objetivo de sugerir melhorias nos programas de educação continuada do Sescon.

Na sequência, o quarto texto trata da seleção da melhor escolha entre projetos para o atendimento de novos mercados, baseada em um sistema de apoio à tomada de decisão aplicado em uma empresa agrícola.

O quinto texto, com base nos pressupostos e nas dimensões da Teoria dos Custos de Transação (TCT), relata os resultados das observações que culminaram no mapeamento das principais fontes de custos que emergem na área de suporte técnico de uma empresa que desenvolve e implementa *softwares* voltados ao mercado de varejo.

O sexto texto relata os resultados de controle e gestão financeira de uma pesquisa intervencionista realizada em uma pequena indústria.

OCTAVIO RIBEIRO MENDONÇA NETO

O sétimo texto relata o uso de duas ferramentas de Inteligência de Negócios para auxiliar na tomada de decisão em uma organização social denominada Bab Sharki dedicada a colaborar para a integração econômica de refugiados.

O último texto relata o processo de observação e de mapeamento das atividades que embasaram as propostas para a redução dos custos de transação identificados em uma organização que ministra cursos profissionalizantes em TI, com vistas à melhoria da competitividade dos seus negócios.

OCTAVIO RIBEIRO MENDONÇA NETO
Editor acadêmico