

Editorial

7

A revista *Práticas em Contabilidade e Gestão* (PCG), que chega ao quarto número, é uma realização do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas da Universidade Presbiteriana Mackenzie (CCSA–UPM). Trata-se de uma publicação *on-line*, de livre acesso, que tem por objetivo divulgar artigos técnicos e científicos originados de pesquisa científica e experiências práticas, produzidos por profissionais, docentes e discentes dos programas de pós-graduação das áreas da contabilidade e da gestão. A PCG é aberta a todos os temas relativos à contabilidade e à gestão empresarial. Privilegia a multidisciplinaridade, publicando relatos tecnológicos, artigos, ensaios, estudos de caso e casos de ensino relevantes e inéditos que contribuam para o desenvolvimento teórico e prático das ciências contábeis e de gestão.

Este número contém 12 textos: seis artigos, cinco relatos tecnológicos e um caso de ensino.

O primeiro artigo trata dos fatores motivadores para a decisão de fechamento de capital de uma companhia aberta. O segundo aborda questões relacionadas ao ensino da contabilidade fiscal no Rio Grande do Sul. Na sequência, é apresentada uma pesquisa sobre a viabilidade de uma instalação apícola em Portugal. O quarto artigo trata da implementação da sistemática do valor justo em uma empresa comercial. Em seguida, apresenta-se um artigo que analisa os impactos da implantação do Sped em empresas do setor têxtil. O último artigo trata da mensuração do valor justo em atividades de voluntariado.

Na sequência dos artigos, são publicados cinco relatos tecnológicos. O primeiro apresenta uma proposta de contabilização para sociedades em conta de participação. O segundo apresenta um diagnóstico sobre os fatores que impactam a execução de recursos públicos. O terceiro avalia o nível de *business partnering* da controladoria da BASF na América do Sul junto a seus clientes internos. O quarto propõe uma sistemática para garantia de créditos para filiais de empresas internacionais que possuem uma situação financeira fraca localmente. Já o último relato trata do desenvolvimento e da implantação de um modelo para precificação dos cursos de uma escola de idiomas.

Este número é encerrado com um caso de ensino cujo objetivo é que o aluno desenvolva uma proposta de sistema de controle gerencial e identifique os aspectos comportamentais, de estratégia corporativa e organizacional, que estão relacionados com o sistema de controle gerencial.

Octavio Ribeiro de Mendonça Neto
Editor acadêmico