

## *Editorial*

Os **Cadernos de Pós-Graduação em Letras** reúnem artigos com resultados de pesquisas realizadas no âmbito do Programa, principalmente por seus mestrandos e egressos. Dessa forma o Programa mantém contato mais estreito com seus ex-alunos e propicia uma relação acadêmica proveitosa entre os atuais mestrandos e aqueles que já obtiveram o título de mestre.

Este volume dos **Cadernos de Pós-Graduação em Letras** foi organizado pela Profa. Dra. Maria Zélia Borges. Trata-se de um número temático sobre o discurso publicitário que reuniu alunos vinculados às duas linhas de pesquisa do Programa. Os artigos examinam, de diferentes perspectivas teóricas dos estudos do discurso, discursos publicitários apresentados em veículos diversos (jornais, revistas, televisão, Internet) e desenvolvem questões relativas à propaganda e ao marketing, à fotografia e ao desenho na publicidade, ao tipo de público a que se destinam os anúncios, ao *ethos* no discurso publicitário, à propaganda enganosa e ao uso da publicidade no ensino e na formação de leitores críticos.

Esperamos que este novo fascículo dos Cadernos cumpra as funções a que se destina, de divulgar as pesquisas na área de Estudos do Discurso, desenvolvidas no Programa de Pós-Graduação em Letras, de incentivar a produção acadêmica de alunos e de contribuir para a produção do conhecimento na área.

*Diana Luz Pessoa de Barros*  
**Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Letras**



MACKENZIE