

Cadernos de Pós-Graduação em Letras

Cad. de Pós-Graduação em Letras	São Paulo	v. 2	n. 1	p. 1-91	2003
---------------------------------	-----------	------	------	---------	------

Os direitos de publicação destes Cadernos são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Os textos publicados nestes Cadernos são de inteira responsabilidade de seus autores.
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.
Pede-se permuta.

Projeto gráfico e editoração: Ednéa Pinheiro da Silva

Capa: Ofício Gráfico Criação & Design

Revisão: Maria Lúcia Boero

Normalização: Anamaria da Costa Cruz

INDEXADO

LATINDEX e ULRICH'S

PRODUÇÃO

NÚCLEO DE DIFUSÃO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICO-CULTURAL DA PÓS-GRADUAÇÃO MACKENZIE

Dados Internacionais de Catalogação-na-Publicação (CIP)

-
- C 122 Cadernos de Pós-Graduação em Letras. — v. 1, n. 1, 2002- . — São Paulo :
 Editora Mackenzie, 2002- .

 v. : il. ; 28 cm.

 Publicado anteriormente com o título: Cadernos de Pós-Graduação em
 Comunicação e Letras.
 Anual.

 1. Letras. I. Universidade Presbiteriana Mackenzie. Programa de Pós-Gra-
 duação em Letras.

CDD 400

APOIO

COORDENAÇÃO EXECUTIVA DE EDIÇÕES DA UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

CONSELHO EDITORIAL

- | | |
|---|---|
| <i>Ana Maria Domingues de Oliveira</i>
Universidade Estadual Paulista – Assis | <i>Lílian Lopondo</i>
Universidade Presbiteriana Mackenzie |
| <i>Benilde Justo Caniato</i>
Universidade de São Paulo | <i>Maria Helena de Moura Neves</i>
Universidade Presbiteriana Mackenzie |
| <i>Diana Luz Pessoa de Barros</i>
Universidade Presbiteriana Mackenzie | <i>Maria Lucia Marcondes Carvalho Vasconcelos</i>
Universidade Presbiteriana Mackenzie |
| <i>Dieli Vesaro Palma</i>
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo | <i>Maria Luíza Guarnieri Atik</i>
Universidade Presbiteriana Mackenzie |
| <i>Elisa Guimarães</i>
Universidade Presbiteriana Mackenzie | <i>Maria Zélia Borges</i>
Universidade Presbiteriana Mackenzie |
| <i>Helena Bonito Couto Pereira</i>
Universidade Presbiteriana Mackenzie | <i>Marlise Vaz Bridi</i>
Universidade Presbiteriana Mackenzie |
| <i>Helena Confortin</i>
Universidade Regional Integradas do Alto Uruguai e das Missões | <i>Neusa Maria de Oliveira Barbosa Bastos</i>
Universidade Presbiteriana Mackenzie |
| <i>José João Cury</i>
Universidade Presbiteriana Mackenzie | <i>Regina Helena Pires de Brito</i>
Universidade Presbiteriana Mackenzie |
| <i>José Marcelo Luna de Freitas</i>
Universidade do Vale do Itajaí | <i>Regina Salgado Campos</i>
Universidade de São Paulo |
| | <i>Renata Pallotini</i>
Universidade de São Paulo |

EDITOR

Diana Luz Pessoa de Barros

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Oswaldo Henrique Hack
Chanceler

Maria Lucia Marcondes Carvalho Vasconcelos
Reitora

Pedro Ronzelli Júnior
Vice-Reitor

PÓS-GRADUAÇÃO

Sandra Maria Dotto Stump
Coordenadora Geral

Diana Luz Pessoa de Barros
Coordenadora do Programa de Letras

Maria Lúcia Boero
Assessora de Comunicação

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

CONSELHO DELIBERATIVO

Adilson Vieira
Presidente

ADMINISTRAÇÃO GERAL

Custódio Filipe de Jesus Pereira
Diretor Presidente

Antonio Bonato
Diretor Financeiro

Gilson Alberto Novaes
Diretor Administrativo

Jared Ferreira Toledo Silva
Diretor de Recursos Humanos

Nilson de Oliveira
Diretor Educacional

Sumário

<i>Apresentação</i>	5
<i>Editorial</i>	7
Palavra e imagem no discurso publicitário: relato de pesquisas <i>Maria Zélia Borges</i>	9
Entre a pintura e a fotografia publicitária, o desfocar: um discurso do texto imagético <i>Alexandre Huady Torres Guimarães</i>	13
A relação texto-imagem na publicidade <i>online</i> <i>Cristina Lopez Blanco</i>	23
Análise semiótica da imagem da mulher e do homem nas propagandas da mídia impressa <i>Karina Sermenho Carvalho</i>	35
A identidade da mulher nos anúncios do sabão em pó Omo <i>Maria Ursulina de Moura Santoniero</i>	47
O <i>ethos</i> no discurso publicitário das sandálias Havaianas <i>Marlon Luiz Clasen Muraro</i>	57
Crerios práticos para a apuração da propaganda enganosa no Brasil – panorama de julgamentos pelo Poder Judiciário <i>Rafaela Pinheiro Marzocchi</i>	69
Discurso publicitário na formação da cidadania <i>Telma Luciene Vidali de Faria</i>	79



MACKENZIE