

Cadernos de Pós-Graduação em Letras

Cad. de Pós-Graduação em Letras	São Paulo	v. 2	n. 1	p. 1-91	2003
---------------------------------	-----------	------	------	---------	------

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Oswaldo Henrique Hack
Chanceler

Maria Lucia Marcondes Carvalho Vasconcelos
Reitora

Pedro Ronzelli Júnior
Vice-Reitor

PÓS-GRADUAÇÃO

Sandra Maria Dotto Stump
Coordenadora Geral

Diana Luz Pessoa de Barros
Coordenadora do Programa de Letras

Maria Lúcia Boero
Assessora de Comunicação

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

CONSELHO DELIBERATIVO

Adilson Vieira
Presidente

ADMINISTRAÇÃO GERAL

Custódio Filipe de Jesus Pereira
Diretor Presidente

Antonio Bonato
Diretor Financeiro

Gilson Alberto Novaes
Diretor Administrativo

Jared Ferreira Toledo Silva
Diretor de Recursos Humanos

Nilson de Oliveira
Diretor Educacional

Sumário

<i>Apresentação</i>	5
<i>Editorial</i>	7
Palavra e imagem no discurso publicitário: relato de pesquisas <i>Maria Zélia Borges</i>	9
Entre a pintura e a fotografia publicitária, o desfocar: um discurso do texto imagético <i>Alexandre Huady Torres Guimarães</i>	13
A relação texto-imagem na publicidade <i>online</i> <i>Cristina Lopez Blanco</i>	23
Análise semiótica da imagem da mulher e do homem nas propagandas da mídia impressa <i>Karina Sermenho Carvalho</i>	35
A identidade da mulher nos anúncios do sabão em pó Omo <i>Maria Ursulina de Moura Santoniero</i>	47
O <i>ethos</i> no discurso publicitário das sandálias Havaianas <i>Marlon Luiz Clasen Muraro</i>	57
Crerios práticos para a apuração da propaganda enganosa no Brasil – panorama de julgamentos pelo Poder Judiciário <i>Rafaela Pinheiro Marzocchi</i>	69
Discurso publicitário na formação da cidadania <i>Telma Luciene Vidali de Faria</i>	79



MACKENZIE