



EDITORIAL

A revista *Cadernos de Pós-Graduação em Letras*, periódico com histórico sólido, que ocupa um valoroso espaço no mundo editorial acadêmico brasileiro, tem por objetivo dedicar-se à publicação da produção acadêmica de mestrandos, doutorandos, bem como de mestres e doutores recém-formados de seus programas de pós-graduação. Seu compromisso primordial é apoiar a produção discente das universidades públicas e não públicas e estrangeiras, tanto no Brasil quanto no exterior, e ser uma instância de divulgação dos estudos linguísticos, literários e educacionais.

Apresentamos, com muito prazer, mais um número de nossa revista. No presente número, publicamos o dossiê “Literatura, mercado e consumo”, organizado pelas professoras doutoras Alleid Ribeiro Machado e Maria Elisa Rodrigues Moreira, pertencentes ao quadro permanente do Programa de Pós-Graduação de Letras da Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM).

O dossiê reúne seis artigos de mestrandos e doutorandos de programas de Pós-Graduação em Letras, Linguística e Literatura, proporcionando uma discussão a respeito das chamadas “literaturas comerciais”, por um exame dessas literaturas e dos subgêneros que a elas se associam, e de análises de suas dinâmicas de consumo, recepção e produção no contexto da indústria cultural. Embora as chamadas “literaturas comerciais” sejam consideradas menos valorizadas pela crítica acadêmica, estão ganhando espaço no mercado editorial contemporâneo. A variedade de estudos apresentados prossegue com a origem institucional dos autores e das autoras. O atual dossiê contém trabalhos advindos de pesquisas desenvolvidas em programas localizados em várias instituições:



Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ); Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE); Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP); Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM); e Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

A apresentação dos trabalhos se estrutura em um fio discursivo de organização interessante quanto à proposta temática: “O mito de Narciso e Eco no mundo contemporâneo: dois lados de uma mesma moeda”, de Paulo Cesar da Silva Lopes Junior (UERJ); “A lispectormania nos Estados Unidos: uma análise a partir de *The Complete Stories*, de Antonia de Jesus Sales (IFCE); “O *Livro de São Cipriano*: a trajetória de um manual de magia no mercado editorial brasileiro”, de Inês Teixeira Barreto (PUC-SP); “Literatura de entretenimento e protagonismo feminino: a reinvenção do mito clássico no momento contemporâneo”, de Ana Flávia Queiros Furtado (UPM); “A não binaridade como representação e identidade na literatura contemporânea”, de Mariana Sanhudo (UFSC); e “Literatura sul-coreana contemporânea: um novo produto fabulatório e identitário da onda *Hallyu*”, de Mariana Seminati Pacheco (PUC-SP).

Além do dossiê, um artigo é publicado em fluxo contínuo, contemplando expressivos estudos linguísticos e educacionais: “Reorganização do paradigma pronominal no português brasileiro: um olhar especial para a primeira pessoa do plural”, de Abraão Augusto da Silva Santos, da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT).

A partir desta apresentação, convidamos todos e todas a mergulhar no vasto universo dos estudos linguísticos, literários e educacionais de temas e abordagens que esta revista poderá abrir a cada leitor!

A todos e todas, desejamos uma ótima leitura!

CRISTHIANO MOTTA AGUIAR
ELAINE CRISTINA PRADO DOS SANTOS
EDITORES-CHEFES