|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Iniciação** | **Preparação** | **Abertura** | **Consolidação** |
| Identificação da oportunidade de negócios | Redação do plano de negócios | Registro jurídico da empresa | Realização das atividades de promoção ou de marketing. |
| Reflexão e desenvolvimento de idéias de negócios | Realização de estudos de mercado | Engajamento no projeto em tempo integral | Venda |
| Decisão de criar a empresa | Mobilização dos recursos | Aquisição de equipamentos e instalações | Conquista de rentabilidade |
|  | Constituição da equipe empreendedora (sócios) | Desenvolvimento do primeiro produto ou serviço. | Planejamento formal |
|  | Registro de uma marca | Contratação de empregados | Gestão |
|  |  | Primeira venda |  |

Quadro 1

**Fases da criação de empresas**

Fonte: Borges, Filion, Simard (2005).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Razões para criar a empresa** | **Comércio Serviços** | **Indústria** |
| a | Dificuldade de crescimento profissional no trabalho anterior | 1,96 | 2,51 |
| b | Buscava flexibilidade no horário de trabalho | 1,00 | 3,98 |
| cc | Para ajudar financeiramente os filhos adultos | 1,65 | 2,73 |
| d | Necessitava completar a renda familiar | 2,14 | 5,12 |
| e | Estava insatisfeita com o trabalho anterior | **6,01** | 3,69 |
| f | Desejava ter independência financeira | 4,26 | **6,88** |
| g | Precisava sobreviver e não sabia fazer outra coisa | 3,26 | 2,28 |
| h | Percebeu uma oportunidade de mercado | 3,61 | 7,74 |
| i | Desejava explorar uma inovação | 3,03 | **6,13** |
| j | Buscava um desafio | 1,56 | **7,21** |
| l | Queria se inserir novamente no mercado de trabalho | 2,45 | 3,55 |
| m | Não encontrou um emprego | 1,73 | 1,60 |
| n | Desejava se realizar | 3,09 | **7,46** |
| o | Desejava desenvolver o seu potencial profissional | 2,34 | **7,69** |
| p | Queria ganhar dinheiro | **5,76** | **8,17** |
| q | Queria ganhar muito dinheiro | **8,25** | **7,03** |
| r | Gostava muito do que pretendia fazer | 2,89 | **7,29** |
| s | Não teve espaço em outra empresa da família | 2,16 | 1,72 |
| u | Queria aumentar seu padrão de consumo | 2,34 | 5,55 |
| v | Tinha dinheiro disponível | 2,17 | 3,73 |

Tabela 1

**Média Ponderada das Razões para Criação da Empresa por Setor**

Quadro 2

**Razões para criação de empresas por mulheres**

|  |  |
| --- | --- |
| **Comércio/Serviços** | **Indústria** |
| Insatisfação com o trabalho anterior | Desejo de independência financeira |
| Ganhar dinheiro | Oportunidade de mercado |
| Ganhar muito dinheiro | Busca por desafios |
|  | Desejo de realização |
|  | Desenvolver o próprio potencial |
|  | Gostava do que fazia |
|  | Queria ganhar dinheiro |
|  | Queria ganhar muito dinheiro |

Fonte: Dados da pesquisa

Tabela 2

**Teste de Mann-Withney comparando as razões para criar a empresa entre os dois grupos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Razões para criar a empresa** | **p-valor** |
| a | Dificuldade de crescimento profissional no trabalho anterior | 0,617048 |
| b | Buscava flexibilidade no horário de trabalho | 0,003947\* |
| cc | Para ajudar financeiramente os filhos adultos | 0,916005 |
| d | Necessitava completar a renda familiar | 0,000225\* |
| e | Estava insatisfeita com o trabalho anterior | 0,000001\* |
| f | Desejava ter independência financeira | 0,000000\* |
| g | Precisava sobreviver e não sabia fazer outra coisa | 0,000175\* |
| h | Percebeu uma oportunidade de mercado | 0,000000\* |
| i | Desejava explorar uma inovação | 0,000000\* |
| j | Buscava um desafio | 0,000000\* |
| l | Queria se inserir novamente no mercado de trabalho | 0,383736 |
| m | Não encontrou um emprego | 0,017497\* |
| n | Desejava se realizar | 0,000000\* |
| o | Desejava desenvolver o seu potencial profissional | 0,000000\* |
| p | Queria ganhar dinheiro | 0,000000\* |
| q | Queria ganhar muito dinheiro | 0,120906\* |
| r | Gostava muito do que pretendia fazer | 0,000000\* |
| s | Não teve espaço em outra empresa da família | 0,013827\* |
| u | Queria aumentar seu padrão de consumo | 0,000000\* |
| v | Tinha dinheiro disponível | 0,037909\* |

\* diferença significativa P<0,05

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Dificuldades para criação da empresa** | **Comércio Serviços** | **Indústria** |
| a | Falta de apoio da família | **5,79** | 2,88 |
| b | Tinha dificuldade, pois os filhos eram pequenos | **6,63** | 3,42 |
| c | Falta de experiência no ramo | **6,96** | **4,49** |
| d | Falta de experiência gerencial | 1,39 | **5,31** |
| e | Não tinha formação específica | 1,67 | **4,86** |
| f | Não encontrou nenhum curso para apoiar a criação da empresa | 5,30 | 3,36 |
| g | Não acreditava no seu potencial | 1,60 | 2,91 |
| h | Não tinha tempo para participar de redes | **6,56** | 2,75 |
| i | Falta de acesso a informações do negócio | **4,77** | 3,46 |
| j | Nunca tinha tido contato com outras empresas | 2,96 | 3,10 |
| l | Não tinha acesso a informações do setor | 2,41 | 3,39 |
| m | Não tinha muito tempo para decidir e criar a empresa | 1,35 | 3,70 |
| n | Não tinha conhecimento de leis | 2,43 | 3,25 |
| o | Encontrou preconceito por ser mulher | 2,11 | 2,12 |
| p | As pessoas não acreditavam no seu potencial | 1,97 | 3,12 |
| q | Tinha medo de deixar o emprego | 1,58 | 2,36 |
| r | Não tinha dinheiro | 1,76 | **4,72** |
| s | Não conhecia um plano de negócios | 2,09 | 3,77 |
| t | Dificuldades para conseguir o capital inicial | **6,09** | **4,75** |
| u | Dificuldades para escolha do local | 4,27 | 3,60 |
| v | Encontrou dificuldades para escolher um sócio | 3,21 | 1,74 |
| x | Dificuldade para encontrar funcionários | 3,53 | **5,93** |
| z | Não tinha dinheiro para divulgação do negócio | 3,11 | **4,49** |
| w | Dificuldades para viajar | 1,54 | 4,19 |

Tabela 3

**Média Ponderada das Dificuldades para Criação da Empresa por Grupo**

Tabela 4

**Teste de Mann-Withney comparando as dificuldades para criação da empresa entre os dois grupos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Dificuldades para criação da empresa** | **p-valor** |
| a | Falta de apoio da família | 0,000000\* |
| b | Tinha dificuldade, pois os filhos eram pequenos | 0,000000\* |
| c | Falta de experiência no ramo | 0,000005\* |
| d | Falta de experiência gerencial | 0,000000\* |
| e | Não tinha formação específica | 0,000000\* |
| f | Não encontrou nenhum curso para apoiar a criação da empresa | 0,000264\* |
| g | Não acreditava no seu potencial | 0,524434 |
| h | Não tinha tempo para participar de redes | 0,000000\* |
| i | Falta de acesso a informações do negócio | 0,000001\* |
| j | Nunca tinha tido contato com outras empresas | 0,265182 |
| l | Não tinha acesso a informações do setor | 0,310123 |
| m | Não tinha muito tempo para decidir e criar a empresa | 0,001131\* |
| n | Não tinha conhecimento de leis | 0,016188\* |
| o | Encontrou preconceito por ser mulher | 0,000000\* |
| p | As pessoas não acreditavam no seu potencial | 0,294996 |
| q | Tinha medo de deixar o emprego | 0,348864 |
| r | Não tinha dinheiro | 0,000000\* |
| s | Não conhecia um plano de negócios | 0,941642 |
| t | Dificuldades para conseguir o capital inicial | 0,005789\* |
| u | Dificuldades para escolha do local | 0,210586 |
| v | Encontrou dificuldades para escolher um sócio | 0,000002\* |
| x | Dificuldade para encontrar funcionários | 0,003795\* |
| z | Não tinha dinheiro para divulgação do negócio | 0,219304 |
| w | Dificuldades para viajar | 0,000068\* |

\* diferença significativa P<0,05