Quadro 6 - Decisões estratégicas utilizadas pelas empresas de transportes

(continua)

|  |  |
| --- | --- |
| Decisões Estratégicas conforme a literatura | Decisão estratégica utilizada |
| **Empresa 1** | **Empresa 2** | **Empresa 3** | **Empresa 4** |
| 1. Fusão
 |  |  |  |  |
| 1. Terceirização
 | X | X | X | X |
| 1. Informatização
 | X | X | X | X |
| 1. Desmobilização
 |  |  |  |  |
| 1. Criação de Marca
 | X | X | X | X |
| 1. Internacionalização
 |  |  | X |  |
| 1. Fechamento de Fábrica
 |  |  |  |  |
| 1. Segmentação do mercado
 | X | X | X |  |
| 1. Reestruturação Financeira
 | X | X | X | X |
| 1. Negociação com sindicatos
 | X | X |  | X |
| 1. Implementação do orçamento
 |  |  | X | X |
| 1. Abertura de novas divisões
 |  | X | X | X |
| 1. Abertura de novos mercados
 | X | X | X | X |
| 1. Lançamento de novos produtos
 |  | X | X |  |
| 1. Adoção de políticas de crédito
 | X | X | X |  |
| 1. Alteração do local da fábrica
 |  |  |  |  |
| 1. Reorganização de departamentos
 |  | X | X | X |
| 1. Abertura de novos departamentos
 |  | X | X | X |
| 1. Resistência à aquisição hostil
 |  |  |  |  |
| 1. Captação de capital de terceiros
 | X | X | X | X |
| 1. Definição de estrutura logística
 | X | X | X | X |
| 1. Adoção de programas de qualidade
 |  | X | X | X |
| 1. Investimento em outras companhias
 |  | X |  |  |
| 1. Modificação do projeto de produto
 |  |  |  |  |
| 1. Aquisição de locais para estocagem
 | X | X | X | X |
| 1. Expansão da capacidade de produção
 |  | X |  |  |
| 1. Ampliação das instalações e plantas
 | X | X | X | X |
| 1. Definição de políticas de publicidade
 | X | X | X | X |
| 1. Implementação de um plano de negócios
 |  | X |  | X |
| 1. Implementação de um plano estratégico
 |  | X | X | X |
| 1. Fechamento ou descontinuidade do varejo
 |  |  |  |  |
| 1. Formação de alianças com concorrentes
 |  |  |  |  |
| 1. Implementação de um plano de produção
 |  |  |  |  |
| 1. Definição de política de investimentos
 | X | X | X | X |
| 1. Centralização das atividades produtivas
 |  |  |  |  |
| 1. Instalação de novas unidades produtivas
 |  |  |  |  |
| 1. Abertura de novos canais de distribuição
 |  | X |  |  |
| 1. Definição de nível de serviço de produto
 |  | X |  | X |
| 1. Insourcing (produzir em vez de comprar)
 |  |  |  |  |
| 1. Regionalização de estrutura administrativa
 |  | X | X | X |

 (conclusão)

|  |  |
| --- | --- |
| Decisões Estratégicas conforme a literatura | Decisão estratégica utilizada |
| **Empresa 1** | **Empresa 2** | **Empresa 3** | **Empresa 4** |
| 1. Adoção de política de contratação de pessoal
 | X | X | X | X |
| 1. Adoção de política de benefícios a pessoal
 | X | X | X | X |
| 1. Definição de política de preços de produtos
 | X | X | X | X |
| 1. Centralização das atividades administrativas
 | X | X | X | X |
| 1. Instalação de novas unidades administrativas
 |  | X | X |  |
| 1. Avaliação da viabilidade econômica de projetos
 |  |  | X | X |
| 1. Identificação de alternativa de matérias-primas
 |  |  |  |  |
| 1. Formação de alianças com clientes e fornecedores
 | X | X | X |  |
| 1. Captação de capital próprio (abertura de capital)
 |  |  |  |  |
| 1. Modificação na estrutura de canais de distribuição
 |  | X |  | X |
| 1. Adoção de programas de homologação de fornecedores
 |  | X |  |  |
| 1. Distribuição de recursos pós combinação de negócios
 |  |  |  |  |
| 1. Compra ou aluguel (de prédios, instalações, máquinas)
 | X | X | X | X |
| 1. Adoção de política de avaliação de desempenho de pessoal
 |  | X | X | X |
| 1. Adoção de políticas de gastos com viagens de funcionários
 | X |  |  | X |
| 1. Alteração de estrutura divisional (de divisão para subsidiária ou divisão para departamento, por exemplo)
 |  |  |  |  |
| 1. Alteração na estrutura de trabalho do pessoal (implantação de home-office, por exemplo).
 |  | X |  |  |

Fonte: Elaborado pelo autor com base nos dados da pesquisa