Quadro 2 - Decisões estratégicas

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Fusão
2. Terceirização
3. Informatização
4. Desmobilização
5. Criação de Marca
6. Internacionalização
7. Fechamento de Fábrica
8. Segmentação do mercado
9. Reestruturação Financeira
10. Negociação com sindicatos
11. Implementação do orçamento
12. Abertura de novas divisões
13. Abertura de novos mercados
14. Lançamento de novos produtos
15. Adoção de políticas de crédito
16. Alteração do local da fábrica
17. Reorganização de departamentos
18. Abertura de novos departamentos
19. Resistência à aquisição hostil
20. Captação de capital de terceiros
21. Definição de estrutura logística
22. Adoção de programas de qualidade
23. Investimento em outras companhias
24. Modificação do projeto de produto
25. Aquisição de locais para estocagem
26. Expansão da capacidade de produção
27. Ampliação das instalações e plantas
28. Definição de políticas de publicidade
29. Implementação de um plano de negócios
30. Implementação de um plano estratégico
 | 1. Fechamento ou descontinuidade do varejo
2. Formação de alianças com concorrentes
3. Implementação de um plano de produção
4. Definição de política de investimentos
5. Centralização das atividades produtivas
6. Instalação de novas unidades produtivas
7. Abertura de novos canais de distribuição
8. Definição de nível de serviço de produto
9. *Insourcing* (produzir em vez de comprar)
10. Regionalização de estrutura administrativa
11. Adoção de política de contratação de pessoal
12. Adoção de política de benefícios a pessoal
13. Definição de política de preços de produtos
14. Centralização das atividades administrativas
15. Instalação de novas unidades administrativas
16. Avaliação da viabilidade econômica de projetos
17. Identificação de alternativa de matérias primas
18. Formação de alianças com clientes e fornecedores
19. Captação de capital próprio (abertura de capital)
20. Modificação na estrutura de canais de distribuição
21. Adoção de programas de homologação de fornecedores
22. Distribuição de recursos pós combinação de negócios
23. Compra ou aluguel (de prédios, instalações, máquinas)
24. Adoção de política de avaliação de desempenho de pessoal
25. Adoção de políticas de gastos com viagens de funcionários
26. Alteração de estrutura divisional (de divisão para subsidiária ou divisão para departamento, por exemplo)
27. Alteração na estrutura de trabalho do pessoal (implantação de *home-office*, por exemplo).
 |

Fonte: Slavov (2013) com base em Hickson et al. (1986)