Quadro 2 - Decisões estratégicas

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Fusão 2. Terceirização 3. Informatização 4. Desmobilização 5. Criação de Marca 6. Internacionalização 7. Fechamento de Fábrica 8. Segmentação do mercado 9. Reestruturação Financeira 10. Negociação com sindicatos 11. Implementação do orçamento 12. Abertura de novas divisões 13. Abertura de novos mercados 14. Lançamento de novos produtos 15. Adoção de políticas de crédito 16. Alteração do local da fábrica 17. Reorganização de departamentos 18. Abertura de novos departamentos 19. Resistência à aquisição hostil 20. Captação de capital de terceiros 21. Definição de estrutura logística 22. Adoção de programas de qualidade 23. Investimento em outras companhias 24. Modificação do projeto de produto 25. Aquisição de locais para estocagem 26. Expansão da capacidade de produção 27. Ampliação das instalações e plantas 28. Definição de políticas de publicidade 29. Implementação de um plano de negócios 30. Implementação de um plano estratégico | 1. Fechamento ou descontinuidade do varejo 2. Formação de alianças com concorrentes 3. Implementação de um plano de produção 4. Definição de política de investimentos 5. Centralização das atividades produtivas 6. Instalação de novas unidades produtivas 7. Abertura de novos canais de distribuição 8. Definição de nível de serviço de produto 9. *Insourcing* (produzir em vez de comprar) 10. Regionalização de estrutura administrativa 11. Adoção de política de contratação de pessoal 12. Adoção de política de benefícios a pessoal 13. Definição de política de preços de produtos 14. Centralização das atividades administrativas 15. Instalação de novas unidades administrativas 16. Avaliação da viabilidade econômica de projetos 17. Identificação de alternativa de matérias primas 18. Formação de alianças com clientes e fornecedores 19. Captação de capital próprio (abertura de capital) 20. Modificação na estrutura de canais de distribuição 21. Adoção de programas de homologação de fornecedores 22. Distribuição de recursos pós combinação de negócios 23. Compra ou aluguel (de prédios, instalações, máquinas) 24. Adoção de política de avaliação de desempenho de pessoal 25. Adoção de políticas de gastos com viagens de funcionários 26. Alteração de estrutura divisional (de divisão para subsidiária ou divisão para departamento, por exemplo) 27. Alteração na estrutura de trabalho do pessoal (implantação de *home-office*, por exemplo). |

Fonte: Slavov (2013) com base em Hickson et al. (1986)