Anexo IV: Matriz de Correlação entre as variáveis dependentes do Estudo 1 e Estudo 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Variáveis** | **Intenção de compra** | **Atitude** | **Custo/Benefício** | **Lealdade** |
| Intenção de compra | 1 | 0,60\*\* | -0,34\*\* | 0,42\*\* |
| Atitude junto ao anúncio | 0,62\*\* | 1 | -0,27\*\* | 0,34\*\* |
| Custo × Benefício | 0,51\*\* | 0,59\*\* | 1 | -0,19\*\* |
| Lealdade | 0,57\*\* | 0,60\*\* | 0,61\*\* | 1 |

Nota: Estudo 1 diagonal inferior; Estudo 2 diagonal superior.