Quadro 1 - Determinantes da Formação, Estímulo e Mudança de Atitude nas Relações com os Tipos de Função.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Função** | **Origem e dinâmica** | **Condições de estímulo** | **Condições de mudança** |
| **Ajuste Social** | Utilidade do objeto de atitude na satisfação de necessidades. Maximizar recompensas externas e minimizar punições.Ex.: Desenvolvimento de atitudes favoráveis às condições de satisfação das necessidades. | 1. Ativação das necessidades.
2. Relevância de sugestões associadas à satisfação das necessidades.
 | 1. Necessidade de privação.
2. Criação de novas necessidades e novos níveis de aspiração.
3. Ênfase em modelos novos e melhores para a satisfação de necessidades.
 |
| **Defesa do Ego** | Proteger-se contra conflitos internos e perigos externos.Ex.: autoproteção no reconhecimento das verdades básicas sobre si próprio e sobre sua realidade. | 1. Posicionamento de ameaças.
2. Apelos ao ódio e repressão de impulsos.
3. Risco de frustrações.
4. Uso de sugestão autoritária.
 | 1. Remoção de ameaças.
2. Catarse.
3. Desenvolvimento de auto-percepção.
 |
| **Expressão de Valores** | Manutenção da identidade própria, melhora favorável da autoimagem, autoexpressão e autodeterminação.Ex.: atitudes derivadas dos valores pessoais e do autoconceito. | 1. Relevância de sugestões associadas a valores.
2. Apelos para reafirmar a autoimagem.
3. Ambiguidades no tratamento de autoconceito.
 | 1. Alguns níveis de insatisfação
2. Melhora apropriada de uma nova atitude para consigo.
3. Controle do suporte do ambiente para enfraquecer velhos valores.
 |
| **Conhecimento** | Necessidade de entendimento, para uma organização cognitiva significativa, para consistência e clareza.Ex.: A busca de sentido, a necessidade de entender, a tendência para uma melhor organização das percepções e crenças. | 1. Reposição de sugestões associadas com velhos problemas.
 | 1. Ambiguidade criada por uma nova informação ou mudança do ambiente.
2. Informações mais significativas sobre problemas.
 |

Fonte: *The Functional Approach to the Study of Attitudes*, Katz (1960).