**Inovação na Economia Criativa: estudo de múltiplos casos no sul do Brasil**

**Figuras, Tabelas e Quadros**

**\*\*\***

**Figura 1:** Inovação na economia criativa



Fonte: Adaptado de Jaw, Chen & Chen (2012).

\*\*\*

**Quadro 1:** Empresas investigadas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Empresa** | **Ramo** | **Ano de Fundação** |
| EMPRESA A | Produções Culturais | 2003 |
| EMPRESA B | Tecnologia | 2005 |
| EMPRESA C | Produções Musicais | 2007 |
| EMPRESA D | Arquitetura | 2008 |

Fonte: Elaborado pelos autores

\*\*\*

**Quadro 2:** Quadro de entrevistados

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa** | **Cargo** |
| EMPRESA A | Sócio – comercial e estratégia |
| EMPRESA B | Sócio - gestor comercial e de projetos |
| EMPRESA C | Proprietário |
| EMPRESA D | Coord. administrativa e de Marketing |

Fonte: Elaborado pelos autores

\*\*\*

Quadro 3: Comparação dos resultados entre empresas investigadas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Empresa** | **Interface com o cliente** | **Aspecto organizacional** | **Opções tecnológicas** |
| A | Os clientes participam de forma ativa, auxiliando na concepção e nas demais etapas do projeto. | Coordenação informal do processo de criação e o andamento dos projetos. | Relevante para a comunicação dos membros do projeto através de plataformas de compartilhamento de dados, troca de ideias, informações, e execução de tarefas relacionadas ao projeto. |
| B | Trabalha com foco no cliente, contudo este não participa do processo criativo.  | A cultura é totalmente voltada para a inovação, tanto conceitual em termos de tecnologia como na forma como a tecnologia interage com as pessoas. | As opções tecnológicas disponíveis são fatores críticos de sucesso nesta organização, pois trabalha diretamente com novas tecnologias e novas formas de interação do usuário com tecnologias já existentes. |
| C | As leis de incentivo à cultura são parte importante, pois utiliza principalmente os incentivos governamentais. | Para estimular a criatividade e inovação acreditam ser necessário um ambiente onde as pessoas tenham contato e troquem ideias. | Utilizadas para inovar em processos e crowdsourcing. |
| D | Criação de empreendimentos encantadores, contemporâneos e atemporais, de acordo com os pilares da organização: simples, moderno e arte, reflexos da exigência de seus clientes. | Crença em um ambiente aberto e inspirador para que as equipes de trabalho possam criar empreendimentos encantadores, contemporâneos e atemporais | Utilização de um sistema de gestão de projetos online objetivando facilitar a troca de experiência dos envolvidos. |

Fonte: elaborado pelos autores

\*\*\*