Tabela 3 –Valores de Autopromoção e Autotranscendência por Tipo Social do SVO

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Orientação de Valor Social (SVO) | | | | |
|  | Individualista | | Prosocial | |  |
|  | (n= 38) | | (n=107) | |  |
|  | M | DP | M | DP | Valores-p |
| Poder |  | -0,255 | 0,957 | -0,665 | 0,722 | 0,007 |
| Realização |  | 0,691 | 0,702 | 0,222 | 0,868 | 0,003 |
| Universalismo |  | 0,130 | 0,673 | 0,320 | 0,599 | 0,106 |
| Benevolência |  | 0,389 | 0,649 | 0,619 | 0,689 | 0,074 |