Quadro 5 – Principais formas de diferenciação da oferta de moda no entendimento dos entrevistados

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Forma de diferenciação da oferta de exportação da moda** | **Apontada como principal forma de diferenciação no entendimento do entrevistado** | **Apontada como forma importante de diferenciação, porém menos relevante** | **Pouco destacada** |
| Design | A1, A2, A3, A5, A6, A7, A8, A9 | A4 |  |
| Qualidade | A1, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9 | A2 |  |
| Imagem do país de origem (Brasil) | A3, A5, A8, A9 | A1, A2, A4, A6, A7 |  |
| Suporte e serviço | A3, A5, A6, A9 | A1, A4, A7, A8 | A2 |
| Inovação | A2, A3,  | A1, A4, A5, A6, A7, A8, A9 |  |
| Imagem de marca | A2, A4 | A1, A3, A8 | A5, A6, A7, A9 |
| Sustentabilidade | A9 | A1, A2, A3, A5, A6, A7, A8 | A4 |

Fonte: Elaborado pelos autores