Quadro 3 - Critérios para seleção de entrevistados por unidade de pesquisa

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidade de pesquisa** | |
| Agentes de Apoio à internacionalização e estruturação do segmento | Agentes Demandantes – Consumidores organizacionais |
| **Requisitos** | |
| Pertencer à comunidade de atores da moda que tenham presença no mercado. | Trabalhar no segmento da moda há, pelo menos, 3 anos. |
| Trabalhar no ramo há, pelo menos, 5 anos | Comprar ou pesquisar a moda brasileira há, pelo menos 2, anos |
| Ser influente no setor e formador de opinião | Trabalhar em uma empresa que compre de marcas Brasileiras há, pelo menos, 2 anos. |
| Já ter participado de algum processo ou transação internacional no segmento em estudo | Acessibilidade para conceder entrevista ou responder ao questionário |

Fonte: elaborado pelos autores