Quadro 1 - Fontes de Vantagem Competitiva

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Origem da VC** | **Estratégia Competitiva baseada em** | **Natureza da VC** | **Autor** |
| Interna | Liderança de Custo | Processo interno que permite a liderança de custos por meio da: busca de economia de escala, do acesso preferencial a insumos, tecnologia patenteada entre outros | Porter (1985, 1990) |
| Competências distintivas | Emerge a partir do desenvolvimento e gestão do portfólio de recursos físicos, financeiros, intangíveis, organizacionais e humanos. Tal processo resulta no desenvolvimento de competências e recursos internos que podem assegurar uma posição competitiva sustentável, pois seus competidores não conseguem imitar tais recursos. Diferenciação baseada em funcionários | Achrol e Kotler (2012); Barney (1991); Barney e Hesterly (2008); Hamel e Prahalad (1990); Kotler e Keller (2006); Teece, Pisano, e Shuen (1997). |
| Processos internos | Diferenciação baseada no canal de distribuição | Kotler e Keller (2006) |
| Externa | Processos Externos | Por qualidade do produto  | Mintzberg (2006); Kotler e Keller (2006); Porter (1990). |
| Por imagem | Brïdson e Evans (2004); Kotler e Keller (2006); Mintzberg (2006); Porter (1990); Zatta *et al.* (2011). |
| Por suporte ou serviços | Kotler e Keller (2006); Mintzberg (2006); Porter (1990). |
| Por *design* | Kikuchi e Silva, (2011); Kotler e Keller (2006); Mintzberg (2006); Porter (1990). |
| Por sustentabilidade | Elkington (1994); Emerenciano e Pires (2006); Kikuchi e Silva (2011); King e Lenox, (2001); Orsato (2006); Rocha *et al.* (2005). |
| Por inovação | Danskin *et al.* (2005); Rybalowski (2008); Zatta *et al.* (2011). |
| Pela imagem do país de origem | Finestrali e Garrido (2010); Giraldi e Tornavoi (2005) |

Fonte: elaborado pelos autores