|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensão** | **O que compreendem os estudos** | **Exemplos de estudos** |
| Organiza-cional | Os estudos compreendem avaliações das condições das empresas que se engajam em projetos colaborativos e como essas condições mudam após a sua participação. Os estudos se detêm principalmente no aumento dos lucros, aumento no número de patentes e conquista de vantagens competitivas. | Hoang et e Rothaermel (2010);  Kohtamäki, Partanen e Möller (2013);  Levitas e Mcfadyen (2009);  Baraja et al. (2012);  Thorgren et al. (2012) |
| Contextual | Condições que facilitam ou reprimem as relações interorganizacionais. Além disso, estão incluídos estudos que avaliam o papel exercido pelo governo no cofinanciamento de projetos e na implementação de leis que motivam parcerias interorganizacionais. | Deck e Erkal (2013);  Mowery (2011);  Marín e Siotis (2008) |
| Relacional | São estudados os fluxos de informação, governança e estrutura do relacionamento. | DefelixColle e Rapiau (2008);  Morandi (2011);  Tzabbar et al. (2013);  Gallegoo et al. (2013);  Brostrom (2012);  Hagedoorn e Wang (2012); Lindkvist (2005) |
| Processual | Evolução da relação e das ações colaborativas ao longo do tempo. | Deivis e Eisenhardt (2011);  Calamel et al. (2012) |