|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensão** | **O que compreendem os estudos** | **Exemplos de estudos**  |
| Organiza-cional | Os estudos compreendem avaliações das condições das empresas que se engajam em projetos colaborativos e como essas condições mudam após a sua participação. Os estudos se detêm principalmente no aumento dos lucros, aumento no número de patentes e conquista de vantagens competitivas. | Hoang et e Rothaermel (2010); Kohtamäki, Partanen e Möller (2013); Levitas e Mcfadyen (2009); Baraja et al. (2012); Thorgren et al. (2012) |
| Contextual | Condições que facilitam ou reprimem as relações interorganizacionais. Além disso, estão incluídos estudos que avaliam o papel exercido pelo governo no cofinanciamento de projetos e na implementação de leis que motivam parcerias interorganizacionais. | Deck e Erkal (2013); Mowery (2011); Marín e Siotis (2008)  |
| Relacional | São estudados os fluxos de informação, governança e estrutura do relacionamento.  | DefelixColle e Rapiau (2008); Morandi (2011); Tzabbar et al. (2013);Gallegoo et al. (2013); Brostrom (2012); Hagedoorn e Wang (2012); Lindkvist (2005) |
| Processual | Evolução da relação e das ações colaborativas ao longo do tempo. | Deivis e Eisenhardt (2011); Calamel et al. (2012) |