| ***Categorias*** | ***Desafios e Mudanças*** |
| --- | --- |
| ***Conquistar mercado (Nº= 26)*** | Buscar posição de destaque na área de atuação, conquistando a confiança do mercado; Diversificar em produtos e projetos; Ampliar parcerias e relações com *stakeholders*; Ampliar número de clientes e a capacidade produtiva da EJ; Buscar constante melhoria na qualidade dos serviços prestados e a fidelidade dos clientes. |
| ***Aperfeiçoar processos internos*** ***(Nº= 22)*** | Aperfeiçoar práticas e processos de gestão; Formular e executar a estratégia do negócio; Estruturar o agendamento de atividades; Promover ambiente de trabalho adequado; Firmar estabilidade administrativa e financeira; Aprimorar negociação com clientes; Estruturar cargos e diretorias; Fomentar a inovação e a criatividade;Viabilizar crescimento de acordo com aumento de demanda. |
| ***Desenvolver membros*** ***(Nº= 18)*** | Promover desenvolvimento e atualização de competências técnicas, de gestão e de liderança; Acompanhar desempenho dos membros e de suas entregas; Administrar tempo; Promover treinamento introdutório de novos membros; Inibir que eventuais quedas na qualidade do curso impactem na qualidade dos serviços prestados. |
| ***Questões motivacionais (Nº= 2)*** | Conciliar a quantidade de atividades dos membros e sua qualidade de vida; Fomentar o comprometimento dos membros. |