| ***Categorias*** | ***Desafios ou Mudanças*** |
| --- | --- |
| ***Padronização (Nº= 16)*** | Padronização quanto aos principais objetivos do MEJ e de suas prioridades; clientes alvos das EJs e os padrões de lucratividade do negócio; e tipo de recompensa recebida pelos empresários juniores na realização de projetos; Estabelecimento de um nível mínimo na qualidade dos projetos das EJs; Diferenciação das EJs de empresas seniores no mercado e de sua real capacidade de entrega; Definição da função das EJs com relação ao fomento e difusão da inovação e de uma cultura empreendedora no país. |
| ***Atualização (Nº= 4)*** | Acompanhamento e participação das evoluções na área de atuação; Acompanhamento dos debates sobre os espaços de atuação da área profissional e limites de outras áreas; Atualização de competências técnicas para acompanhar o dinamismo das demandas do mercado. |
| ***Modelo de Negócio (Nº= 4)*** | Elaboração de modelo de negócio específico para a realidade das EJs; Especialização na prestação de serviços ou elaboração de produtos de fácil reprodução e de maior aceitação e alcance de mercado; Desenvolvimento de modelos próprios à realidade do MEJ que não forcem a replicação de padrões. |
| ***Competitividade (Nº= 3)*** | Aumento da competitividade das EJs no mercado; Diminuição da competitividade entre as EJs de atuação semelhante.  |
| ***REUNI (Nº= 2)*** | Adaptação das EJs ao REUNI no que se refere a expansão da infraestrutura, aumento do número de alunos integrantes das EJ, aumento do número de professores orientadores, e necessidade de maior apoio institucional.  |
| ***Regulamentação (Nº= 2)*** | Elaboração de uma legislação reguladora do MEJ no Brasil.  |