|  |
| --- |
| **Periódicos incluídos na revisão** |
| BAR – Brazilian Administration Review |
| BBR – Brazilian Business Review (English Edition. Online) |
| Cadernos EBAPE.BR (FGV) |
| Desenvolvimento em questão (Unijuí) |
| Economia Global e Gestão |
| Faces: Revista de Administração (Belo Horizonte. Online) |
| Gestão & Produção (UFSCAR. Impresso) |
| Gestão & Regionalidade (Online) |
| Organizações & Sociedade (Online) |
| Organizações Rurais e Agroindustriais (UFLA) |
| RAC – Revista de Administração Contemporânea (Online) |
| RAE – Revista de Administração de Empresas |
| RAI – Revista de Administração e Inovação |
| RAM – Revista de Administração Mackenzie (Online) |
| REAd – Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre. Online) |
| Revista Brasileira de Gestão de Negócios (Online) |
| Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional |
| Revista de Administração (São Paulo. Online) |
| Revista de administração da Unimep |
| Revista de Administração Pública (Impresso) |
| Revista de Ciências da Administração |
| Revista de Contabilidade e Organizações |
| Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação (Online) |
| Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão (Rio de Janeiro) |
| Revista USP |

**Tabela 1 – Lista de periódicos incluídos na revisão**

**Fonte: Elaborado pelos autores**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autor** | **Nº de Artigos**  |
| Antonio Carlos Giuliani – UNIMEP | 2 |
| Carlos Alberto Gonçalves – FUMEC | 2 |
| Christophe Benavent - University of Paris Ouest Nanterre La Defense | 2 |
| Danny Pimentel Claro – INSPER | 2 |
| Deonir de Toni - Universidade de Caxias do Sul | 2 |
| Elias Frederico – USP | 2 |
| Luiz Antonio Slongo – UFRGS | 2 |
| Marcio de Oliveira Mota – FIC | 2 |
| Marie Agnes Chauvel – UFSJ | 2 |
| Priscila Borin de Oliveira Claro – INSPER | 2 |
| Paulo Henrique Muller Prado – UFPR | 2 |
| Silvia Helena Carvalho Ramos Valladão de Camargo - UNIMEP | 2 |
| Thelma Valéria Rocha – ESPM | 2 |

**Tabela 2 – Autores que mais publicaram no período estudado**

**Fonte: Elaborado pelos autores**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Unidade da Federação** | **Instituição** | **Nome do Grupo** |
| Alagoas | UFAL | Gestão Estratégica do Conhecimento e Inovação em Organizações Públicas |
| Gestão, Marketing e Inovação em Serviços de Saúde |
| Bahia | UNIFACS | Gestão Estratégica de Marketing |
| Ceará | UECE | Gestão e Estudos Organizacionais |
| UNIFOR | Gestão Empresarial |
| Distrito Federal | IFB | Investigação e Pesquisa Aplicada em Logística |
| UnB | Grupo de Pesquisas em Gestão de Pessoas e Clientes |
| Minas Gerais | FUMEC | Estratégia e Marketing |
| UFU | Extensão e Pesquisa em Redes Sociais |
| UNIFEI | Gestão Empresarial, Formação Empreendedora e Intraempreendedora |
| PUC | Estratégias Organizacionais |
| UFLA | Marketing e Comportamento do Consumidor |
| Paraíba | UFCG | Administração, Contabilidade e Sustentabilidade |
| IFPB | Grupo de Pesquisa em Gestão e Psicologia Social |
| Paraná | UNICENTRO | Administração e Ciência da Informação |
| Pernambuco | UFPE | Inovação, Tecnologia e Consumo |
| Rio de Janeiro | UFF | Estudos Comportamentais (Turismo) |
| Marketing Empresarial |
| PUC-RIO | Cultura, Tecnologia e Serviços |
| Rio Grande do Sul | ULBRA | Gestão de Marketing |
| PUCRS | Marketing Estratégico |
| UCS | Estratégia e Mercado |
| UNISINOS | Núcleo de Estudos em Marketing e Estratégia |
| Santa Catarina | UDESC | Gestão da Qualidade e Produtividade |
| Banco de Dados e Engenharia de Software |
| UFSC | Inteligência Competitiva Estratégica Organizacional em Marketing e Logística |
| Laboratório de Sistemas de Apoio ao Desenvolvimento de Projetos e Investimentos |
| FURB | Pesquisas em Estratégia e Competividade de Organizações |
| IF Catarinense | Rio Inteligente |
| São Paulo | USCS | Aplicações Não-Convencionais e Modernas Práticas de Marketing |
| USP | Administração de varejo e serviços no Brasil |
| Markestrat – Centro de Pesquisas em Marketing e Estratégia |
| Sistemas de Apoio à Decisão |
| Sergipe | UFS | Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas Sergipanas |
| Marketing |

**Quadro 1 – Distribuição dos grupos de pesquisa sobre Marketing de Relacionamento, Gestão por Relacionamento ou CRM por unidade da federação e instituição**

**Fonte: Plataforma Lattes, base atual, acesso em maio de 2014 (adaptado pelos autores)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nível de Bolsa de Produtividade** | **N de Pesquisadores doutores identificados pela pesquisa “Marketing de Relacionamento”** |
| 2 | 41 |
| 1D | 13 |
| 1C | 2 |
| 1B | 2 |
| 1A  | 2 |

**Quadro 2. Levantamento de Pesquisadores Doutores com Bolsa de Produtividade – Consulta por assunto “marketing de relacionamento”**

**Fonte: Plataforma Lattes, base atual, acesso em maio de 2014**

**Obs: A bolsa inicial é 2 e o nível mais avançado é 1A**