|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CAPACIDADES | DESCRIÇÃO | INICIATIVAS |
| Garantir um nível mínimo de usabilidade da plataforma  | Considerando o impacto que a **usabilidade** tem na minimização da perda de **clientes**, o objetivo é atingir um nível aceitável deste recurso para que não haja um fluxo de perda de clientes para não tornar o negócio inviável em seu início.  | Disponibilização da versão inicial à aprovação de uma base de potenciais clientes selecionados  |
| Garantir um alinhamento entre as necessidades do negócio e a capacidade dos serviços na internet | Considerando que a **capacidade dos serviços** na internet é flexibilizada em função do ganho ou perda de **clientes** e que existem múltiplos fornecedores (serviços) que compõem esta capacidade, será necessário validar este alinhamento entre demanda e capacidade, sob a pena de um serviço ineficiente.  | Testes de desempenho entre demanda necessária e capacidade entregue ao longo de um período de tempo. |
| Disponibilizar uma quantidade mínima de produtos gratuitos e pagos | Objetiva garantir uma diversidade mínima de **produtos disponíveis**, com preços atrativos para **clientes** e ***freelancers***, de maneira que atraiam novos clientes, estes os adquiram e *freelancers* se interessem pelo modelo de negócio.  | Estabelecer uma equipe mínima de *freelancers* da empresa para disponibilizar uma diversidade mínima de produtos. |
| Definir uma qualidade mínima para os produtos disponibilizados | Objetiva garantir que os **produtos disponíveis** (sejam pagos ou gratuitos) tenham um nível mínimo de **qualidade**, atestado pelos clientes.  | Validação dos produtos com um grupo de potencial de clientes e treinamento dos *freelancers* da equipe interna e exclusão de produtos de baixa qualidade durante o desenvolvimento do negócio. |
| Aumentar reconhecimento da empresa  | Esta capacidade deve ser desenvolvida desde que as demais tenham ocorrido. As campanhas de divulgação devem ser centradas em demonstrar a dinâmica do negócio, enfatizando a qualidade dos produtos de maneira a atrair **consultores**, **clientes** e ***freelancers***, em função do maior **reconhecimento da empresa**.  | As campanhas serão realizadas em redes sociais, sites e portais da área de Tecnologia da Informação e comunidades especializadas de desenvolvedores e designers (*freelancers*). |