|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RECURSO** | **DESCRIÇÃO** | **CLASSIFICAÇÃO** |
| Consultores Virtuais | Usuários na internet responsável por atrair clientes para a plataforma da empresa | Tangível e Humano |
| Qualificação dos Consultores | Nível de conhecimento dos consultores sobre os mecanismos da plataforma para atrair clientes | Intangível e Humano |
| Candidatos a Consultores | Interessados em fazer parte da empresa enquanto consultores | Tangível e Humano |
| *Freelancers*  | Profissionais especialistas em desenvolver produtos para a empresa. Estes podem ser designers ou desenvolvedores | Tangível e Humano |
| Candidatos a *Freelancers* | Interessados em fazer parte da comunidade de *Freelancers* da empresa | Tangível e Humano |
| Capacitação dos *Freelances* | Treinamentos da empresa para capacitar os *Freelancers* | Intangível e Humano |
| Competência dos *Freelancers* | Capacidade técnica em desenvolver produtos para a empresa | Intangível e Humano |
| Competência da Equipe Interna | Capacidade técnica dos contratados da empresa em desenvolver produtos | Intangível e Humano |
| Capacidade dos Serviços | Nível de capacidade dos serviços na internet para atender a demanda dos clientes | Tangível e Tecnológico |
| Usabilidade da Plataforma | Facilidade de uso da plataforma percebida pelos clientes da empresa | Intangível e Tecnológico |
| Produtos disponíveis | Temas e funcionalidades disponíveis para serem adquiridos | Tangível e Tecnológico |
| Produtos adquiridos | Temas e funcionalidades adquiridos pelos clientes, através de pagamento mensal | Tangível e Tecnológico |
| Produtos gratuitos | Temas e funcionalidades gratuitos disponíveis | Tangível e Tecnológico |
| Produtos gratuitos adquiridos | Temas e funcionalidades gratuitos adquiridos pelos clientes | Tangível e Tecnológico |
| Qualidade dos produtos | Qualidade dos produtos adquiridos segundo percepção dos clientes | Intangível e Tecnológico |
| Reconhecimento da empresa | Conhecimento da empresa no mercado | Intangível e Organizacional |
| Clientes | Clientes da empresa | Tangível e Humano |
| Sites | Quantidade de *Sites* que a empresa possui | Tangível e Tecnológico |
| Produtos da empresa | Temas e funcionalidades criados pela equipe da empresa | Tangível e Tecnológico |