**Código**

**Atributos Concretos**

**Código**

**Atributos Abstratos**

1

Preço baixo

4

Qualidade

2

Preço alto

5

Não dá alergia

3

Grande quantidade (embalagem)

-

-

**Código**

**Conseqüências Funcionais**

**Código**

**Consequências Psicológicas**

6

Evita desperdício

8

Sentir-se mais bonita

7

Dá mais resultado

9

Status

-

-

10

Sentir-se desejada pelos homens

-

-

11

Sentir-se desejada pelo parceiro

-

-

12

Ser notada

-

-

13

Diferenciar-se das mulheres rceiroaMempregada ar sua n (1982), Gutman, 1988)isdo sua classe

-

-

14

Diminuir a percepção da diferença social

**Código**

**Valor Instrumental**

**Código**

**Valor Terminal**

15

Reconhecimento social

16

Auto-estima

-

-

17

Ser respeitada

**VALORES**

**ATRIBUTOS**

**CONSEQÜÊNCIAS**