Quadro 1: Impedimentos Econômicos e Institucionais para Eficiência de Mercado

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Dimensões chave | Impedimentos Econômicos para Eficiência de Mercado | Impedimentos institucionais para eficiência de mercado |
| Fontes de heterogeneidade da firma | Atividade econômica | Contexto social e normativo da atividade econômica |
| Constituintes chave | Compradores e vendedores | Governo, sociedade e redes |
| Causa do impedimento | Competição incompleta e imperfeita | Regras e normas de comportamento econômico aceitável |
| Lógica dominante | Eficiência | Legitimidade |
| Natureza da informação de mercado | Imperfeita | Socialmente construída |
| Natureza da escolha estratégica | Intencional, calculista e maximizante da utilidade | Pré-consciente, não reflexiva e habitual |
| Atributos relevantes de mercado | Competitividade | Conectividade |
| Determinante da eficiência de mercado | Utilidade da troca | Imersão da troca |

 Fonte: Oliver, 1996, p. 169