|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Características** | **Perspectiva da estratégia como prática** | **Perspectiva do processo da estratégia** |
| **Foco de análise** | Práticas contextualmente determinadas | Organização, mudanças e micro-processos abstratos |
| **Foco da estratégia** | Práticas incorporadas | Sequências de rotinas e padrões de comportamento |
| **Característica básica** | Estratégia nas práticas diárias | Micro e macro atividades dos indivíduos e organizações |
| **Atores** | Múltiplos: gerenciamento nos diversos níveis | Múltiplos: gerenciamento de forma seqüencial e incremental |
| **Contexto de ação** | Social e culturalmente incorporados (social, cognitivo, linguagem/simbólico, artefatos, etc.) | A realidade interna e externa da organização (ações, eventos, atividades etc.) |
| **Mecanismos básicos de relação** | Interação social dentro e entre os atores e grupos internos e externos | Combinação das rotinas e atividades e coordenação da firma |
| **Dimensão do fazer estratégico** | Difusão e sucesso das práticas e praticantes. | Padrões discerníveis que emergem de corrente de ações |

**Figura 3 – Campos de Aproximação da Estratégia como Prática e Processo da Estratégia.**

Fonte: Elaborado pelos autores baseado em Chia e Mackay (2007), Whittington (2006) e Regnér (2007).