|  |  |
| --- | --- |
| Parte | Foco |
| 1 | Coletar informações gerais, como empresa e função do respondente, orçamento de despesa e receita, investimento e número de funcionários. |
| 2 | Identificar com quais produtos e serviços a empresa atua. |
| 3 | Conhecer qual a estratégia de negócios utilizada pela empresa. |
| 4 | Identificar o nível de utilização na empresa das dezesseis práticas de CGE pesquisadas. |
| 5 | Identificar o nível de importância por parte do respondente, com relação a utilização das dezesseis práticas de CGE. |
| 6 | Verificar a disponibilidade para realização de estudo de caso na empresa e o interesse no resultado da pesquisa, bem como os dados do pesquisado para futuro contato e sua formação acadêmica. |

QUADRO 5 – ESTRUTURA DO INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS.

Fonte: Elaborado pelos autores.