|  |  |
| --- | --- |
| Categorias das Práticas de CGE | Práticas de CGE |
| Custos | 1. Custeio dos atributos |
| 2. Custeio do ciclo de vida |
| 3. Custeio da qualidade |
| 4. Custeio meta |
| 5. Custeio da cadeia de valor |
| Planejamento, controle e medição do desempenho | 1. Benchmarking |
| 2. Medição integrada do desempenho |
| Tomada de decisão estratégica | 1. Custeio estratégico |
| 2. Precificação estratégica |
| 3. Avaliação e monitoramento da marca |
| Contabilidade do competidor | 1. Avaliação dos custos dos concorrentes |
| 2. Monitoramento da posição competitiva |
| 3. Avaliação do desempenho do concorrente |
| Contabilidade do consumidor | 1. Análise da rentabilidade do cliente |
| 2. Análise da rentabilidade do cliente durante a vida |
| 3. Avaliação do ativo do cliente |

**QUADRO 3** **– PRÁTICAS DE CONTABILIDADE GERENCIAL COM ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA.**

Fonte: Cadez e Guilding, 2008.