. .

|  |  |
| --- | --- |
| Estratégia | Definição |
| Prospectora  | A empresa busca ativamente novas e inovadoras oportunidades de produtos e mercados. Busca sempre o pioneirismo, mesmo que para isso tenha que abrir mão da lucratividade. |
| Defensiva | A empresa está sempre preocupada com a estabilidade, por meio do domínio estável de produtos, dirigido a um estreito segmento de mercado. Protege seu mercado praticando preços competitivos ou concentrando-se na qualidade. A eficiência tecnológica é importante, bem como um rigoroso controle organizacional. |
| Analítica | Combina características de prospectores e defensores, procurando minimizar os riscos e maximizar oportunidades de lucro. Pratica uma estratégia intermediária.  |
| Reativa | Apenas reage ao ambiente, como se não tivesse estratégia. Só busca novos produtos ou mercados se ameaçada pelos concorrentes. |

**QUADRO 1 – ESTRATÉGIAS GENÉRICAS DE MILES E SNOW**

Fonte: Elaborado pelos autores.