



REVISTA DE

ADMINISTRAÇÃO

MACKENZIE

MACKENZIE MANAGEMENT REVIEW

---

© 2016 by Universidade Presbiteriana Mackenzie

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

A *Revista de Administração Mackenzie* está disponível em:

<http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/index>



### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração Mackenzie – v. 1, n. 1, (2000) – São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2000

Bimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776 (impresso)

ISSN 1678-6971 (on-line)

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

### UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

*Reitor* Benedito Guimarães Aguiar Neto

*Vice-Reitor* Marco Tullio de Castro Vasconcelos

*Chanceler* Davi Charles Gomes

*Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação* Helena Bonito Pereira

*Diretor do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas* Adilson Aderito da Silva

*Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas* Walter Bataglia

### INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

#### ENTIDADE MANTENEDORA

*Diretor-Presidente* José Inácio Ramos

*Diretor de Desenvolvimento Humano e Infraestrutura* José Francisco Hintze Junior

*Diretor de Finanças e Responsabilidade Social* José Paulo Fernandes Júnior

*Diretor de Operações da Educação Básica* Francisco Solano Portela Neto

*Diretor de Estratégia e Negócios* Marcos Rodrigues de Freitas

RAM, Rev. Adm. Mackenzie	São Paulo	v. 17	n. 6 Special Edition	p. 1-219	Nov./Dec. 2016
-----------------------------	-----------	-------	-------------------------	----------	----------------

### ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Edifício Rev. Modesto Carvalhosa

Rua da Consolação, 930 • Térreo • Consolação • São Paulo • SP • CEP 01302-907

E-mail: [revista.adm@mackenzie.br](mailto:revista.adm@mackenzie.br)

**R**EVISTA DE  
**A**DMINISTRAÇÃO  
**M**ACKENZIE

MACKENZIE MANAGEMENT REVIEW

### CONSELHO DE POLÍTICA EDITORIAL

- Adalberto Fischmann (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)  
Bernardo M. Ferdman (Marshall Goldsmith School of Management – Alliant International University – San Diego – CA, Estados Unidos da América do Norte)  
Eduardo Kazuo Kayo (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)  
João Amaro Matos (Depto. de Gestão Fac. de Economia – Univ. Nova Lisboa – Lisboa, Portugal)  
José Luis Álvaro Estramiana (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología – Universidad Complutense de Madrid – Madrid, Espanha)  
Kwok Leung (Department of Management – College of Business – University of Hong Kong – Kowloon Tong, Hong Kong)  
Luiz Eduardo Teixeira Brandao (Escola de Negócios da Pontifícia Univ. Católica do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Moises Ari Zilber (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Ricardo Pereira Câmara Leal (Instituto Coppead de Administração – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Sergio Bulgacov (Depto. de Administração Geral e Aplicada – Univ. Federal do Paraná – Curitiba – PR, Brasil)  
Silvio Popadiuk (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Wolfgang Bilsky (Psychologisches Inst. – Westfälische Wilhelms – Universität Münster – Münster – Nordrhein – Westfalen, Alemanha)

### EDITOR ACADÊMICO

- Silvio Popadiuk (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

### SUPORTE TÉCNICO

- Patricia Betencourt

### COMITÊ EDITORIAL CIENTÍFICO

- Adilson Aderito da Silva (Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Púb. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Ana Sílvia Rocha Ipiranga (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Estadual do Ceará – Fortaleza – CE, Brasil)  
Aureliano Angel Bressan (Editor Associado da Seção de Finanças Estratégicas – Revista de Administração Mackenzie, São Paulo – SP, Brasil)  
Candido Borges (Fac. de Administração – Univ. Federal de Goiás – Goiânia – GO, Brasil)  
Charles Ulises Montreuil Carmona (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)  
Cláudia Cristina Bitencourt (Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)  
Claudio V. Torres (Inst. de Psicologia – Universidade de Brasília – Brasília – DF, Brasil)  
Eda Castro Lucas de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. de Brasília – Brasília, DF, Brasil)  
Eduardo Torres (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)  
Fernanda Maria Duarte Nogueira (Universidade de Lisboa – Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas – Lisboa, Portugal)  
Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Faculdade de Economia – Universidade de Coimbra – Coimbra, Portugal)  
Hector Grad (Facultad de Filosofía – Universidad Autónoma de Madrid – Madrid, Espanha)  
Hilka Vier Machado (Depto. de Administração – Univ. Estadual de Maringá – Maringá – PR, Brasil)  
Humberto Elias Garcia Lopes (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Pontifícia Universidade Católica – Belo Horizonte – MG, Brasil)  
Jorge F. S. Gomes (Núcleo de Inv. e Interv. em Psicologia Org. e Gestão – Inst. Sup. Psicologia Aplicada – Lisboa, Portugal)  
Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)  
Josir Simeone Gomes (Fac. de Administração e Finanças – Univ. Estadual do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Kleber Fossati Figueiredo (Inst. de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Luís Felipe F. S. Martins (Depto. Met. Quantitativos – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) – Lisboa, Portugal)  
Marcelo Gonzalez Araya (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)  
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)  
Michele Nascimento Jucá (Univ. Presbiteriana Mackenzie, São Paulo – SP, Brasil)  
Newton Carneiro Affonso Costa Jr. (Depto. de Ciências da Administração – Univ. Federal de Santa Catarina – Florianópolis – SC, Brasil)  
Paulo Sérgio Ceretta (Univ. Federal de Santa Maria – Santa Maria – RS, Brasil)  
Paulo Renato Soares Terra (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre – RS, Brasil)  
Rafael Barreiros Porto (Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)

Rodrigo Muñoz Grisales (Escuela de Administración – Escuela de Adm. Fin. e Inst. Tecn. – Medellín, Colômbia)  
Ronald Fischer (School of Psychology – Victoria University of Wellington – Wellington, Nova Zelândia)  
Silvia Marcia Russi De Domenico (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Sonia Maria Rodrigues Calado Dias (Programa de Pós-Graduação – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)  
Sylvia Maria Azevedo Roesch (Department of Management – London School of Economics – New Malden – Grande Londres, Reino Unido)  
Thais Elaine Vick (Escola de Engenharia de São Carlos – Univ. de São Paulo – São Carlos – SP, Brasil)  
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Administração – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)  
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Universidade do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

#### **EDITORES DA SEÇÃO RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL**

Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Rafael Barreiros Porto (Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)  
Thais Elaine Vick (Escola de Engenharia de São Carlos – Univ. de São Paulo – São Carlos – SP, Brasil)  
Cláudia Cristina Bitencourt (Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

#### **EDITORES DA SEÇÃO GESTÃO HUMANA E SOCIAL**

Ana Sílvia Rocha Ipiranga (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Estadual do Ceará – Fortaleza – CE, Brasil)  
Eda Castro Lucas de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)  
Fernanda Maria Duarte Nogueira (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas – Universidade de Lisboa – Lisboa, Portugal)  
Sílvia Marcia Russi De Domenico (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

#### **EDITORES DA SEÇÃO FINANÇAS ESTRATÉGICAS**

Aureliano Angel Bressan (Editor Associado da Seção de Finanças Estratégicas – Revista de Administração Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
João Paulo Torre Vieito (Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Viana do Castelo, Portugal)  
Michele Nascimento Jucá (Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Paulo Sérgio Ceretta (Univ. Federal de Santa Maria – Santa Maria – RS, Brasil)

#### **COORDENADORA EDITORIAL**

Silvana Gouvea

#### **PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS (INGLÊS)**

Raquel Strachicini

#### **REVISÃO (PORTUGUÊS)**

Silvana Gouvea

#### **DIAGRAMAÇÃO**

Acqua Estúdio Gráfico

A *Revista de Administração Mackenzie* é indexada por:

CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; DOAJ – Directory of Open Access Journals; EBSCO – Business Source Complete; Fuente Acadêmica; GALE CENGAGE LEARNING – Academic OneFile; Informe Academico; GOOGLE – Google acadêmico; ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos; OAI HARVESTER – Open Archives Initiative – PKP (Public Knowledge Project); Proquest – ABI/Inform Complete; RedAlyc – Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; SciELO BRASIL – Scientific Electronic Library Online

A *Revista de Administração Mackenzie* é referenciada pelos seguintes diretórios:

DARE Databank – UNESCO Social Science; EBSCO – TOC Premier; IBZ – Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal; ULRICH – Ulrich's International Periodicals Directory

# T TABLE OF CONTENTS

---

- 12**     **PRESENTATION**  
*Silvio Popadiuk*
- 14**     **INTRODUCTION TO SPECIAL EDITION SOCIAL INNOVATION:  
RESEARCHING, DEFINING AND THEORIZING SOCIAL  
INNOVATION**  
*Claudia C. Bitencourt*  
*Diego Antonio Bittencourt Marconatto*  
*Luciano Barin Cruz*  
*Emmanuel Raufflet*
- SPECIAL EDITION SOCIAL INNOVATION:  
RESEARCHING, DEFINING AND THEORIZING SOCIAL  
INNOVATION**
- 20**     **SOCIAL INNOVATION: TOWARDS A NEW INNOVATION  
PARADIGM**  
*Jürgen Howaldt*  
*Dmitri Domanski*  
*Christoph Kaletka*
- 45**     **EXPLORING VARIOUS APPROACHES OF SOCIAL INNOVATION:  
A FRANCOPHONE LITERATURE REVIEW AND A PROPOSAL  
OF INNOVATION TYPOLOGY**  
*Maud Gregoire*

- 72** SOCIAL INNOVATION AS A PROCESS TO OVERCOME INSTITUTIONAL VOIDS:  
A MULTIDIMENSIONAL OVERVIEW  
*Manuela Rösing Agostini*  
*Luciana Marques Vieira*  
*Marilia Bonzanini Bossle*
- 102** DIMENSIONS OF SOCIAL INNOVATION AND THE ROLES OF ORGANIZATIONAL  
ACTOR: THE PROPOSITION OF A FRAMEWORK  
*Suzanne Érica Nobrega Correia*  
*Veronica Macario de Oliveira*  
*Carla Regina Pasa Gomez*
- 134** SCALING UP SOCIAL INNOVATION: A META-SYNTHESIS  
*Rodrigo Luiz Morais-da-Silva*  
*Adriana Roseli Wünsch Takahashi*  
*Andrea Paula Segatto*
- 164** WOMEN EMPOWERMENT THROUGH SOCIAL INNOVATION IN INDIGENOUS  
SOCIAL ENTERPRISES  
*Mario Vazquez Maguirre*  
*Gloria Camacho Ruelas*  
*Consuelo Garcia de la Torre*
- 191** FAMILY AGRO-INDUSTRY CLUSTERS FROM THE SOCIAL INNOVATION  
PERSPECTIVE  
*Tiago Zardin Patias*  
*Debora Bobsin*  
*Clandia Maffini Gomes*  
*Bianca Bigolin Liszbinski*  
*Luana Ines Damke*

# SUMÁRIO

---

- 12** APRESENTAÇÃO  
*Silvio Popadiuk*
- 14** INTRODUÇÃO À EDIÇÃO ESPECIAL INOVAÇÃO SOCIAL:  
PESQUISA, DEFINIÇÃO E TEORIZAÇÃO DE INOVAÇÃO SOCIAL  
*Claudia C. Bitencourt*  
*Diego Antonio Bittencourt Marconatto*  
*Luciano Barin Cruz*  
*Emmanuel Raufflet*
- EDIÇÃO ESPECIAL INOVAÇÃO SOCIAL:  
PESQUISA, DEFINIÇÃO E TEORIZAÇÃO DE INOVAÇÃO  
SOCIAL
- 20** INOVAÇÃO SOCIAL: EM DIREÇÃO A UM NOVO PARADIGMA  
DE INOVAÇÃO  
*Jürgen Howaldt*  
*Dmitri Domanski*  
*Christoph Kaletka*
- 45** EXPLORAR VÁRIAS ABORDAGENS PARA A INOVAÇÃO  
SOCIAL: UMA ANÁLISE DA LITERATURA FRANCÓFONA  
E UMA PROPOSTA DE TIPOLOGIA DE INOVAÇÃO  
*Maud Gregoire*



- 72** A INOVAÇÃO SOCIAL COMO RESPOSTA AOS VAZIOS INSTITUCIONAIS:  
UMA PERSPECTIVA MULTIDIMENSIONAL  
*Manuela Rösing Agostini*  
*Luciana Marques Vieira*  
*Marilia Bonzanini Bossle*
- 102** DIMENSÕES DA INOVAÇÃO SOCIAL E OS PAPÉIS DO ATOR ORGANIZACIONAL:  
A PROPOSIÇÃO DE UM FRAMEWORK  
*Suzanne Érica Nobrega Correia*  
*Veronica Macario de Oliveira*  
*Carla Regina Pasa Gomez*
- 134** ESCALABILIDADE DE INOVAÇÕES SOCIAIS: UMA META-SÍNTESE  
*Rodrigo Luiz Morais-da-Silva*  
*Adriana Roseli Wünsch Takahashi*  
*Andrea Paula Segatto*
- 164** EMPODERAMENTO FEMININO ATRAVÉS DE INOVAÇÃO SOCIAL EM EMPRESAS  
SOCIAIS INDÍGENAS  
*Mario Vazquez Maguirre*  
*Gloria Camacho Ruelas*  
*Consuelo Garcia de la Torre*
- 191** ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS DA AGROINDÚSTRIA FAMILIAR SOB A ÓTICA  
DA INOVAÇÃO SOCIAL  
*Tiago Zardin Patias*  
*Debora Bobsin*  
*Clandia Maffini Gomes*  
*Bianca Bigolin Liszbinski*  
*Luana Ines Damke*

# TABLA DE CONTENIDOS

- 12**    **PRESENTACIÓN**  
*Silvio Popadiuk*
- 14**    **INTRODUCCIÓN A LA EDICIÓN ESPECIAL INNOVACIÓN SOCIAL:  
INVESTIGACIÓN, DEFINICIÓN Y TEORÍAS DE INNOVACIÓN  
SOCIAL**  
*Claudia C. Bitencourt*  
*Diego Antonio Bittencourt Marconatto*  
*Luciano Barin Cruz*  
*Emmanuel Raufflet*
- EDICIÓN ESPECIAL INNOVACIÓN SOCIAL:  
INVESTIGACIÓN, DEFINICIÓN Y TEORÍAS  
DE INNOVACIÓN SOCIAL**
- 20**    **INNOVACIÓN SOCIAL: HACIA UN NUEVO PARADIGMA  
DE INNOVACIÓN**  
*Jürgen Howaldt*  
*Dmitri Domanski*  
*Christoph Kaletka*
- 45**    **EXPLORAR DIVERSAS TEORÍAS SOBRE LA INNOVACIÓN  
SOCIAL: UN ANÁLISIS DE LA LITERATURA FRANCÓFONA  
Y UNA PROPOSICIÓN DE TIPOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN**  
*Maud Gregoire*

- 72** INNOVACIÓN SOCIAL COMO UN PROCESO PARA SUPERAR LOS VACÍOS INSTITUCIONALES: UNA VISIÓN MULTIDIMENSIONAL  
*Manuela Rösing Agostini*  
*Luciana Marques Vieira*  
*Marilia Bonzanini Bossle*
- 102** DIMENSIONES DE INNOVACIÓN SOCIAL Y FUNCIONES DEL ACTOR ORGANIZACIONAL: UNA PROPUESTA DE UN MARCO  
*Suzanne Érica Nobrega Correia*  
*Veronica Macario de Oliveira*  
*Carla Regina Pasa Gomez*
- 134** ESCALABILIDAD DE LAS INNOVACIONES SOCIALES: UN METASÍNTESIS  
*Rodrigo Luiz Morais-da-Silva*  
*Adriana Roseli Wünsch Takahashi*  
*Andrea Paula Segatto*
- 164** EMPODERAMIENTO DE LA MUJER A TRAVÉS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN EMPRESAS SOCIALES INDÍGENAS  
*Mario Vazquez Maguirre*  
*Gloria Camacho Ruelas*  
*Consuelo Garcia de la Torre*
- 191** ARREGLOS PRODUCTIVOS LOCALES DE LA FAMILIA DE AGRONEGOCIOS DESDE LA PERSPECTIVA DE INNOVACIÓN SOCIAL  
*Tiago Zardin Patias*  
*Debora Bobsin*  
*Clandia Maffini Gomes*  
*Bianca Bigolin Liszbinski*  
*Luana Ines Damke*

## PRESENTATION

Dear readers,

This special edition of RAM – Revista de Administração Mackenzie (*Mackenzie Management Review*) presents seven articles on Social Innovation. Thirty papers were submitted coming from Mexico, Brazil, Portugal, Germany, Italy, France, and India. After the first desk review, nineteen papers with a minimum standard of quality were submitted to double blind review. After the second round of review was closed, six papers were selected for publishing. Because of their pronounced contribution to the field of social innovation, Howaldt, Domanski and Kaletka were invited to write a manuscript to this special issue, which then counts seven papers in total.

The first article, prepared by Howaldt, Domanski and Kaletka – “Social Innovation: Towards a New Innovation Paradigm”, presents first empirical results of the global research project “SI-DRIVE: Social Innovation – Driving Force of Social Change” and introduces key findings of a global mapping of social innovation initiatives. This quantitative mapping is based upon 1.005 social innovation initiatives.

“Exploring Various Approaches of Social Innovation: A Francophone Literature Review and a Proposal of Innovation Typology”, prepared by Maud Gregoire, propose an in-depth literature review that questions the meaning of the “social” adjective when it is used by authors to qualify an innovation. The paper highlights the different approaches of the concept, their relations to each other and their limits, and illustrates these approaches with concrete examples. Besides, the author builds on these materials to propose an innovative typology that wholly integrates social innovation.

“Social Innovation as a Process to Overcome Institutional Voids: A Multidimensional Overview”, developed by Manuela Rösing Agostini, Luciana Vieira Marques and Marília Bonzanini Bossle, propose a theoretical framework to explore social innovation as a response to institutional voids in a multidimensional analysis. To support the framework, six theoretical proposals were developed from theoretical gaps identified in a systematic literature review, started in Web of Knowledge database.

Suzanne Érica Nobrega Correia, Veronica Macario de Oliveira and Carla Regina Pasa Gomez organized “Dimensions of Social Innovation and the Roles of Organizational Actor: The Proposition of a Framework”. The proposed framework, within the Brazilian context, involves the analysis of the dimensions of social innovation and the roles played by the organizational actor.

“Scaling up Social Innovation: A Meta-Synthesis”, presented by Rodrigo Luiz Morais-da-Silva, Adriana Roseli Wünsch Takahashi and Andrea Paula Segatto, contributes with the analysis of how features raised in the case studies in the field of social innovation. The analysis is based on the meta-synthesis methodology proposed by Hoon (2013) and indicates factors that promote social innovation scalability.

Mario Vazquez Maguirre, Gloria Camacho Ruelas and Consuelo Garcia de La Torre present “Women Empowerment Through Social Innovation in Indigenous Social Enterprises”. The paper explores innovative enabling mechanisms for women’s empowerment in a social enterprise and how they promote local development in a Zapotec indigenous community, the third largest ethnic group in Mexico. It contributes to the extension of social entrepreneurship literature from a gender perspective, exploring the mechanisms that allow women to succeed in highly marginalized indigenous communities.

“Family Agro-Industry Clusters from the Social Innovation Perspective is a paper developed” by Tiago Zardin Patias, Debora Bobsin, Clandia Maffini Gomes, Bianca Bigolin Liszbinski and Luana Ines Damke. The study had an emphasis on semi-structured interviews with governance members from the investigated cluster, as well as on the analysis of the governance meeting minutes since the emergence of the clusters. Social innovation was analyzed based on the viewpoint of the process, network formation, planning, governance and results.

The Introduction of this special edition prepared by the four invited editors adds additional comments about the selected papers.

Good reading!

Silvio Popadiuk

*Post-doctor by University of Toronto.*

*Doctor and Master in Business Administration by Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP).*

*Professor at Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM),  
and academic editor of Revista de Administração Mackenzie.*

*Rua da Consolação, 930, Prédio T, Térreo, Consolação,*

*São Paulo – SP – Brasil – CEP 01302-907*

*E-mail: [silvio.popadiuk@mackenzie.br](mailto:silvio.popadiuk@mackenzie.br)*