

APRESENTAÇÃO

Além da publicação eletrônica propriamente, a RAM instituiu também sistemática de submissão nessa forma. Isto significa que todos os procedimentos de envio, avaliação e seguimento do processo de análise e comunicação com autores, avaliadores e assinantes envolverão meios eletrônicos.

Como algo novo e pioneiro, certamente alguns problemas de caráter operacional deverão ocorrer para o que contamos, desde já, com a colaboração de todos nos enviando críticas e sugestões. Para tanto, pedimos considerar o *e-mail*: revista.adm@mackenzie.com.br

Ressaltamos ainda que o novo procedimento deverá agilizar todo o processo de avaliação e nossa expectativa é a redução do tempo decorrido entre a submissão e a decisão final para publicação ou não.

Novamente, exortamos os nossos colegas, professores e pesquisadores a se cadastrarem e, efetivamente, dedicarem parte de seu tempo como avaliadores de nossos artigos, gerando pareceres substanciados dos mesmos. Somente assim poderemos alcançar o objetivo de qualidade da revista.

Neste número, contamos com trabalhos que tratam da comparação de escalas para mensuração de atributos em serviços, capacidades tecnológicas e estratégia empresarial, desempenho dos fundos de investimentos em previdência e a sensibilidade em relação às taxas de juros e custeio baseado em atividades em face da teoria das restrições.

Esperamos contar com a participação dos nossos colegas, professores, pesquisadores, autores e assinantes para efeito da continuidade do projeto de tornar a RAM uma das principais revistas acadêmicas na área de Administração.

Copyright of *Revista de Administração Mackenzie* is the property of Universidade Presbiteriana Mackenzie, RAM-Revista de Administracao Mackenzie and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.