

V. 17 • N. 3 • SÃO PAULO • MAIO/JUN. 2016 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

© 2016 by Universidade Presbiteriana Mackenzie

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

A *Revista de Administração Mackenzie* está disponível em:

<http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/index>



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração Mackenzie – v. 1, n. 1, (2000) – São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2000

Bimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776 (impresso)

ISSN 1678-6971 (on-line)

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Reitor Benedito Guimarães Aguiar Neto

Vice-Reitor Marco Tullio de Castro Vasconcelos

Chanceler Davi Charles Gomes

Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação Helena Bonito Pereira

Diretor do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas Adilson Aderito da Silva

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas Walter Bataglia

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor-Presidente Maurício Melo de Meneses

Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios José Paulo Fernandes Júnior

Diretor Educacional Francisco Solano Portela Neto

Diretor de Finanças e Planejamento Anaor D. Carneiro Silva

RAM, Rev. Adm. Mackenzie	São Paulo	v. 17	n. 3	p. 1-216	maio/jun. 2016
-----------------------------	-----------	-------	------	----------	----------------

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Edifício Rev. Modesto Carvalhosa

Rua da Consolação, 930 • Térreo • Consolação • São Paulo • SP • CEP 01302-907

E-mail: revista.adm@mackenzie.br

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

CONSELHO DE POLÍTICA EDITORIAL

- Adalberto Fischmann (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
Bernardo M. Ferdman (Marshall Goldsmith School of Management – Alliant International University – San Diego – CA, Estados Unidos da América do Norte)
Eduardo Kazuo Kayo (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
João Amaro Matos (Depto. de Gestão Fac. de Economia – Univ. Nova Lisboa – Lisboa, Portugal)
José Luis Álvaro Estramiana (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología – Universidad Complutense de Madrid – Madrid, Espanha)
Kwok Leung (Department of Management – College of Business – University of Hong Kong – Kowloon Tong, Hong Kong)
Luiz Eduardo Teixeira Brandao (Escola de Negócios da Pontifícia Univ. Católica do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Moises Ari Zilber (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Ricardo Pereira Câmara Leal (Instituto Coppead de Administração – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Sergio Bulgacov (Depto. de Administração Geral e Aplicada – Univ. Federal do Paraná – Curitiba – PR, Brasil)
Silvio Popadiuk (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Wolfgang Bilsky (Psychologisches Inst. – Westfälische Wilhelms – Universität Münster – Münster – Nordrhein – Westfalen, Alemanha)

EDITOR ACADÊMICO

- Silvio Popadiuk (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

SUPORTE TÉCNICO

- Patricia Betencourt

COMITÊ EDITORIAL CIENTÍFICO

- Adilson Aderito da Silva (Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Púb. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Ana Sílvia Rocha Ipiranga (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Estadual do Ceará – Fortaleza – CE, Brasil)
Aureliano Angel Bressan (Editor Associado da Seção de Finanças Estratégicas – Revista de Administração Mackenzie, São Paulo – SP, Brasil)
Candido Borges (Fac. de Administração – Univ. Federal de Goiás – Goiânia – GO, Brasil)
Charles Ulises Montreuil Carmona (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Cláudia Cristina Bitencourt (Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)
Claudio V. Torres (Inst. de Psicologia – Universidade de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Eda Castro Lucas de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. de Brasília – Brasília, DF, Brasil)
Eduardo Torres (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
Fernanda Maria Duarte Nogueira (Universidade de Lisboa – Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas – Lisboa, Portugal)
Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Faculdade de Economia – Universidade de Coimbra – Coimbra, Portugal)
Hector Grad (Facultad de Filosofía – Universidad Autónoma de Madrid – Madrid, Espanha)
Hilka Vier Machado (Depto. de Administração – Univ. Estadual de Maringá – Maringá – PR, Brasil)
Humberto Elias Garcia Lopes (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Pontifícia Universidade Católica – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Jorge F. S. Gomes (Núcleo de Inv. e Interv. em Psicologia Org. e Gestão – Inst. Sup. Psicologia Aplicada – Lisboa, Portugal)
Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Josir Simeone Gomes (Fac. de Administração e Finanças – Univ. Estadual do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Kleber Fossati Figueiredo (Inst. de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Luís Felipe F. S. Martins (Depto. Met. Quantitativos – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) – Lisboa, Portugal)
Marcelo Gonzalez Araya (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Michele Nascimento Jucá (Univ. Presbiteriana Mackenzie, São Paulo – SP, Brasil)
Newton Carneiro Affonso Costa Jr. (Depto. de Ciências da Administração – Univ. Federal de Santa Catarina – Florianópolis – SC, Brasil)
Paulo Sérgio Ceretta (Univ. Federal de Santa Maria – Santa Maria – RS, Brasil)
Paulo Renato Soares Terra (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre – RS, Brasil)
Rafael Barreiros Porto (Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Rodrigo Muñoz Grisales (Escuela de Administración – Escuela de Adm. Fin. e Inst. Tecn. – Medellín, Colômbia)
Ronald Fischer (School of Psychology – Victoria University of Wellington – Wellington, Nova Zelândia)

Silvia Marcia Russi De Domenico (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Sonia Maria Rodrigues Calado Dias (Programa de Pós-Graduação – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Sylvia Maria Azevedo Roesch (Department of Management – London School of Economics – New Malden – Grande Londres, Reino Unido)
Thais Elaine Vick (Escola de Engenharia de São Carlos – Univ. de São Paulo – São Carlos – SP, Brasil)
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Administração – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Universidade do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Rafael Barreiros Porto (Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Thais Elaine Vick (Escola de Engenharia de São Carlos – Univ. de São Paulo – São Carlos – SP, Brasil)
Cláudia Cristina Bitencourt (Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO GESTÃO HUMANA E SOCIAL

Ana Sílvia Rocha Ipiranga (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Estadual do Ceará – Fortaleza – CE, Brasil)
Eda Castro Lucas de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Fernanda Maria Duarte Nogueira (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas – Universidade de Lisboa – Lisboa, Portugal)
Silvia Marcia Russi De Domenico (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO FINANÇAS ESTRATÉGICAS

Aureliano Angel Bressan (Editor Associado da Seção de Finanças Estratégicas – Revista de Administração Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
João Paulo Torre Vieito (Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Viana do Castelo, Portugal)
Michele Nascimento Jucá (Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Paulo Sérgio Ceretta (Univ. Federal de Santa Maria – Santa Maria – RS, Brasil)

COORDENADORA EDITORIAL

Silvana Gouvea

PREPARAÇÃO DE ORIGINALS (INGLÊS)

Rachel Strachicini

DIAGRAMAÇÃO

Linotec

A Revista de Administração Mackenzie é indexada por:

CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; DOAJ – Directory of Open Access Journals; EBSCO – Business Source Complete; Fuente Académica; Fonte Acadêmica; GALE CENGAGE LEARNING – Academic OneFile; Informe Académico; GOOGLE – Google acadêmico; ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos; OAI HARVESTER – Open Archives Initiative – PKP (Public Knowledge Project); Proquest – ABI/Inform Complete; RedAlyc – Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; SciELO BRASIL – Scientific Electronic Library Online

A Revista de Administração Mackenzie é referenciada pelos seguintes diretórios:

DARE Databank – UNESCO Social Science; EBSCO – TOC Premier; IBZ – Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal; ULRICH – Ulrich's International Periodicals Directory



CONTENTS

- 12** **APRESENTAÇÃO**
Silvio Popadiuk
- HUMAN AND SOCIAL MANAGEMENT**
- 15** **WOMEN ENTREPRENEURS: REASONS AND DIFFICULTIES
FOR STARTING IN BUSINESS**
Hilka Pelizza Vier Machado
Sebastião Gazola
Joceli dos Santos Fabrício
Miguel Eduardo Moreno Anez
- 39** **LIFESTYLES OF WORKERS IN THE EXPATRIATION
CONTEXT**
Vanessa Amaral Prestes
Carmem Ligia Iochins Grisci
Aline Mendonça Fraga
- 60** **BALANCING WORK, STUDY AND HOME: A RESEARCH
WITH MASTER'S STUDENTS IN A BRAZILIAN UNIVERSITY**
Amanda Magri Eller
Bruno Felix Von Borell de Araujo
Diana Abreu Von Borell de Araujo
- 84** **BRAZILIAN JEITINHO AND CULTURE: AN ANALYSIS OF
THE FILMS *ELITE SQUAD 1* AND *2***
Aline Fábria Guerra de Moraes
Danilo Cortez Gomes
Diogo Henrique Helal

STRATEGIC FINANCES

- 105** CAPITAL STRUCTURE OF BRAZIL, RUSSIA, INDIA AND CHINA
BY ECONOMIC CRISIS
Edilson dos Santos Silva
Josete Florencio dos Santos
Fernanda Finotti Cordeiro Perobelli
Wilson Toshiro Nakamura

RESOURCES AND ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT

- 132** RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL SLACK AND INNOVATION
IN COMPANIES OF **BM&FBOVESPA**
Eduardo Vinícius Bassi Murro
Guilherme Bittencourt Teixeira
Ilse Maria Beuren
Luciano Márcio Scherer
Gerlando Augusto Sampaio Franco de Lima

- 158** COORDINATION OF JOINT ACTIONS IN MURIAÉ'S (MG) CLOTHING LPA
Cecilia Alves da Silva Antero
Bruno Tavares
Luiz Marcelo Antonialli
Afonso Augusto Teixeira de Freitas de Carvalho Lima
Rodrigo Gava

- 183** GREEN MARKETING AS A MEDIATOR BETWEEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
Ednei Rogério de Souza Zampese
Roberto Giro Moori
Adilson Caldeira

SUMÁRIO

- 12** APRESENTAÇÃO
Silvio Popadiuk
- GESTÃO HUMANA E SOCIAL**
- 15** MULHERES EMPREENDEDORAS: RAZÕES E DIFICULDADES
PARA CRIAÇÃO DE EMPRESAS
Hilka Pelizza Vier Machado
Sebastião Gazola
Joceli dos Santos Fabrício
Miguel Eduardo Moreno Anez
- 39** ESTILOS DE VIDA DE TRABALHADORES EM CONTEXTO
DE EXPATRIAÇÃO
Vanessa Amaral Prestes
Carmem Ligia Iochins Grisci
Aline Mendonça Fraga
- 60** EQUILIBRANDO TRABALHO, ESTUDO E LAR: UM ESTUDO
COM MESTRANDOS EM UMA UNIVERSIDADE BRASILEIRA
Amanda Magri Eller
Bruno Felix Von Borell de Araujo
Diana Abreu Von Borell de Araujo
- 84** CULTURA E JEITINHO BRASILEIRO: UMA ANÁLISE
DOS FILMES TROPA DE ELITE I E 2
Aline Fábila Guerra de Moraes
Danilo Cortez Gomes
Diogo Henrique Helal

FINANÇAS ESTRATÉGICAS

- 105** ESTRUTURA DE CAPITAL DE BRASIL, RÚSSIA, ÍNDIA E CHINA MEDIANTE
CRISE ECONÔMICA
Edilson dos Santos Silva
Josete Florencio dos Santos
Fernanda Finotti Cordeiro Perobelli
Wilson Toshiro Nakamura

RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

- 132** RELAÇÃO ENTRE FOLGA ORGANIZACIONAL E INOVAÇÃO EM EMPRESAS
DA **BM&FBOVESPA**
Eduardo Vinícius Bassi Murro
Guilherme Bittencourt Teixeira
Ilse Maria Beuren
Luciano Márcio Scherer
Gerlando Augusto Sampaio Franco de Lima

- 158** COORDENAÇÃO DAS AÇÕES CONJUNTAS NO APL DE VESTUÁRIO
DE **MURIAÉ-MG**
Cecilia Alves da Silva Antero
Bruno Tavares
Luiz Marcelo Antonialli
Afonso Augusto Teixeira de Freitas de Carvalho Lima
Rodrigo Gava

- 183** MARKETING VERDE COMO MEDIADOR ENTRE GESTÃO DA CADEIA
DE SUPRIMENTOS E DESEMPENHO
Ednei Rogério de Souza Zampese
Roberto Giro Moori
Adilson Caldeira

TABLA DE CONTENIDOS

- 12** APRESENTAÇÃO
Silvio Popadiuk
- GESTIÓN HUMANA Y SOCIAL**
- 15** MUJERES EMPRENDEDORAS: LAS RAZONES Y LAS DIFICULTADES
PARA LA CREACIÓN DE COMPAÑÍAS
Hilka Pelizza Vier Machado
Sebastião Gazola
Joceli dos Santos Fabrício
Miguel Eduardo Moreno Anez
- 39** ESTILOS DE VIDA DE TRABAJADORES EN CONTEXTO
DE EXPATRIACIÓN
Vanessa Amaral Prestes
Carmem Ligia Iochins Grisci
Aline Mendonça Fraga
- 60** EQUILIBRANDO TRABAJO, HOGAR Y ESTUDIOS: UNA INVESTIGACIÓN
CON ALUMNOS DE MÁSTER EN UNA UNIVERSIDAD BRASILEÑA
Amanda Magri Eller
Bruno Felix Von Borell de Araujo
Diana Abreu Von Borell de Araujo
- 84** LA CULTURA Y JEITINHO BRASILEIRO: ANALISIS DE LAS
PELICULAS TROPA DE ELITE I Y 2
Aline Fábía Guerra de Moraes
Danilo Cortez Gomes
Diogo Henrique Helal

FINANZAS ESTRATÉGICAS

- 105** ESTRUCTURA DE CAPITAL DE BRASIL, RUSIA, INDIA Y CHINA
POR LA CRISIS ECONÓMICA
Edilson dos Santos Silva
Josete Florencio dos Santos
Fernanda Finotti Cordeiro Perobelli
Wilson Toshiro Nakamura

RECURSOS Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

- 132** RELACIÓN ENTRE HOLGURA ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN EN EMPRESAS
DE LA **BM&FBOVESPA**
Eduardo Vinícius Bassi Murro
Guilherme Bittencourt Teixeira
Ilse Maria Beuren
Luciano Márcio Scherer
Gerlando Augusto Sampaio Franco de Lima

- 158** COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES CONJUNTAS EN EL **APL** VESTUARIO
DE **MURIAÉ-MG**
Cecilia Alves da Silva Antero
Bruno Tavares
Luiz Marcelo Antonialli
Afonso Augusto Teixeira de Freitas de Carvalho Lima
Rodrigo Gava

- 183** MARKETING VERDE COMO UN MEDIADOR ENTRE LA GESTIÓN
DE CADENA DE SUMINISTRO Y EL DESEMPEÑO
Ednei Rogério de Souza Zampese
Roberto Giro Moori
Adilson Caldeira