

V. 17 • N. 1 • SÃO PAULO • JAN./FEV. 2016 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

**R**EVISTA DE  
**A**DMINISTRAÇÃO  
**M**ACKENZIE

---

© 2016 by Universidade Presbiteriana Mackenzie

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

A *Revista de Administração Mackenzie* está disponível em:

<http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/index>



### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração Mackenzie – v. 1, n. 1, (2000) – São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2000

Bimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776 (impresso)

ISSN 1678-6971 (on-line)

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

### UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

*Reitor* Benedito Guimarães Aguiar Neto

*Vice-Reitor* Marco Tullio de Castro Vasconcelos

*Chanceler* Davi Charles Gomes

*Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação* Helena Bonito Pereira

*Diretor do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas* Adilson Aderito da Silva

*Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas* Walter Bataglia

### INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

#### ENTIDADE MANTENEDORA

*Diretor-Presidente* Maurício Melo de Meneses

*Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios* José Paulo Fernandes Júnior

*Diretor Educacional* Francisco Solano Portela Neto

*Diretor de Finanças e Planejamento* Anaor D. Carneiro Silva

RAM, Rev. Adm. Mackenzie	São Paulo	v. 17	n. 1	p. 1-232	jan./fev. 2016
-----------------------------	-----------	-------	------	----------	----------------

#### ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Edifício Rev. Modesto Carvalhosa

Rua da Consolação, 930 • Térreo • Consolação • São Paulo • SP • CEP 01302-907

E-mail: [revista.adm@mackenzie.br](mailto:revista.adm@mackenzie.br)

V. 17 • N. 1 • SÃO PAULO • JAN./FEV. 2016 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

**R**EVISTA DE  
**A**DMINISTRAÇÃO  
**M**ACKENZIE

---



Universidade Presbiteriana Mackenzie

### CONSELHO DE POLÍTICA EDITORIAL

- Adalberto Fischmann (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)  
Bernardo M. Ferdman (Marshall Goldsmith School of Management – Alliant International University – San Diego – CA, Estados Unidos da América do Norte)  
Eduardo Kazuo Kayo (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)  
João Amaro Matos (Depto. de Gestão Fac. de Economia – Univ. Nova Lisboa – Lisboa, Portugal)  
José Luis Álvaro Estramiana (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología – Universidad Complutense de Madrid – Madrid, Espanha)  
Kwok Leung (Department of Management – College of Business – University of Hong Kong – Kowloon Tong, Hong Kong)  
Luiz Eduardo Teixeira Brandao (Escola de Negócios da Pontifícia Univ. Católica do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Moises Ari Zilber (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Ricardo Pereira Câmara Leal (Instituto Coppead de Administração – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Sergio Bulgacov (Depto. de Administração Geral e Aplicada – Univ. Federal do Paraná – Curitiba – PR, Brasil)  
Silvio Popadiuk (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Wolfgang Bilsky (Psychologisches Inst. – Westfälische Wilhelms – Universität Münster – Münster – Nordrhein – Westfalen, Alemanha)

### EDITOR ACADÊMICO

- Silvio Popadiuk (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

### SUPORTE TÉCNICO

Patricia Betencourt

### COMITÊ EDITORIAL CIENTÍFICO

- Adilson Aderito da Silva (Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Púb. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Ana Sílvia Rocha Ipiranga (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Estadual do Ceará – Fortaleza – CE, Brasil)  
Aureliano Angel Bressan (Editor Associado da Seção de Finanças Estratégicas – Revista de Administração Mackenzie, São Paulo – SP, Brasil)  
Candido Borges (Fac. de Administração – Univ. Federal de Goiás – Goiânia – GO, Brasil)  
Charles Ulises Montreuil Carmona (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)  
Cláudia Cristina Bitencourt (Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)  
Claudio V. Torres (Inst. de Psicologia – Universidade de Brasília – Brasília – DF, Brasil)  
Eda Castro Lucas de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. de Brasília – Brasília, DF, Brasil)  
Eduardo Torres (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)  
Fernanda Maria Duarte Nogueira (Universidade de Lisboa – Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas – Lisboa, Portugal)  
Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Faculdade de Economia – Universidade de Coimbra – Coimbra, Portugal)  
Hector Grad (Facultad de Filosofía – Universidad Autónoma de Madrid – Madrid, Espanha)  
Hilka Vier Machado (Depto. de Administração – Univ. Estadual de Maringá – Maringá – PR, Brasil)  
Humberto Elias Garcia Lopes (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Pontifícia Universidade Católica – Belo Horizonte – MG, Brasil)  
Jorge F. S. Gomes (Núcleo de Inv. e Interv. em Psicologia Org. e Gestão – Inst. Sup. Psicologia Aplicada – Lisboa, Portugal)  
Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)  
Josir Simeone Gomes (Fac. de Administração e Finanças – Univ. Estadual do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Kleber Fossati Figueiredo (Inst. de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Luis Felipe F. S. Martins (Depto. Met. Quantitativos – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) – Lisboa, Portugal)  
Marcelo Gonzalez Araya (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)  
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)  
Michele Nascimento Jucá (Univ. Presbiteriana Mackenzie, São Paulo – SP, Brasil)  
Newton Carneiro Affonso Costa Jr. (Depto. de Ciências da Administração – Univ. Federal de Santa Catarina – Florianópolis – SC, Brasil)  
Paulo Sérgio Ceretta (Univ. Federal de Santa Maria – Santa Maria – RS, Brasil)  
Paulo Renato Soares Terra (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre – RS, Brasil)  
Rafael Barreiros Porto (Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)  
Rodrigo Muñoz Grisales (Escuela de Administración – Escuela de Adm. Fin. e Inst. Tecn. – Medellin, Colômbia)  
Ronald Fischer (School of Psychology – Victoria University of Wellington – Wellington, Nova Zelândia)  
Silvia Marcia Russi De Domenico (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Sonia Maria Rodrigues Calado Dias (Programa de Pós-Graduação – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)

Sylvia Maria Azevedo Roesch (Department of Management – London School of Economics – New Malden – Grande Londres, Reino Unido)

Thais Elaine Vick (Escola de Engenharia de São Carlos – Univ. de São Paulo – São Carlos – SP, Brasil)

Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Administração – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)

Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Universidade do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

#### **EDITORES DA SEÇÃO RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL**

Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)

Rafael Barreiros Porto (Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)

Thais Elaine Vick (Escola de Engenharia de São Carlos – Univ. de São Paulo – São Carlos – SP, Brasil)

Cláudia Cristina Bitencourt (Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

#### **EDITORES DA SEÇÃO GESTÃO HUMANA E SOCIAL**

Ana Sílvia Rocha Ipiranga (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Estadual do Ceará – Fortaleza – CE, Brasil)

Eda Castro Lucas de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)

Fernanda Maria Duarte Nogueira (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas – Universidade de Lisboa – Lisboa, Portugal)

Sílvia Marcia Russi De Domenico (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

#### **EDITORES DA SEÇÃO FINANÇAS ESTRATÉGICAS**

Aureliano Angel Bressan (Editor Associado da Seção de Finanças Estratégicas – Revista de Administração Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

João Paulo Torre Vieito (Instituto Politécnico de Viana do Castelo – Viana do Castelo, Portugal)

Michele Nascimento Jucá (Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

Paulo Sérgio Ceretta (Univ. Federal de Santa Maria – Santa Maria – RS, Brasil)

#### **COORDENADORA DE PRODUÇÃO EDITORIAL**

Joana Figueiredo

#### **PRODUTORA EDITORIAL**

Silvana Gouvea

#### **PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS**

Carlos Villarruel

#### **REVISÃO (PORTUGUÊS)**

Hebe Ester Lucas

#### **REVISÃO (INGLÊS)**

Guilherme Bernardo de Oliveira

#### **REVISÃO (ESPANHOL)**

Maria Cristina Lagreca de Olio

#### **DIAGRAMAÇÃO**

Libro Comunicação

A *Revista de Administração Mackenzie* é indexada por:

CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; DOAJ – Directory of Open Access Journals; EBSCO – Business Source Complete; Fuente Academica; Fonte Acadêmica; GALE CENGAGE LEARNING – Academic OneFile; Informe Academico; GOOGLE – Google acadêmico; ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos; OAI HARVESTER – Open Archives Initiative – PKP (Public Knowledge Project); Proquest – ABI/Inform Complete; RedAlyc – Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; SciELO BRASIL – Scientific Electronic Library Online

A *Revista de Administração Mackenzie* é referenciada pelos seguintes diretórios:

DARE Databank – UNESCO Social Science; EBSCO – TOC Premier; IBZ – Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal; ULRICH – Ulrich's International Periodicals Directory

# SUMÁRIO

---

- 12** APRESENTAÇÃO  
*Silvio Popadiuk*
- GESTÃO HUMANA E SOCIAL**
- 15** CAPITAL SOCIAL DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO  
E DESEMPENHO DE EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO BRASILEIRAS  
*Cezar Eduardo Aranha*  
*Luciano Rossoni*  
*Wesley Mendes-da-Silva*
- 40** RENDA, CONSUMO E CENTRALIDADE DO TRABALHO  
NA “NOVA CLASSE MÉDIA” BRASILEIRA  
*Nayara Silva de Noronha*  
*Déborah Mara Siade Barbosa*
- 55** PRÁTICAS DE SEGREGAÇÃO E RESISTÊNCIA NAS  
ORGANIZAÇÕES: UMA ANÁLISE DISCURSIVA SOBRE  
OS “ROLEZINHOS” NA CIDADE DE BELO HORIZONTE (MG)  
*Marco César Ribeiro Nascimento*  
*Juliana Cristina Teixeira*  
*Josiane Silva de Oliveira*  
*Luiz Alex Silva Saraiva*

- 82** ORIENTAÇÃO DE VALOR SOCIAL, SISTEMA DE VALORES E COMPORTAMENTO COOPERATIVO: UM ESTUDO EXPERIMENTAL  
*Tatiana Iwai*

## FINANÇAS ESTRATÉGICAS

- 112** FATORES COMPETITIVOS QUE AFETAM A DECISÃO DE INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO NO BRASIL  
*Félix Alfredo Larrañaga*  
*Celso Claudio de Hildebrand e Grisi*  
*Alexandra de Ávila Montini*

- 135** A CONTROLADORIA COMO SUPORTE À ESTRATÉGIA DA EMPRESA: ESTUDO MULTICASO EM EMPRESAS DE TRANSPORTE  
*Adão Alberto Blanco Nunes*  
*Miguel Afonso Sellitto*

## RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

- 165** DIFERENCIAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA OFERTA DE MODA BRASILEIRA NO MERCADO INTERNACIONAL  
*Mariana Bassi Sutter*  
*Maria Laura Ferranty MacLennan*  
*Edison Fernandes Polo*  
*Vivian Iara Strehlau*

- 197** PROEMINÊNCIA DA MARCA, AUTOMONITORAMENTO E TEORIA DA FUNÇÃO DE ATITUDE: UMA ANÁLISE SOBRE AVALIAÇÃO DOS ANÚNCIOS  
*Valter Afonso Vieira*  
*Francielli Martins Borges Ladeira*



# CONTENTS

---

- 12**      **PRESENTATION**  
*Silvio Popadiuk*
- HUMAN AND SOCIAL MANAGEMENT**
- 15**      **SOCIAL CAPITAL OF THE BOARD OF DIRECTORS  
AND PERFORMANCE OF BRAZILIAN PUBLIC COMPANIES**  
*Cezar Eduardo Aranha*  
*Luciano Rossoni*  
*Wesley Mendes-da-Silva*
- 40**      **INCOME, CONSUMPTION AND CENTRALIZATION  
OF WORK IN THE BRAZILIAN “NEW MIDDLE CLASS”**  
*Nayara Silva de Noronha*  
*Déborah Mara Siade Barbosa*
- 55**      **SEGREGATION AND RESISTANCE PRACTICES  
IN ORGANIZATIONS: A DISCOURSE ANALYSIS  
ON “ROLEZINHOS” IN THE CITY OF BELO HORIZONTE (MG)**  
*Marco César Ribeiro Nascimento*  
*Juliana Cristina Teixeira*  
*Josiane Silva de Oliveira*  
*Luiz Alex Silva Saraiva*



- 82** SOCIAL VALUE ORIENTATION, VALUES SYSTEM AND COOPERATIVE BEHAVIOR:  
AN EXPERIMENTAL STUDY  
*Tatiana Iwai*

## STRATEGIC FINANCES

- 112** COMPETITIVE FACTORS AFFECTING INTERNATIONAL DIRECT INVESTMENTS  
IN BRAZIL  
*Félix Alfredo Larrañaga*  
*Celso Claudio de Hildebrand e Grisi*  
*Alexandra de Ávila Montini*

- 135** THE CONTROLLERSHIP AS SUPPORT COMPANY STRATEGY: MULTIPLE CASE  
STUDY IN TRANSPORT COMPANIES  
*Adão Alberto Blanco Nunes*  
*Miguel Afonso Sellitto*

## RESOURCES AND ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT

- 165** DIFFERENTIATION AND COMPETITIVENESS OF BRAZILIAN FASHION OFFER  
IN INTERNATIONAL MARKET  
*Mariana Bassi Sutter*  
*Maria Laura Ferranty MacLennan*  
*Edison Fernandes Polo*  
*Vivian Iara Strehlau*

- 197** FUNCTIONAL THEORY OF ATTITUDE, SELF-MONITORING AND BRAND  
PROMINENCE: AN ANALYSIS OVER ADVERTISING ASSESSMENT  
*Valter Afonso Vieira*  
*Francielli Martins Borges Ladeira*

# TABLA DE CONTENIDOS

- 12**      **PRESENTACIÓN**  
*Silvio Popadiuk*
- GESTIÓN HUMANA Y SOCIAL**
- 15**      **CAPITAL SOCIAL DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN  
Y DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS BRASILEÑAS  
DE CAPITAL ABIERTO**  
*Cezar Eduardo Aranha*  
*Luciano Rossoni*  
*Wesley Mendes-da-Silva*
- 40**      **RENTA, CONSUMO Y CENTRALIDAD DEL TRABAJO  
EN LA “NUEVA CLASE MEDIA” BRASILEÑA**  
*Nayara Silva de Noronha*  
*Déborah Mara Siade Barbosa*
- 55**      **PRÁCTICAS DE SESEGACIÓN Y RESISTENCIA EN  
LAS ORGANIZACIONES: UN ANÁLISIS DEL DISCURSO  
SOBRE “ROLEZINHOS” EN LA CIUDAD DE BELO HORIZONTE  
(ESTADO DE MINAS GERAIS)**  
*Marco César Ribeiro Nascimento*  
*Juliana Cristina Teixeira*  
*Josiane Silva de Oliveira*  
*Luiz Alex Silva Saraiva*

- 82** ORIENTACIÓN DE VALOR SOCIAL, SISTEMA DE VALORES Y COMPORTAMIENTO  
COOPERATIVO: UN ESTUDIO EXPERIMENTAL  
*Tatiana Iwai*

## FINANZAS ESTRATÉGICAS

- 112** FACTORES COMPETITIVOS QUE AFECTAN LA DECISIÓN DE INVERSIÓN  
EXTRANJERA DIRECTA EN BRASIL  
*Félix Alfredo Larrañaga*  
*Celso Claudio de Hildebrand e Grisi*  
*Alexandra de Ávila Montini*

- 135** LA CONTRALORÍA COMO APOYO A LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA:  
ESTUDIO MULTICASO EN EMPRESAS DE TRANSPORTE  
*Adão Alberto Blanco Nunes*  
*Miguel Afonso Sellitto*

## RECURSOS Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

- 165** DIFERENCIACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA DE MODA BRASILEÑA  
EN EL MERCADO INTERNACIONAL  
*Mariana Bassi Sutter*  
*Maria Laura Ferranty Maclennan*  
*Edison Fernandes Polo*  
*Vivian Iara Strehlau*

- 197** PROMINENCIA DE LA MARCA, AUTO-MONITOREO Y TEORÍA DE LA FUNCIÓN  
DE ACTITUD: UN ANÁLISIS SOBRE LA EVALUACIÓN DE LOS ANUNCIOS  
*Valter Afonso Vieira*  
*Francielli Martins Borges Ladeira*