

V. 16 • N. 4 • SÃO PAULO • JUL./AGO. 2015 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

© 2015 by Universidade Presbiteriana Mackenzie

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

A *Revista de Administração Mackenzie* está disponível em:

<http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/index>



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração Mackenzie – v. 1, n. 1, (2000) – São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2000

Bimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776 (impresso)

ISSN 1678-6971 (on-line)

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Reitor Benedito Guimarães Aguiar Neto

Vice-Reitor Marcel Mendes

Chanceler Davi Charles Gomes

Pró-Reitora de Pesquisa e de Pós-Graduação Helena Bonito Pereira

Diretor do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas Adilson Aderito da Silva

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas Walter Bataglia

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor-Presidente Maurício Melo de Meneses

Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios José Paulo Fernandes Júnior

Diretor Educacional Francisco Solano Portela Neto

Diretor de Finanças e Planejamento Anaor D. Carneiro Silva

RAM, Rev. Adm. Mackenzie	São Paulo	v. 16	n. 4	p. 1-264	jul./ago. 2015
--------------------------	-----------	-------	------	----------	----------------

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Edifício Rev. Modesto Carvalhosa

Rua da Consolação, 930 • Térreo • Consolação • São Paulo • SP • CEP 01302-907

E-mail: revista.adm@mackenzie.br

V. 16 • N. 4 • SÃO PAULO • JUL./AGO. 2015 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE



Universidade Presbiteriana Mackenzie

CONSELHO DE POLÍTICA EDITORIAL

- Adalberto Fischmann (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
Bernardo M. Ferdman (Marshall Goldsmith School of Management – Alliant International University – San Diego – CA, Estados Unidos da América)
- Eduardo Kazuo Kayo (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
João Amaro Matos (Depto. de Gestão Fac. de Economia – Univ. Nova Lisboa – Lisboa, Portugal)
- José Luis Álvaro Estramiana (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología – Universidad Complutense de Madrid – Madri, Espanha)
- Kwok Leung (Department of Management – College of Business – University of Hong Kong – Kowloon Tong, Hong Kong)
Luiz Eduardo Teixeira Brandao (Escola de Negócios da Pontifícia Univ. Católica do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
- Moises Ari Zilber (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Ricardo Pereira Câmara Leal (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Sergio Bulgacov (Depto. de Administração Geral e Aplicada – Univ. Federal do Paraná – Curitiba – PR, Brasil)
- Silvio Popadiuk (Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Tomás de Aquino Guimarães (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
- Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
- Wolfgang Bilsky (Psychologisches Inst. – Westfälische Wilhelms – Universität Münster – Münster – Nordrhein – Westfalen, Alemanha)

COORDENADOR E EDITOR-CHEFE

- Silvio Popadiuk (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

SUPORTE TÉCNICO

Patrícia Betencourt

COMITÊ EDITORIAL CIENTÍFICO

- Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
- Candido Borges (Fac. de Administração – Univ. Federal de Goiás – Goiânia – GO, Brasil)
- Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)
- Charles Ulises Montreuil Carmona (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
- Claudio V. Torres (Inst. de Psicologia – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
- Eda Castro Lucas de Souza (Fac. de Educação – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
- Eduardo Torres (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
- Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)
- Hector Grad (Facultad de Filosofía – Universidad Autónoma de Madrid – Madri, Espanha)
- Hilka Vier Machado (Depto. de Administração – Univ. Est. de Maringá – Maringá – PR, Brasil)
- Humberto Elias Garcia Lopes (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Pontifícia Universidade Católica – Belo Horizonte – MG, Brasil)
- Jorge F. S. Gomes (Núcleo de Inv. e Interv. em Psicologia Org. e Gestão – Inst. Sup. Psicologia Aplicada – Lisboa, Portugal)
- Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
- Josir Simeone Gomes (Fac. de Adm. e Finanças – Univ. Estadual do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Kleber Fossati Figueiredo (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Luís Felipe F. S. Martins (Depto. Met. Quantitativos – Inst. Universitário de Lisboa (ISCTE – IUL) – Lisboa, Portugal)
- Marcelo Gonzalez Araya (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
- Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
- Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
- Newton Carneiro Affonso Costa Jr. (Depto. de Ciências da Administração – Univ. Federal de Santa Catarina – Florianópolis – SC, Brasil)
- Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)

Rodrigo Muñoz Grisales (Escuela de Administración – Escuela de Adm. Fin. e Inst. Tecn. – Medellín, Colômbia)
Ronald Fischer (School of Psychology – Victoria University of Wellington – Wellington – Wellington, Nova Zelândia)
Sonia Maria Rodrigues Calado Dias (Programa de Pós-Graduação – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Sylvia Maria Azevedo Roesch (Department of Management – London School of Economics – New Malden – Grande Londres, Reino Unido)
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Rafael Barreiros Porto (Programa de Pós Graduação em Administração – Univ. de Brasília – DF, Brasil)
Thais Elaine Vick (Escola de Engenharia de São Carlos – Univ. de São Paulo – São Carlos – SP, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO GESTÃO HUMANA E SOCIAL

Ana Sílvia Rocha Ipiranga (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Estadual do Ceará – Fortaleza – CE, Brasil)
Fernanda Maria Duarte Nogueira (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas – Univ. de Lisboa – Lisboa, Portugal)
Eda Castro Lucas de Souza (Faculdade de Educação – Univ. de Brasília – DF, Brasil)
Sílvia Maria Russi De Domenico (Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO FINANÇAS ESTRATÉGICAS

Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Michele Nascimento Jucá (Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

COORDENADORA DE PRODUÇÃO EDITORIAL

Joana Figueiredo

PRODUTORA EDITORIAL

Silvana Gouvea

PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS

Raquel Strachini

REVISÃO (PORTUGUÊS)

Carlos Villarruel

REVISÃO (INGLÊS)

Guilherme Bernardo de Oliveira

REVISÃO (ESPANHOL)

Maria Cristina Lagreca de Olio

DIAGRAMAÇÃO

Libro Comunicação

A Revista de Administração Mackenzie é indexada por:

CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; DOAJ – Directory of Open Access Journals; EBSCO – Business Source Complete; Fuente Académica; Fonte Acadêmica; GALE CENGAGE LEARNING – Academic OneFile; Informe Académico; GOOGLE – Google acadêmico; ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos; OAI HARVESTER – Open Archives Initiative – PKP (Public Knowledge Project); Proquest – ABI/Inform Complete; RedAlyc – Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; SciELO BRASIL – Scientific Electronic Library Online

A Revista de Administração Mackenzie é referenciada pelos seguintes diretórios:

DARE Databank – UNESCO Social Science; EBSCO – TOC Premier; IBZ – Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal; ULRICH – Ulrich's International Periodicals Directory

SUMÁRIO

- 12** APRESENTAÇÃO
Silvio Popadiuk
- GESTÃO HUMANA E SOCIAL**
- 15** COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL E GESTÃO DE BENS MATERIAIS E PATRIMONIAIS EM UM EMPREENDIMENTO ECONÔMICO SOLIDÁRIO: UM ESTUDO EM UMA COOPERATIVA DE RECICLAGEM
Bruno Diego Alcantara Cardozo
Geraldino Carneiro de Araújo
Carlos Rodrigues da Silva
Marco Antonio Costa da Silva
- 43** PRATICANDO GESTÃO DE OPERAÇÕES EM UM LABORATÓRIO DE GESTÃO
Roberto Portes Ribeiro
Antonio Carlos Aidar Sauaia
Adriana Marotti de Mello
Alvair Silveira Torres Júnior
- 77** JEITINHO BRASILEIRO VERSUS GUANXI CHINÊS: INVESTIGANDO SUAS INFLUÊNCIAS INFORMAIS PARA NEGÓCIOS INTERNACIONAIS
Cláudio V. Torres
Solange Alfinito
César Augusto de Souza Pinto Galvão
Bruna Chie Yin Tse

FINANÇAS ESTRATÉGICAS

- 100** A CONCENTRAÇÃO ACIONÁRIA NO BRASIL: ANÁLISE DOS IMPACTOS NO DESEMPENHO, VALOR E RISCO DAS EMPRESAS
Thiago de Ávila Marques
Thayse Machado Guimarães
Fernanda Maciel Peixoto

RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

- 134** DETERMINANTES DA FOLGA ORGANIZACIONAL EM UMA EMPRESA COM ESTRUTURA DESCENTRALIZADA
Ilse Maria Beuren
Cosmo Rogério de Oliveira

- 168** A MULTIDIMENSIONALIDADE DA IMAGEM DE PREÇO DE PRODUTO: UM ESTUDO COM A IMAGEM DE PREÇO DE VESTUÁRIO
Deonir De Toni
José Afonso Mazzon
Gabriel Sperandio Milan

- 202** EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA EM FOCO: UM ESTUDO SOBRE A PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA
Mariana Paiva Damasceno Silva
Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo
Cristiana Fernandes de Muylder

- 231** OBSOLESCÊNCIA ACELERADA DE PRODUTOS TECNOLÓGICOS E OS IMPACTOS NA SUSTENTABILIDADE DA PRODUÇÃO
Antonio Carlos Zambon
Ana Estela Antunes da Silva
Gisele Busichia Baioco
André Leon Sampaio Gradvohl
Pedro Ivo Garcia Nunes



CONTENTS

- 12** **PRESENTATION**
Silvio Popadiuk
- HUMAN AND SOCIAL MANAGEMENT**
- 15** **ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND MANAGEMENT OF
MATERIAL RESOURCES AND ASSETS AS A SOLIDARY ECONOMIC
ENTERPRISE: A STUDY IN A RECYCLING COOPERATIVE**
Bruno Diego Alcantara Cardozo
Geraldino Carneiro de Araújo
Carlos Rodrigues da Silva
Marco Antonio Costa da Silva
- 43** **PRACTICING OPERATIONS MANAGEMENT IN A LABORATORY
MANAGEMENT**
Roberto Portes Ribeiro
Antonio Carlos Aidar Sawaia
Adriana Marotti de Mello
Alvair Silveira Torres Júnior
- 77** **BRAZILIAN JEITINHO VERSUS CHINESE GUANXI: INVESTIGATING
THEIR INFORMAL INFLUENCE ON INTERNATIONAL BUSINESS**
Cláudio V. Torres
Solange Alfinito
César Augusto de Souza Pinto Galvão
Bruna Chie Yin Tse

STRATEGIC FINANCES

- 100** THE SHARE OWNERSHIP CONCENTRATION IN BRAZIL: ANALYSIS OF THE IMPACT ON PERFORMANCE, VALUE AND RISK OF COMPANIES
Thiago de Ávila Marques
Thayse Machado Guimarães
Fernanda Maciel Peixoto

RESOURCES AND ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT

- 134** DETERMINANTS OF ORGANIZATIONAL SLACK IN A COMPANY WITH DECENTRALIZED STRUCTURE
Ilse Maria Beuren
Cosmo Rogério de Oliveira
- 168** MULTIDIMENSIONALITY OF PRODUCT PRICE IMAGE: A STUDY OF THE IMAGE PRICE OF APPAREL
Deonir De Toni
José Afonso Mazzon
Gabriel Sperandio Milan
- 202** DISTANCE EDUCATION FOCUS: A STUDY ON THE BRAZILIAN SCIENTIFIC PRODUCTION
Mariana Paiva Damasceno Silva
Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo
Cristiana Fernandes de Muijder
- 231** ACCELERATED OBSOLESCENCE OF GADGETS AND ITS IMPACT ON PRODUCTION SUSTAINABILITY
Antonio Carlos Zambon
Ana Estela Antunes da Silva
Gisele Busichia Baioco
André Leon Sampaio Gradvohl
Pedro Ivo Garcia Nunes

T TABLA DE CONTENIDOS

- 12** **PRESENTACIÓN**
Silvio Popadiuk
- GESTIÓN HUMANA Y SOCIAL**
- 15** **COMPROMISO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DE LOS
MATERIALES Y ACTIVOS EN UN DESARROLLO DE ALCANCE
ECONÓMICO: UN ESTUDIO EN UNA COOPERATIVA DE RECICLAJE**
Bruno Diego Alcantara Cardozo
Geraldino Carneiro de Araújo
Carlos Rodrigues da Silva
Marco Antonio Costa da Silva
- 43** **LA PRÁCTICA DE LA GESTIÓN DE OPERACIONES
EN UN LABORATORIO DE GESTIÓN**
Roberto Portes Ribeiro
Antonio Carlos Aidar Sawaia
Adriana Marotti de Mello
Alvair Silveira Torres Júnior
- 77** **JEITINHO BRASILEÑO VERSUS GUANXI CHINO:
UNA INVESTIGACIÓN DE SU INFLUENCIA INFORMAL
PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**
Cláudio V. Torres
Solange Alfinito
César Augusto de Souza Pinto Galvão
Bruna Chie Yin Tse

FINANZAS ESTRATÉGICAS

- 100** LA CONCENTRACIÓN DE LA PROPIEDAD EN BRASIL: ANÁLISIS DEL IMPACTO EN EL RENDIMIENTO, VALOR Y RIESGO DE LAS EMPRESAS
Thiago de Ávila Marques
Thayse Machado Guimarães
Fernanda Maciel Peixoto

RECURSOS Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

- 134** DETERMINANTES DE HOLGURA ORGANIZACIONAL EN UNA COMPAÑÍA CON ESTRUCTURA DESCENTRALIZADA
Ilse Maria Beuren
Cosmo Rogério de Oliveira
- 168** LA MULTIDIMENSIONALIDAD DE LA IMAGEN DEL PRECIO DEL PRODUCTO: UN ESTUDIO CON LA IMAGEN DEL PRECIO DE VESTUARIO
Deonir De Toni
José Afonso Mazzon
Gabriel Sperandio Milan
- 202** EDUCACIÓN A DISTANCIA DE ENFOQUE: UN ESTUDIO SOBRE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA BRASILEÑA
Mariana Paiva Damasceno Silva
Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo
Cristiana Fernandes de Muijder
- 231** OBSOLESCENCIA ACELERADA DE LOS PRODUCTOS TECNOLÓGICOS Y LOS IMPACTOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN
Antonio Carlos Zambon
Ana Estela Antunes da Silva
Gisele Busichia Baioco
André Leon Sampaio Gradvohl
Pedro Ivo Garcia Nunes