

V. 15 • N. 3 • SÃO PAULO • ED. ESPECIAL • MAIO/JUN. 2014 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

© 2014 by Universidade Presbiteriana Mackenzie

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

A *Revista de Administração Mackenzie* está disponível em:

<http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/index>



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração Mackenzie – v. 1, n. 1, (2000) – São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2000

Bimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776 (impresso)

ISSN 1678-6971 (on-line)

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Reitor Benedito Guimarães Aguiar Neto

Vice-Reitor Marcel Mendes

Chanceler Davi Charles Gomes

Decano de Pesquisa e de Pós-Graduação Moises Ari Zilber

Diretor do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas Sergio Lex

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas Darcy Mitiko Mori Hanashiro

Coordenadora de Publicações Acadêmicas Helena Bonito Pereira

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor-Presidente Maurício Melo de Meneses

Diretor de Administração e Gestão de Pessoas Wallace Tesch Sabaini

Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios José Paulo Fernandes Júnior

Diretor Educacional Francisco Solano Portela Neto

Diretor de Finanças e Planejamento Anaor D. Carneiro Silva

RAM, Rev. Adm. Mackenzie	São Paulo	v. 15	n. 3 Ed. Especial	p. 1-256	maio-jun. 2014
-----------------------------	-----------	-------	----------------------	----------	----------------

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Edifício Rev. Modesto Carvalhosa

Rua Consolação, 930 • Térreo • Consolação • São Paulo • SP • CEP 01302-907

E-mail: revista.adm@mackenzie.br

V. 15 • N. 3 • SÃO PAULO • ED. ESPECIAL • MAIO/JUN. 2014 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

CONSELHO DE POLÍTICA EDITORIAL

- Adalberto Fischmann (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
Bernardo M. Ferdman (Marshall Goldsmith School of Management – Alliant International University – San Diego – CA, Estados Unidos da América)
- Eduardo Kazuo Kayo (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
João Amaro Matos (Depto. de Gestão Fac. de Economia – Univ. Nova Lisboa – Lisboa, Portugal)
- José Luis Álvaro Estramiana (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología – Universidad Complutense de Madrid – Madrid, Espanha)
- Kwok Leung (Department of Management – College of Business – University of Hong Kong – Kowloon Tong, Hong Kong)
Luiz Eduardo Teixeira Brandao (Escola de Negócios da Pontifícia Univ. Católica do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
- Moises Ari Zilber (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Ricardo Pereira Câmara Leal (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Sergio Bulgacov (Depto. de Administração Geral e Aplicada – Univ. Federal do Paraná – Curitiba – PR, Brasil)
Tomás de Aquino Guimarães (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
- Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Wolfgang Bilsky (Psychologisches Inst. – Westfälische Wilhelms – Universität Münster – Münster – Nordrhein – Westfalen, Alemanha)

COORDENADOR E EDITOR-CHEFE

- Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

COMITÊ EDITORIAL CIENTÍFICO

- Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
- Candido Borges (Fac. de Administração – Univ. Federal de Goiás – Goiânia – GO, Brasil)
- Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)
- Charles Ulises Montreuil Carmona (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
- Claudio V. Torres (Inst. de Psicologia – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
- Eda Castro Lucas de Souza (Fac. de Educação – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
- Eduardo Torres (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
- Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)
- Hector Grad (Facultad de Filosofía – Universidad Autónoma de Madrid – Madrid, Espanha)
- Hilka Vier Machado (Depto. de Administração – Univ. Est. de Maringá – Maringá – PR, Brasil)
- Humberto Elias Garcia Lopes (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Pontifícia Universidade Católica – Belo Horizonte – MG, Brasil)
- Jorge F. S. Gomes (Núcleo de Inv. e Interv. em Psicologia Org. e Gestão – Inst. Sup. Psicologia Aplicada – Lisboa, Portugal)
- Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
- Josir Simeone Gomes (Fac. de Adm. e Finanças – Univ. Estadual do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Kleber Fossati Figueiredo (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Luís Felipe F. S. Martins (Depto. Met. Quantitativos – Inst. Universitário de Lisboa (ISCTE – IUL) – Lisboa, Portugal)
- Marcelo Gonzalez Araya (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
- Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
- Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
- Newton Carneiro Affonso Costa Jr. (Depto. de Ciências da Administração – Univ. Federal de Santa Catarina – Florianópolis – SC, Brasil)
- Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)
- Rodrigo Muñoz Grisales (Escuela de Administración – Escuela de Adm. Fin. e Inst. Tecn. – Medellín, Colômbia)

Ronald Fischer (School of Psychology – Victoria University of Wellington – Wellington – Wellington, Nova Zelândia)
Sonia Maria Rodrigues Calado Dias (Programa de Pós-Graduação – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Sylvia Maria Azevedo Roesch (Department of Management – London School of Economics – New Malden – Grande Londres, Reino Unido)
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO GESTÃO HUMANA E SOCIAL

Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO FINANÇAS ESTRATÉGICAS

Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Silvana Gouvea

PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS

Carlos Villarruel

REVISÃO

Fábio Gonçalves

DIAGRAMAÇÃO

Libro Comunicação

A Revista de Administração Mackenzie é indexada por:

CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; DOAJ – Directory of Open Access Journals; EBSCO – Business Source Complete; Fuente Académica; Fonte Acadêmica; GALE CENGAGE LEARNING – Academic OneFile; Informe Academico; GOOGLE – Google acadêmico; ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos; OAI HARVESTER – Open Archives Initiative – PKP (Public Knowledge Project); Proquest – ABI/Inform Complete; RedAlyc – Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; SciELO BRASIL – Scientific Electronic Library Online

A Revista de Administração Mackenzie é referenciada pelos seguintes diretórios:

DARE Databank – UNESCO Social Science; EBSCO – TOC Premier; IBZ – Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal; ULRICH – Ulrich's International Periodicals Directory

SUMÁRIO

- 12** APRESENTAÇÃO
Walter Bataglia
- 14** CONCEPÇÕES TEÓRICAS E VERIFICAÇÕES EMPÍRICAS SOBRE A COOPERAÇÃO ENTRE FIRMAS NO BRASIL: UMA INTRODUÇÃO AO FÓRUM ALIANÇAS ESTRATÉGICAS E REDES DE ALIANÇAS
Jorge Verschoore
Sergio Bulgacov
Andréa Paula Segatto
Walter Bataglia
- FÓRUM ESPECIAL TEMÁTICO SOBRE ALIANÇAS ESTRATÉGICAS E REDES DE ALIANÇAS**
- 21** COOPERAR PARA SOBREVIVER E CRESCER: ANÁLISE DA REDE DE COOPERAÇÃO REDEMAC
Rodrigo Medeiros Feijó
Rovian Dill Zuquette
- 42** A CONFIANÇA EM SITUAÇÕES AMBIVALENTES E INCONGRUENTES: A UTILIZAÇÃO DE VINHETAS COMO MÉTODO EXPLORATÓRIO
Charles Kirschbaum
José Carlos Hoelz

- 69** ATRIBUTOS DA TRANSAÇÃO E MENSURAÇÃO, E SUA INFLUÊNCIA NAS
RELAÇÕES ENTRE COOPERADOS E COOPERATIVAS EM SISTEMAS
AGROINDUSTRIAIS SUÍNÍCOLAS
Daniele de Lourdes Curto da Costa Martins
José Paulo de Souza
- 101** AS ALIANÇAS ESTRATÉGICAS NO PICADEIRO DA ARTE/NEGÓCIO CIRCENSE
Edson Antunes Quaresma Júnior
Everton Rodrigues da Silva
Alexandre de Pádua Carrieri
- 132** PARA ALÉM DO OLHAR ECONÔMICO NAS ALIANÇAS ESTRATÉGICAS:
IMPLICAÇÕES SOCIOLÓGICAS DO CASO UNIHOTÉIS
Fabio Vizeu
Edson Ronaldo Guarido Filho
Marcelo Alves Gomes
- 166** EMBEDDEDNESS ESTRUTURAL E ESPACIAL EM REDES ESTRATÉGICAS:
EFEITOS ATITUDINAIS NO NÍVEL DAS DÍADES
Cristiano de Oliveira Maciel
Marinês Taffarel
Camila Camargo

GESTÃO HUMANA E SOCIAL

- 191** OS DIFERENTES CONTRATOS DE TRABALHO ENTRE TRABALHADORES
QUALIFICADOS BRASILEIROS
Marcia Carvalho de Azevedo
Maria José Tonelli
- 221** TEORIA DA APRENDIZAGEM TRANSFORMADORA: CONTRIBUIÇÕES PARA
UMA EDUCAÇÃO GERENCIAL VOLTADA PARA A SUSTENTABILIDADE
Lisiane Quadrado Closs
Claudia Simone Antonello



CONTENTS

- 12** **PRESENTATION**
Walter Bataglia
- 14** **THEORETICAL CONCEPTIONS AND EMPIRICAL VERIFICATIONS
ON THE COOPERATION BETWEEN FIRMS IN BRAZIL:
AN INTRODUCTION TO THE FORUM ON STRATEGIC
ALLIANCES AND ALLIANCES NETWORKS**
Jorge Verschoore
Sergio Bulgacov
Andréa Paula Segatto
Walter Bataglia
- THEMATIC SPECIAL FORUM ON STRATEGIC
ALLIANCES AND ALLIANCES NETWORKS**
- 21** **COOPERATE TO SURVIVE AND GROW: ANALYSIS OF REDEMAC
COOPERATION NETWORK**
Rodrigo Medeiros Feijó
Rovian Dill Zuquette
- 42** **TRUST IN AMBIVALENT AND INCONSISTENT SITUATIONS:
THE USE OF VIGNETTES AS AN EXPLORATORY METHOD**
Charles Kirschbaum
José Carlos Hoelz

- 69** INFLUENCES OF TRANSACTION AND MEASUREMENT COSTS IN THE RELATIONSHIPS INVOLVING MEMBERS AND COOPERATIVES OF SWINE AGRICULTURE SYSTEM
Daniele de Lourdes Curto da Costa Martins
José Paulo de Souza
- 101** STRATEGIC ALLIANCES IN THE ARENA OF ART/CIRCUS BUSINESS
Edson Antunes Quaresma Júnior
Everton Rodrigues da Silva
Alexandre de Pádua Carrieri
- 132** BEYOND THE ECONOMIC VIEW OF STRATEGIC ALLIANCES: SOCIOLOGICAL IMPLICATIONS OF THE CASE OF UNIHOTEIS
Fabio Vizeu
Edson Ronaldo Guarido Filho
Marcelo Alves Gomes
- 166** STRUCTURAL AND SPATIAL EMBEDDEDNESS IN STRATEGIC NETWORKS: ATTITUDINAL OUTCOMES IN DIADIC LEVEL
Cristiano de Oliveira Maciel
Marinês Taffarel
Camila Camargo

HUMAN AND SOCIAL MANAGEMENT

- 191** THE DIFFERENT TYPES OF WORK CONTRACTS AMONG BRAZILIAN SKILLED WORKERS
Marcia Carvalho de Azevedo
Maria José Tonelli
- 221** TRANSFORMATIVE LEARNING THEORY: CONTRIBUTIONS TO MANAGEMENT EDUCATION ORIENTED TO SUSTAINABILITY
Lisiane Quadrado Closs
Claudia Simone Antonello

TABLA DE CONTENIDOS

- 12** **PRESENTACIÓN**
Walter Bataglia
- 14** **CONCEPCIONES TEÓRICAS Y VERIFICACIONES EMPÍRICAS
SOBRE LA COOPERACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS EN BRASIL:
UNA INTRODUCCIÓN A LO FORO SOBRE ALIANZAS
ESTRATÉGICAS Y REDES DE ALIANZAS**
Jorge Verschoore
Sergio Bulgacov
Andréa Paula Segatto
Walter Bataglia
- FORO ESPECIAL TEMÁTICO SOBRE ALIANZAS
ESTRATÉGICAS Y REDES DE ALIANZAS**
- 21** **COOPERAR PARA SOBREVIVIR Y CRECER: EL ANÁLISIS DE
LA RED DE COOPERACIÓN REDEMAC**
Rodrigo Medeiros Feijó
Rovian Dill Zuquette
- 42** **LA CONFIANZA EN SITUACIONES AMBIVALENTES Y
CONTRADICTORIAS: EL USO DE LAS VIÑETAS COMO
UN MÉTODO EXPLORATORIO**
Charles Kirschbaum
José Carlos Hoelz

69 ATRIBUTOS DE LA TRANSACCIÓN Y MEDICIÓN Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES ENTRE COOPERADOS Y COOPERATIVAS EN LOS SISTEMAS AGROINDUSTRIALES DE LA CADENA PORCINA
Daniele de Lourdes Curto da Costa Martins
José Paulo de Souza

101 ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA PISTA DEL ARTE/NEGOCIO CIRCENSE
Edson Antunes Quaresma Júnior
Everton Rodrigues da Silva
Alexandre de Pádua Carrieri

132 MÁS ALLÁ DE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS: IMPLICACIONES SOCIOLÓGICAS DEL CASO UNIHOTÉIS
Fabio Vizeu
Edson Ronaldo Guarido Filho
Marcelo Alves Gomes

166 EMBEDDEDNESS ESTRUCTURAL Y ESPACIAL EN REDES ESTRATÉGICAS: EFECTOS ACTITUDINALES EN EL NIVEL DE LAS DÍADAS
Cristiano de Oliveira Maciel
Marinês Taffarel
Camila Camargo

GESTÃO HUMANA E SOCIAL

191 LOS DIFERENTES CONTRATOS DE EMPLEO ENTRE LOS TRABAJADORES CALIFICADOS DE BRASIL
Marcia Carvalho de Azevedo
Maria José Tonelli

221 TEORÍA DE APRENDIZAJE TRANSFORMADORA: CONTRIBUCIONES PARA LA EDUCACIÓN DE GERENTES CENTRADA EN LA SOSTENIBILIDAD
Lisiane Quadrado Closs
Claudia Simone Antonello