

V. 15 • N. 2 • SÃO PAULO • MAR.-ABR. 2014 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

© 2014 by Universidade Presbiteriana Mackenzie

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

A *Revista de Administração Mackenzie* está disponível em:

<http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/index>



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração Mackenzie – v. 1, n. 1, (2000) – São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2000

Bimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776 (impresso)

ISSN 1678-6971 (on-line)

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Reitor Benedito Guimarães Aguiar Neto

Vice-Reitor Marcel Mendes

Chanceler Davi Charles Gomes

Decano de Pesquisa e de Pós-Graduação Moises Ari Zilber

Diretor do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas Sergio Lex

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas Darcy Mitiko Mori Hanashiro

Coordenadora de Publicações Acadêmicas Helena Bonito Pereira

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor-Presidente Maurício Melo de Meneses

Diretor de Administração e Gestão de Pessoas Wallace Tesch Sabaini

Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios José Paulo Fernandes Júnior

Diretor Educacional Francisco Solano Portela Neto

Diretor de Finanças e Planejamento Anaor D. Carneiro Silva

RAM, Rev. Adm. Mackenzie	São Paulo	v. 15	n. 2	p. 1-240	mar.-abr. 2014
-----------------------------	-----------	-------	------	----------	----------------

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Edifício Rev. Modesto Carvalhosa

Rua Consolação, 930 • Térreo • Consolação • São Paulo • SP • CEP 01302-907

E-mail: revista.adm@mackenzie.br

V. 15 • N. 2 • SÃO PAULO • MAR./ABR. 2014 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE



Universidade Presbiteriana Mackenzie

CONSELHO DE POLÍTICA EDITORIAL

- Adalberto Fischmann (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
Bernardo M. Ferdman (Marshall Goldsmith School of Management – Alliant International University – San Diego – CA, Estados Unidos da América)
- Eduardo Kazuo Kayo (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
João Amaro Matos (Depto. de Gestão Fac. de Economia – Univ. Nova Lisboa – Lisboa, Portugal)
- José Luis Álvaro Estramiana (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología – Universidad Complutense de Madrid – Madrid, Espanha)
- Kwok Leung (Department of Management – College of Business – University of Hong Kong – Kowloon Tong, Hong Kong)
Luiz Eduardo Teixeira Brandao (Escola de Negócios da Pontifícia Univ. Católica do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
- Moises Ari Zilber (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Ricardo Pereira Câmara Leal (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Sergio Bulgacov (Depto. de Administração Geral e Aplicada – Univ. Federal do Paraná – Curitiba – PR, Brasil)
Tomás de Aquino Guimarães (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
- Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Wolfgang Bilsky (Psychologisches Inst. – Westfälische Wilhelms – Universität Münster – Münster – Nordrhein – Westfalen, Alemanha)

COORDENADOR E EDITOR-CHEFE

- Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

COMITÊ EDITORIAL CIENTÍFICO

- Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
- Candido Borges (Fac. de Administração – Univ. Federal de Goiás – Goiânia – GO, Brasil)
- Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)
Charles Ulises Montreuil Carmona (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
- Claudio V. Torres (Inst. de Psicologia – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
- Eda Castro Lucas de Souza (Fac. de Educação – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
- Eduardo Torres (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
- Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)
- Hector Grad (Facultad de Filosofía – Universidad Autónoma de Madrid – Madrid, Espanha)
- Hilka Vier Machado (Depto. de Administração – Univ. Est. de Maringá – Maringá – PR, Brasil)
- Humberto Elias Garcia Lopes (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Pontifícia Universidade Católica – Belo Horizonte – MG, Brasil)
- Jorge F. S. Gomes (Núcleo de Inv. e Interv. em Psicologia Org. e Gestão – Inst. Sup. Psicologia Aplicada – Lisboa, Portugal)
- Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
- Josir Simeone Gomes (Fac. de Adm. e Finanças – Univ. Estadual do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Kleber Fossati Figueiredo (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Luís Felipe F. S. Martins (Depto. Met. Quantitativos – Inst. Universitário de Lisboa (ISCTE – IUL) – Lisboa, Portugal)
- Marcelo Gonzalez Araya (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
- Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
- Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
- Newton Carneiro Affonso Costa Jr. (Depto. de Ciências da Administração – Univ. Federal de Santa Catarina – Florianópolis – SC, Brasil)
- Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)
- Rodrigo Muñoz Grisales (Escuela de Administración – Escuela de Adm. Fin. e Inst. Tecn. – Medellín, Colômbia)

Ronald Fischer (School of Psychology – Victoria University of Wellington – Wellington – Wellington, Nova Zelândia)
Sonia Maria Rodrigues Calado Dias (Programa de Pós-Graduação – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Sylvia Maria Azevedo Roesch (Department of Management – London School of Economics – New Malden – Grande Londres, Reino Unido)
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO GESTÃO HUMANA E SOCIAL

Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO FINANÇAS ESTRATÉGICAS

Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Silvana Gouvea

PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS

Carlos Villarruel

REVISÃO

Mônica Rocha

DIAGRAMAÇÃO

Libro Comunicação

A Revista de Administração Mackenzie é indexada por:

CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; DOAJ – Directory of Open Access Journals; EBSCO – Business Source Complete; Fuente Académica; Fonte Acadêmica; GALE CENGAGE LEARNING – Academic OneFile; Informe Academico; GOOGLE – Google acadêmico; ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos; OAI HARVESTER – Open Archives Initiative – PKP (Public Knowledge Project); Proquest – ABI/Inform Complete; RedAlyc – Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; SciELO BRASIL – Scientific Electronic Library Online

A Revista de Administração Mackenzie é referenciada pelos seguintes diretórios:

DARE Databank – UNESCO Social Science; EBSCO – TOC Premier; IBZ – Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal; ULRICH – Ulrich's International Periodicals Directory

SUMÁRIO

- 12** APRESENTAÇÃO
Walter Bataglia
- GESTÃO HUMANA E SOCIAL**
- 15** CORPOREIDADE E ESTÉTICA NA APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: *INSIGHTS* EMERGENTES
Rosangela Violetti Bertolin
Mônica Carvalho Alves Cappelle
Mozar José de Brito
- 38** EXPRESSÃO E REGULAÇÃO EMOCIONAL NO CONTEXTO DE TRABALHO: UM ESTUDO COM SERVIDORES PÚBLICOS
Ana Paula Grillo Rodrigues
Sônia Guedes Gondim
- 66** AS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS CIRCULANTES NO PERÍODO DE MARGEM DO RITUAL DE PASSAGEM: O CASO DOS PERITOS CRIMINAIS EM ESTÁGIO PROBATÓRIO
Neusa Rolita Cavedon
- 97** TERRITORIALIDADE E IDENTIDADE NAS ORGANIZAÇÕES: O CASO DO MERCADO CENTRAL DE BELO HORIZONTE
Luiz Alex Silva Saraiva
Alexandre de Pádua Carrieri
Ari de Souza Soares

FINANÇAS ESTRATÉGICAS

127 SELEÇÃO DE CARTEIRAS COM MODELOS FATORIAIS HETEROCEDÁSTICOS:

APLICAÇÃO PARA FUNDOS DE FUNDOS MULTIMERCADOS

João Frois Caldeira

Guilherme Valle Moura

André Alves Portela Santos

Cristina Tessari

162 ATUAÇÃO DE BANCOS ESTRANGEIROS NO BRASIL: MERCADOS DE CRÉDITO E DERIVATIVOS DE 2005 A 2011

Raquel de Freitas Oliveira

Rafael Felipe Schiozer

Sérgio Leão

RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

199 OS IMPACTOS DA GESTÃO DO CONHECIMENTO NA ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA, NA INOVATIVIDADE E NOS RESULTADOS ORGANIZACIONAIS: UMA SURVEY COM EMPRESAS INSTALADAS NO BRASIL

Alex Antonio Ferraresi

Silvio Aparecido dos Santos

José Roberto Frega

Carlos Olavo Quandt

SUMMARY

- 12** **PRESENTATION**
Walter Bataglia
- HUMAN AND SOCIAL MANAGEMENT**
- 15** **CORPOREALITY AND AESTHETICS IN THE ORGANIZATIONAL
LEARNING: EMERGING INSIGHTS**
Rosangela Violetti Bertolin
Mônica Carvalho Alves Cappelle
Mozar José de Brito
- 38** **EMOTIONAL EXPRESSION AND REGULATION IN WORKPLACE:
A CASE STUDY WITH PUBLIC SERVANTS**
Ana Paula Grillo Rodrigues
Sônia Guedes Gondim
- 66** **SOCIAL REPRESENTATIONS CIRCULATING IN THE MARGINAL
PERIOD OF THE RITE OF PASSAGE: THE CASE OF FORENSIC
EXPERTS IN PROBATIONARY PERIOD**
Neusa Rolita Cavedon
- 97** **TERRITORIALITY AND IDENTITY IN ORGANIZATIONS:
THE CASE OF BELO HORIZONTE'S CENTRAL MARKET**
Luiz Alex Silva Saraiva
Alexandre de Pádua Carrieri
Ari de Souza Soares

STRATEGIC FINANCES

127 PORTFOLIO SELECTION BASED ON FACTORIAL HETEROSKEDASTIC MODELS:

APPLICATION TO FUND OF FUNDS

João Frois Caldeira

Guilherme Valle Moura

André Alves Portela Santos

Cristina Tessari

162 THE ROLE OF FOREIGN BANKS IN BRAZIL: CREDIT AND DERIVATIVES MARKETS FROM 2005 TO 2011

Raquel de Freitas Oliveira

Rafael Felipe Schiozer

Sérgio Leão

RESOURCES AND ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT

199 THE IMPACTS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT ON STRATEGIC ORIENTATION, AND INNOVATIVENESS IN ORGANIZATIONAL OUTCOMES: A SURVEY OF COMPANIES OPERATING IN BRAZIL

Alex Antonio Ferraresi

Silvio Aparecido dos Santos

José Roberto Frega

Carlos Olavo Quandt

TABLA DE CONTENIDOS

- 12** **PRESENTACIÓN**
Walter Bataglia
- GESTIÓN HUMANA Y SOCIAL**
- 15** **CORPOREIDAD Y ESTÉTICA EN LA APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL: PERSPECTIVAS EMERGENTES**
Rosangela Violetti Bertolin
Mônica Carvalho Alves Cappelle
Mozar José de Brito
- 38** **EXPRESIÓN Y REGULACIÓN EMOCIONAL EN EL CONTEXTO DEL TRABAJO: UN ESTUDIO CON SERVIDORES PÚBLICOS**
Ana Paula Grillo Rodrigues
Sônia Guedes Gondim
- 66** **LAS REPRESENTACIONES SOCIALES CIRCULANTES EN EL PERÍODO DE MARGEN DEL RITUAL DE PASAJE: EL CASO DE LOS PERITOS CRIMINALES EN CURSO PROBATORIO**
Neusa Rolita Cavedon
- 97** **TERRITORIALIDAD Y IDENTIDAD EN LAS ORGANIZACIONES: EL CASO DEL MERCADO CENTRAL DE BELO HORIZONTE**
Luiz Alex Silva Saraiva
Alexandre de Pádua Carrieri
Ari de Souza Soares

FINANZAS ESTRATÉGICAS

- 127** OPTIMIZACIÓN DE CARTERA A TRAVÉS DE MODELOS FACTORIALES
HETEROCEDÁSTICOS: APLICACIÓN PARA FONDOS DE FONDOS MULTIMERCADOS
João Frois Caldeira
Guilherme Valle Moura
André Alves Portela Santos
Cristina Tessari

- 162** ACTUACIÓN DE LOS BANCOS EXTRANJEROS EN BRASIL: MERCADOS DE CRÉDITO
Y DERIVATIVOS DE 2005 A 2011
Raquel de Freitas Oliveira
Rafael Felipe Schiozer
Sérgio Leão

RECURSOS Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

- 199** LOS IMPACTOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA ORIENTACIÓN
ESTRATÉGICA Y DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN EN RESULTADOS DE
LA ORGANIZACIÓN: UNA SURVEY LLEVADA A CABO CON EMPRESAS UBICADAS
EN BRASIL
Alex Antonio Ferraresi
Silvio Aparecido dos Santos
José Roberto Frega
Carlos Olavo Quandt