

V. 14 • N. 3 • SÃO PAULO • ED. ESPECIAL • MAIO/JUN. 2013 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Reitor Benedito Guimarães Aguiar Neto

Vice-Reitor Marcel Mendes

Chanceler Davi Charles Gomes

DECANATO DE PESQUISA E DE PÓS-GRADUAÇÃO

Decano Moises Ari Zilber

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

Diretor Sergio Lex

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Coordenadora Darcy Mitiko Mori Hanashiro

COORDENADORIA DE PUBLICAÇÕES ACADÊMICAS

Coordenadora Helena Bonito Couto Pereira

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor-Presidente Maurício Melo de Meneses

Diretor de Administração e Gestão de Pessoas Wallace Tesch Sabaini

Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios José Paulo Fernandes Júnior

Diretor Educacional Francisco Solano Portela Neto

Diretor de Finanças e Planejamento Anaor D. Carneiro Silva

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração Mackenzie – v. 1, n. 1, (2000) – São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2000

Bimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776 (impresso)

ISSN 1678-6971 (on-line)

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

A *Revista de Administração Mackenzie* é indexada por:

CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; DOAJ – Directory of Open Access Journals; EBSCO – Business Source Complete; Fuente Académica; Fonte Acadêmica; GALE CENGAGE LEARNING – Academic OneFile; Informe Académico; GOOGLE – Google acadêmico; ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos; OAI HARVESTER – Open Archives Initiative – PKP (Public Knowledge Project); Proquest – ABI/Inform Complete; RedAlyc – Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; SciELO BRASIL – Scientific Electronic Library Online

A *Revista de Administração Mackenzie* é referenciada pelos seguintes diretórios:

DARE Databank – UNESCO Social Science; EBSCO – TOC Premier; IBZ – Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal; ULRICH – Ulrich's International Periodicals Directory

V. 14 • N. 3 • SÃO PAULO • ED. ESPECIAL • MAIO/JUN. 2013 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

CONSELHO DE POLÍTICA EDITORIAL

- Adalberto Fischmann (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
Bernardo M. Ferdman (Marshall Goldsmith School of Management – Alliant International University – San Diego – CA, Estados Unidos da América)
- Eduardo Kazuo Kayo (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
João Amaro Matos (Depto. de Gestão Fac. de Economia – Univ. Nova Lisboa – Lisboa, Portugal)
- José Luis Álvaro Estramiana (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología – Universidad Complutense de Madrid – Madri, Espanha)
- Kwok Leung (Department of Management – College of Business – University of Hong Kong – Kowloon Tong, Hong Kong)
Luiz Eduardo Teixeira Brandao (Escola de Negócios da Pontifícia Univ. Católica do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Moises Ari Zilber (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Ricardo Pereira Câmara Leal (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Sergio Bulgacov (Depto. de Administração Geral e Aplicada – Univ. Federal do Paraná – Curitiba – PR, Brasil)
Tomás de Aquino Guimarães (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
- Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Wolfgang Bilsky (Psychologisches Inst. – Westfälische Wilhelms – Universität Münster – Münster – Nordrhein – Westfalen, Alemanha)

COORDENADOR E EDITOR-CHEFE

- Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

COMITÊ EDITORIAL CIENTÍFICO

- Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Candido Borges (Fac. de Administração – Univ. Federal de Goiás – Goiânia – GO, Brasil)
- Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)
Charles Ulises Montreuil Carmona (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Claudio V. Torres (Inst. de Psicologia – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Eda Castro Lucas de Souza (Fac. de Educação – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
- Eduardo Torres (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)
Hector Grad (Facultad de Filosofía – Universidad Autónoma de Madrid – Madri, Espanha)
Hilka Vier Machado (Depto. de Administração – Univ. Est. de Maringá – Maringá – PR, Brasil)
Humberto Elias Garcia Lopes (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Pontifícia Universidade Católica – Belo Horizonte – MG, Brasil)
- Jorge F. S. Gomes (Núcleo de Inv. e Interv. em Psicologia Org. e Gestão – Inst. Sup. Psicologia Aplicada – Lisboa, Portugal)
- Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Josir Simeone Gomes (Fac. de Adm. e Finanças – Univ. Estadual do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Kleber Fossati Figueiredo (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
- Luís Felipe F. S. Martins (Depto. Met. Quantitativos – Inst. Universitário de Lisboa (ISCTE– IUL) – Lisboa, Portugal)
- Marcelo Gonzalez Araya (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
- Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
- Newton Carneiro Affonso Costa Jr. (Depto. de Ciências da Administração – Univ. Federal de Santa Catarina – Florianópolis – SC, Brasil)
- Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)
Rodrigo Muñoz Grisales (Escuela de Administración – Escuela de Adm. Fin. e Inst. Tecn. – Medellin, Colômbia)

Ronald Fischer (School of Psychology – Victoria University of Wellington – Wellington – Wellington, Nova Zelândia)
Sonia Maria Rodrigues Calado Dias (Programa de Pós-Graduação – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Sylvia Maria Azevedo Roesch (Department of Management – London School of Economics – New Malden – Grande Londres, Reino Unido)
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO GESTÃO HUMANA E SOCIAL

Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO FINANÇAS ESTRATÉGICAS

Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Silvana Gouvea

PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS

Noelma Brocanelli

REVISÃO

Gisele Gonçalves

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Acqua Estúdio Gráfico

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO MACKENZIE

V. 14 • N. 3 • SÃO PAULO • 2013 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Edifício Rev. Modesto Carvalhosa
Rua Consolação, 930 • Térreo • Consolação • São Paulo • SP • CEP 01302-907
E-mail: revista.adm@mackenzie.br

A Revista de Administração Mackenzie está disponível em: <http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php>

SUMÁRIO

- 12** APRESENTAÇÃO
Walter Bataglia
- 14** INTRODUÇÃO AO FÓRUM TEMÁTICO SUSTENTABILIDADE NAS
ESCOLAS DE ADMINISTRAÇÃO: TENSÕES E DESAFIOS
Arilda Schmidt Godoy
Janette Brunstein
Tânia Maria Diederichs Fischer
- EDUCAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE: DESAFIOS
PARA A FORMAÇÃO DA NOVA GERAÇÃO DE
ADMINISTRADORES**
- 26** CAMINHOS E DESAFIOS PARA A INSERÇÃO DA
SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL NA FORMAÇÃO DO
ADMINISTRADOR BRASILEIRO
Claudio Senna Venzke
Luis Felipe Machado do Nascimento
- 55** ENSINO E PESQUISA EM GESTÃO AMBIENTAL NOS
PROGRAMAS BRASILEIROS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
ADMINISTRAÇÃO
Maria Cristina Fogliatti de Sinay
Marta Corrêa Dalbem
Ione Andrade Loureiro
Jezuel de Menezes Vieira

83 EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE: A CONSTRUÇÃO DE CAMINHOS NO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL (IFRS)
Lisiane Celia Palma
Nilo Barcelos Alves
Tânia Nunes da Silva

119 DESAFIOS (E DILEMAS) PARA INSERIR “SUSTENTABILIDADE” NOS CURRÍCULOS DE ADMINISTRAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO
Sylmara Lopes Francelino Gonçalves-Dias
Carolina Bohórquez Herrera
Myrt Thânia de Souza Cruz

154 UM ESPELHO, UM REFLEXO! A EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE COMO SUBSÍDIO PARA UMA TOMADA DE DECISÃO CONSCIENTE DO ADMINISTRADOR
Minelle Enéas da Silva
Renata Czykiel
Paola Schmitt Figueiró
Wagner Soares Fernandes dos Santos
Ulysses Paiola Galvão

183 VALORES PESSOAIS E GESTÃO SOCIOAMBIENTAL: UM ESTUDO COM ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO
Francisco José da Costa
Roberto Rodrigues Ramos
Ingrid Mazza Matos Ramos
Leonel Gois Lima Oliveira

RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

209 A INFLUÊNCIA DO CAPITAL SOCIAL PARA O DESEMPENHO EMPRESARIAL: UMA ANÁLISE NO CONTEXTO DAS REDES HORIZONTAIS DE EMPRESAS
Jayr Figueiredo de Oliveira

236 AS CONEXÕES ENTRE ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA, CAPACIDADE DE MARKETING E A PERCEPÇÃO DO DESEMPENHO EMPRESARIAL: EVIDÊNCIAS EMPÍRICAS DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS VAREJISTAS
José Francisco dos Reis Neto
Pablo Antonio Muñoz Gallego
Celso Correia de Souza
Wesley Osvaldo Pradella Rodrigues

SUMMARY

- 12** **PRESENTATION**
Walter Bataglia
- 14** **INTRODUCTION TO THE FORUM ON EDUCATION FOR SUSTAINABILITY: CHALLENGES FOR THE FORMATION OF THE NEW GENERATION OF MANAGERS**
Arilda Schmidt Godoy
Janette Brunstein
Tânia Maria Diederichs Fischer
- EDUCATION FOR SUSTAINABILITY: CHALLENGES FOR THE FORMATION OF THE NEW GENERATION OF MANAGERS**
- 26** **PATHS AND CHALLENGES FOR THE INCLUSION OF SOCIAL AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN THE FORMAL EDUCATION OF BRAZILIAN MANAGER**
Claudio Senna Venzke
Luis Felipe Machado do Nascimento
- 55** **ENVIRONMENTAL MANAGEMENT EDUCATION & RESEARCH IN BRAZILIAN GRADUATE COURSES OF BUSINESS ADMINISTRATION**
Maria Cristina Fogliatti de Sinay
Marta Corrêa Dalbem
Ione Andrade Loureiro
Jezuel de Menezes Vieira

83 EDUCATION FOR SUSTAINABILITY: THE CONSTRUCTION OF PATHS IN THE FEDERAL INSTITUTE OF EDUCATION, SCIENCE AND TECHNOLOGY OF RIO GRANDE DO SUL (IFRS)

Lisiane Celia Palma

Nilo Barcelos Alves

Tânia Nunes da Silva

119 CHALLENGES (AND DILEMMAS) TO INSERT “SUSTAINABILITY” IN MANAGEMENT CURRICULA: A CASE STUDY

Sylmara Lopes Francelino Gonçalves-Dias

Carolina Bohórquez Herrera

Myrt Thânia de Souza Cruz

154 A MIRROR, A REFLECTION! EDUCATION FOR SUSTAINABILITY AS SUBSIDY FOR A CONSCIOUS DECISION MAKING OF THE BUSINESS MANAGEMENT

Minelle Enéas da Silva

Renata Czykiel

Paola Schmitt Figueiró

Wagner Soares Fernandes dos Santos

Ulysses Paiola Galvão

183 PERSONAL VALUES AND SOCIAL ENVIRONMENTAL MANAGEMENT: A STUDY WITH MANAGEMENT STUDENTS

Francisco José da Costa

Roberto Rodrigues Ramos

Ingrid Mazza Matos Ramos

Leonel Gois Lima Oliveira

RESOURCES AND ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT

209 THE INFLUENCE OF THE SOCIAL CAPITAL ON BUSINESS PERFORMANCE: AN ANALYSIS IN THE CONTEXT OF HORIZONTAL BUSINESS NETWORKS

Jayr Figueiredo de Oliveira

236 CONNECTIONS BETWEEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, *MARKETING* CAPABILITY AND BUSINESS PERFORMANCE PERCEPTION: EMPIRICAL EVIDENCE FROM MICRO AND SMALL BUSINESS RETAILERS

José Francisco dos Reis Neto

Pablo Antonio Muñoz Gallego

Celso Correia de Souza

Wesley Osvaldo Pradella Rodrigues

TABLA DE CONTENIDOS

- 12** **PRESENTACIÓN**
Walter Bataglia
- 14** **INTRODUCCIÓN AL FORO SOBRE LA SOSTENIBILIDADE:
DESAFIOS LA FORMACIÓN DE LA NUEVA GENERACIÓN DE
GERENTES**
Arilda Schmidt Godoy
Janette Brunstein
Tânia Maria Diederichs Fischer
- EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD: DESAFIOS
PARA LA FORMACIÓN DE LA NUEVA GENERACIÓN
DE GERENTES**
- 26** **CAMINOS Y DESAFÍOS PARA INCLUSIÓN DE LA
SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL EN LA FORMACIÓN
DEL ADMINISTRADOR BRASILEÑO**
Claudio Senna Venzke
Luis Felipe Machado do Nascimento
- 55** **ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL
EN LOS PROGRAMAS BRASILEÑOS DE POSGRADO EN
ADMINISTRACIÓN**
Maria Cristina Fogliatti de Sinay
Marta Corrêa Dalbem
Ione Andrade Loureiro
Jezuel de Menezes Vieira

- 83** EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD: LA CONSTRUCCIÓN DE CAMINOS EN LO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DO RIO GRANDE DO SUL (IFRS)
Lisiane Celia Palma
Nilo Barcelos Alves
Tânia Nunes da Silva
- 119** DESAFÍOS (Y DILEMAS) PARA INSERTAR “SOSTENIBILIDAD” EN LOS CURRÍCULOS DE GESTIÓN: UN ESTUDIO DE CASO
Sylmara Lopes Francelino Gonçalves-Dias
Carolina Bohórquez Herrera
Myrt Thânia de Souza Cruz
- 154** UN ESPEJO, UN REFLEJO! EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD COMO SUBSIDIO PARA LA TOMA DE UNA DECISIÓN CONSCIENTE DEL ADMINISTRADOR DE NEGOCIO
Minelle Enéas da Silva
Renata Czykiel
Paola Schmitt Figueiró
Wagner Soares Fernandes dos Santos
Ulysses Paiola Galvão
- 183** VALORES PERSONALES Y GESTIÓN SOCIO AMBIENTAL: UN ESTUDIO CON ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN
Francisco José da Costa
Roberto Rodrigues Ramos
Ingrid Mazza Matos Ramos
Leonel Gois Lima Oliveira
- RECURSOS Y DESARROLLO DE NEGOCIOS**
- 209** LA INFLUENCIA DEL CAPITAL SOCIAL EN LA RENDIMIENTO DEL NEGOCIO: UN ANÁLISIS EN EL CONTEXTO DE LAS REDES HORIZONTALES DE EMPRESAS
Jayr Figueiredo de Oliveira
- 236** LAS CONEXIONES ENTRE LA ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA, CAPACIDAD DE MARKETING Y DESEMPEÑO EMPRESARIAL PERCIBIDO: EVIDENCIAS EMPÍRICAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MINORISTA
José Francisco dos Reis Neto
Pablo Antonio Muñoz Gallego
Celso Correia de Souza
Wesley Osvaldo Pradella Rodrigues