

V. 14 • N. 1 • SÃO PAULO • JAN./FEV. 2013 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Reitor Benedito Guimarães Aguiar Neto

Vice-Reitor Marcel Mendes

Chanceler Augustus Nicodemus Gomes Lopes

DECANATO DE PESQUISA E DE PÓS-GRADUAÇÃO

Decano Moises Ari Zilber

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

Diretor Sergio Lex

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Coordenadora Darcy Mitiko Mori Hanashiro

COORDENADORIA DE PUBLICAÇÕES ACADÊMICAS

Coordenadora Helena Bonito Couto Pereira

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor Presidente Maurício Melo de Meneses

Diretor de Administração e Gestão de Pessoas Wallace Tesch Sabaini

Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios José Paulo Fernandes Júnior

Diretor Educacional Francisco Solano Portela Neto

Diretor de Finanças e Planejamento Anaor D. Carneiro Silva

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração Mackenzie – v. 1, n. 1, (2000) – São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2000

Bimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776 (impresso)

ISSN 1678-6971 (on-line)

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

A *Revista de Administração Mackenzie* é indexada por:

CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; DOAJ – Directory of Open Access Journals; EBSCO – Business Source Complete; Fuente Académica; Fonte Acadêmica; GALE CENGAGE LEARNING – Academic OneFile; Informe Académico; GOOGLE – Google acadêmico; ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos; OAI HARVESTER – Open Archives Initiative – PKP (Public Knowledge Project); Proquest – ABI/Inform Complete; RedAlyc – Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; SciELO BRASIL – Scientific Electronic Library Online

A *Revista de Administração Mackenzie* é referenciada pelos seguintes Diretórios:

DARE Databank – UNESCO Social Science; EBSCO – TOC Premier; IBZ – Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal; ULRICH – Ulrich's International Periodicals Directory

V. 14 • N. 1 • SÃO PAULO • JAN./FEV. 2013 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

CONSELHO DE POLÍTICA EDITORIAL

- Adalberto Fischmann (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
Alexandre de Pádua Carrieri (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Bernardo M. Ferdman (Marshall Goldsmith School of Management – Alliant International University – San Diego – CA, Estados Unidos da América)
Eduardo Kazuo Kayo (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
João Amaro Matos (Depto. de Gestão Fac. de Economia – Univ. Nova Lisboa – Lisboa, Portugal)
José Luis Álvaro Estramiana (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología – Universidad Complutense de Madrid – Madrid, Espanha)
Kwok Leung (Department of Management – College of Business – University of Hong Kong – Kowloon Tong, Hong Kong)
Luiz Eduardo Teixeira Brandao (Escola de Negócios da Pontifícia Univ. Católica do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Moises Ari Zilber (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Ricardo Pereira Câmara Leal (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Sergio Bulgacov (Depto. de Administração Geral e Aplicada – Univ. Federal do Paraná – Curitiba – PR, Brasil)
Tomás de Aquino Guimarães (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Wilson Nakamura (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Wolfgang Bilsky (Psychologisches Inst. – Westfälische Wilhelms – Universität Münster – Münster – Nordrhein – Westfalen, Alemanha)

COORDENADOR E EDITOR-CHEFE

- Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

COMITÊ EDITORIAL CIENTÍFICO

- Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Candido Borges (Fac. de Administração – Univ. Federal de Goiás – Goiânia – GO, Brasil)
Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)
Charles Ulises Montreuil Carmona (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Claudio V. Torres (Inst. de Psicologia – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Eda Castro Lucas de Souza (Fac. de Educação – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Eduardo Torres (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)
Hector Grad (Facultad de Filosofía – Universidad Autónoma de Madrid – Madrid, Espanha)
Hilka Vier Machado (Depto. de Administração – Univ. Est. de Maringá – Maringá – PR, Brasil)
Humberto Elias Garcia Lopes (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Pontifícia Universidade Católica – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Jorge F. S. Gomes (Núcleo de Inv. e Interv. em Psicologia Org. e Gestão – Inst. Sup. Psicologia Aplicada – Lisboa, Portugal)
Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Josir Simeone Gomes (Fac. de Adm. e Finanças – Univ. Estadual do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Kleber Fossati Figueiredo (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Luís Felipe F. S. Martins (Depto. Met. Quantitativos – Inst. Universitário de Lisboa (ISCTE– IUL) – Lisboa, Portugal)
Marcelo Gonzalez Araya (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Newton Carneiro Affonso Costa Jr. (Depto. de Ciências da Administração – Univ. Federal de Santa Catarina – Florianópolis – SC, Brasil)
Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)
Rodrigo Muñoz Grisales (Escuela de Administración – Escuela de Adm. Fin. e Inst. Tecn. – Medellin, Colômbia)

Ronald Fischer (School of Psychology – Victoria University of Wellington – Wellington – Wellington, Nova Zelândia)
Sonia Maria Rodrigues Calado Dias (Programa de Pós-Graduação – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Sylvia Maria Azevedo Roesch (Department of Management – London School of Economics – New Malden – Grande Londres, Reino Unido)
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO GESTÃO HUMANA E SOCIAL

Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO FINANÇAS ESTRATÉGICAS

Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Silvana Gouvea

PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS

Carlos Villarruel

REVISÃO

Gisele Gonçalves

DIAGRAMAÇÃO

Libro Comunicação

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO MACKENZIE

V. 14 • N. 1 • SÃO PAULO • 2013 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Edifício Rev. Modesto Carvalhosa
Rua da Consolação, 930 • Térreo • Consolação • São Paulo • SP • CEP 01302-907
E-mail: revista.adm@mackenzie.br

A Revista de Administração Mackenzie está disponível em: <http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php>

SUMÁRIO

- 12** APRESENTAÇÃO
Walter Bataglia
- GESTÃO HUMANA E SOCIAL**
- 15** SAINDO DA TRINCHEIRA DO DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL: UMA NOVA PERSPECTIVA PARA A ANÁLISE
E A DECISÃO EM SUSTENTABILIDADE
Diego Antonio Bittencourt Marconatto
Marcelo Trevisan
Eugenio Avila Pedrozo
Kleiton Douglas Saggin
Valdecir José Zonin
- 44** VALORES QUE MOTIVAM MULHERES DE BAIXA RENDA
A COMPRAR PRODUTOS DE BELEZA
Mariana Nazaré Livramento
Luis Fernando Hor-Meyll
Luís Alexandre Grubits de Paula Pessoa
- 75** UMA ESCALA PARA MENSURAÇÃO DA IMPORTÂNCIA
PERCEBIDA PELOS DOCENTES SOBRE A ABORDAGEM
SOCIOAMBIENTAL NOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO
DE EMPRESAS
Carla Vanessa Pinto de Macedo
Ana Augusta Ferreira de Freitas
Diego de Sousa Guerra

FINANÇAS ESTRATÉGICAS

- 98** DETERMINANTES PARA A UTILIZAÇÃO DE PRÁTICAS DE CONTABILIDADE GERENCIAL ESTRATÉGICA: UM ESTUDO EMPÍRICO
Luiz Claudio Magnago Andrade
Aridelmo José Campanharo Teixeira
Graziela Fortunato
Valcemiro Nossa
- 126** SWAP, FUTUROS E OPÇÕES: IMPACTO DO USO DE INSTRUMENTOS DERIVATIVOS SOBRE O VALOR DAS FIRMAS BRASILEIRAS
Philippe Lemes Ribeiro
Sérgio Jurandyr Machado
José Luiz Rossi Júnior
- 143** CAPM CONDICIONAL COM APRENDIZAGEM APLICADO AO MERCADO BRASILEIRO DE AÇÕES
João Henrique Gonçalves Mazzeu
Newton Carneiro Affonso da Costa Junior
André Alves Portela Santos

RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

- 176** INCERTEZA, RACIONALIDADE LIMITADA E COMPORTAMENTO OPORTUNISTA: UM ESTUDO NA INDÚSTRIA BRASILEIRA
Adilson Aderito da Silva
Eliane Pereira Zamith Brito
- 202** DIVISÃO DO TRABALHO SOCIAL E ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS: REFLEXOS ECONÔMICOS DE EFEITOS MORAIS DE REDES INTERORGANIZACIONAIS
Gustavo Melo Silva
Jorge Alexandre Barbosa Neves

SUMMARY

- 12** **PRESENTATION**
Walter Bataglia
- HUMAN AND SOCIAL MANAGEMENT**
- 15** **COMING OUT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT TRENCH:
A NEW PERSPECTIVE FOR ANALYSIS AND DECISION IN
SUSTAINABILITY**
Diego Antonio Bittencourt Marconatto
Marcelo Trevisan
Eugenio Avila Pedrozo
Kleiton Douglas Saggin
Valdecir José Zonin
- 44** **VALUES THAT MOTIVATE LOW-INCOME WOMEN
TO PURCHASE BEAUTY PRODUCTS**
Mariana Nazaré Livramento
Luis Fernando Hor-Meyll
Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa
- 75** **A SCALE FOR MEASURING THE IMPORTANCE
OF SOCIO-ENVIRONMENTAL APPROACH IN BUSINESS SCHOOLS**
Carla Vanessa Pinto de Macedo
Ana Augusta Ferreira de Freitas
Diego de Sousa Guerra

STRATEGIC FINANCES

98 DETERMINERS FOR THE USE OF STRATEGIC MANAGERIAL ACCOUNTING

PRACTICES: AN EMPIRICAL STUDY

Luiz Claudio Magnago Andrade

Aridelmo José Campanharo Teixeira

Graziela Fortunato

Valcemiro Nossa

126 SWAP, FUTURES AND OPTIONS: THE IMPACT OF DERIVATIVES USAGE

ON BRAZILIAN FIRMS VALUE

Philippe Lemes Ribeiro

Sérgio Jurandyr Machado

José Luiz Rossi Júnior

143 CONDITIONAL CAPM WITH LEARNING APPLIED TO THE BRAZILIAN STOCK MARKET

João Henrique Gonçalves Mazzeu

Newton Carneiro Affonso da Costa Junior

André Alves Portela Santos

RESOURCES AND ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT

176 UNCERTAINTY, BOUNDED RATIONALITY AND OPPORTUNISTIC BEHAVIOR:

A STUDY IN BRAZILIAN INDUSTRY

Adilson Aderito da Silva

Eliane Pereira Zamith Brito

202 DIVISION OF SOCIAL WORK AND LOCAL PRODUCTIVE ARRANGEMENTS: ECONOMIC REFLECTIONS OF THE MORAL EFFECTS OF INTERORGANIZATIONAL NETWORKS

Gustavo Melo Silva

Jorge Alexandre Barbosa Neves

T TABLA DE CONTENIDOS

- 12** **PRESENTACIÓN**
Walter Bataglia
- GESTIÓN HUMANA Y SOCIAL**
- 15** **SALIENDO DE LA TRINCHERA DEL
DESARROLLO SOSTENIBLE: UN NUEVO MODELO PARA
EL ANÁLISIS Y LA DECISIÓN SOSTENIBLE**
Diego Antonio Bittencourt Marconatto
Marcelo Trevisan
Eugenio Avila Pedrozo
Kleiton Douglas Saggin
Valdecir José Zonin
- 44** **VALORES QUE MOTIVAN EL CONSUMO DE PRODUCTOS
DE BELLEZA POR MUJERES DE BAJOS INGRESOS**
Mariana Nazaré Livramento
Luis Fernando Hor-Meyll
Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa
- 75** **UNA ESCALA PARA MEDIR LA IMPORTANCIA DEL ENFOQUE
SOCIO-AMBIENTAL EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS**
Carla Vanessa Pinto de Macedo
Ana Augusta Ferreira de Freitas
Diego de Sousa Guerra

FINANZAS ESTRATÉGICAS

98 DETERMINANTES PARA LA UTILIZACIÓN DE PRÁCTICAS DE CONTABILIDAD GERENCIAL ESTRATÉGICA: UN ESTUDIO EMPÍRICO

Luiz Claudio Magnago Andrade
Aridelmo José Campanharo Teixeira
Graziela Fortunato
Valcemiro Nossa

126 EL IMPACTO DE LA UTILIZACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS, TALES COMO FUTUROS, OPCIONES Y SWAPS SOBRE EL VALOR DE LAS EMPRESAS

Philippe Lemes Ribeiro
Sérgio Jurandyr Machado
José Luiz Rossi Júnior

143 CAPM CONDICIONAL CON EL APRENDIZAJE APLICADO A LA BOLSA DE VALORES BRASILEÑA

João Henrique Gonçalves Mazzeu
Newton Carneiro Affonso da Costa Junior
André Alves Portela Santos

RECURSOS Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

176 LA INCERTIDUMBRE, LA RACIONALIDAD LIMITADA Y EL COMPORTAMIENTO OPORTUNISTA: UN ESTUDIO EN LA INDUSTRIA BRASILEÑA

Adilson Aderito da Silva
Eliane Pereira Zamith Brito

202 DIVISIÓN DE TRABAJO SOCIAL Y ARREGLOS PRODUCTIVOS LOCALES: REFLEXOS ECONOMICOS DE LOS EFECTOS MORALES DE LAS REDES INTER-ORGANIZACIONALES

Gustavo Melo Silva
Jorge Alexandre Barbosa Neves