

V. 13 • N. 5 • SÃO PAULO • SET./OUT. 2012 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Reitor Benedito Guimarães Aguiar Neto

Vice-Reitor Marcel Mendes

Chanceler Augustus Nicodemus Gomes Lopes

DECANATO DE PESQUISA E DE PÓS-GRADUAÇÃO

Decano Moises Ari Zilber

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

Diretor Sergio Lex

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Coordenadora Darcy Mitiko Mori Hanashiro

COORDENADORIA DE PUBLICAÇÕES ACADÊMICAS

Coordenadora Helena Bonito Couto Pereira

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor Presidente Hesio Cesar de Souza Maciel

Diretor de Planejamento e Finanças Francisco Solano Portela Neto

Diretor de Ensino e Desenvolvimento José Paulo Fernandes Júnior

Diretor de Administração e Gestão de Pessoas Wallace Tesch Sabaini

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração Mackenzie – v. 1, n.1, (2000) – São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2000

Bimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776 (impresso)

ISSN 1678-6971 (on-line)

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

A *Revista de Administração Mackenzie* é indexada por:

CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; DOAJ – Directory of Open Access Journals; EBSCO – Business Source Complete; Fuente Academica; Fonte Acadêmica; GALE CENGAGE LEARNING – Academic OneFile; Informe Academico; GOOGLE – Google acadêmico; ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos; OAI HARVESTER – Open Archives Initiative – PKP (Public Knowledge Project); Proquest – ABI/Inform Complete; RedAlyc – Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; SciELO BRASIL – Scientific Electronic Library Online

A *Revista de Administração Mackenzie* é referenciada pelos seguintes Diretórios:

DARE Databank – UNESCO Social Science; EBSCO – TOC Premier; IBZ – Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal; ULRICH – Ulrich's International Periodicals Directory

V. 13 • N. 5 • SÃO PAULO • SET./OUT. 2012 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

CONSELHO DE POLÍTICA EDITORIAL

- Adalberto Fischmann (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
Alexandre de Pádua Carrieri (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Bernardo M. Ferdman (Marshall Goldsmith School of Management – Alliant International University – San Diego – CA, Estados Unidos da América)
Eduardo Kazuo Kayo (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)
João Amaro Matos (Depto. de Gestão Fac. de Economia – Univ. Nova Lisboa – Lisboa, Portugal)
José Luis Álvaro Estramiana (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología – Universidad Complutense de Madrid – Madri, Espanha)
Kwok Leung (Department of Management – College of Business – University of Hong Kong – Kowloon Tong, Hong Kong)
Luiz Eduardo Teixeira Brandao (Escola de Negócios da Pontifícia Univ. Católica do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Moises Ari Zilber (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Ricardo Pereira Câmara Leal (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Sergio Bulgacov (Depto. de Administração Geral e Aplicada – Univ. Federal do Paraná – Curitiba – PR, Brasil)
Tomás de Aquino Guimarães (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Wilson Nakamura (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Wolfgang Bilsky (Psychologisches Inst. – Westfälische Wilhelms – Universität Münster – Münster – Nordrhein – Westfalen, Alemanha)

COORDENADOR E EDITOR-CHEFE

- Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

COMITÊ EDITORIAL CIENTÍFICO

- Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Candido Borges (Fac. de Administração – Univ. Federal de Goiás – Goiânia – GO, Brasil)
Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)
Charles Ulises Montreuil Carmona (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Claudio V. Torres (Inst. de Psicologia – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Eda Castro Lucas de Souza (Fac. de Educação – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Eduardo Torres (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)
Hector Grad (Facultad de Filosofía – Universidad Autónoma de Madrid – Madri, Espanha)
Hilka Vier Machado (Depto. de Administração – Univ. Est. de Maringá – Maringá – PR, Brasil)
Humberto Elias Garcia Lopes (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Pontifícia Universidade Católica – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Jorge F. S. Gomes (Núcleo de Inv. e Interv. em Psicologia Org. e Gestão – Inst. Sup. Psicologia Aplicada – Lisboa, Portugal)
Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Josir Simeone Gomes (Fac. de Adm. e Finanças – Univ. Estadual do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Kleber Fossati Figueiredo (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Luís Felipe F. S. Martins (Depto. Met. Quantitativos – Inst. Universitário de Lisboa (ISCTE– IUL) – Lisboa, Portugal)
Marcelo Gonzalez Araya (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Newton Carneiro Affonso Costa Jr. (Depto. de Ciências da Administração – Univ. Federal de Santa Catarina – Florianópolis – SC, Brasil)
Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)
Rodrigo Muñoz Grisales (Escuela de Administración – Escuela de Adm. Fin. e Inst. Tecn. – Medellin, Colômbia)

Ronald Fischer (School of Psychology – Victoria University of Wellington – Wellington – Wellington, Nova Zelândia)
Sonia Maria Rodrigues Calado Dias (Programa de Pós-Graduação – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Sylvia Maria Azevedo Roesch (Department of Management – London School of Economics – New Malden – Grande Londres, Reino Unido)
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)
Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO GESTÃO HUMANA E SOCIAL

Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – São Leopoldo – RS, Brasil)

EDITORES DA SEÇÃO FINANÇAS ESTRATÉGICAS

Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)
Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)
Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Silvana Gouvea

PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS

Cláudia Padovani

REVISÃO

Carlos Villarruel

DIAGRAMAÇÃO

Libro Comunicação

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO MACKENZIE

V. 13 • N. 5 • SÃO PAULO • 2012 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Edifício Rev. Modesto Carvalhosa
Rua da Consolação, 930 • Térreo • Consolação • São Paulo • SP • CEP 01302-907
E-mail: revista.adm@mackenzie.br

A *Revista de Administração Mackenzie* está disponível em: <http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/RAM>

SUMÁRIO

- 12** APRESENTAÇÃO
Walter Bataglia
- GESTÃO HUMANA E SOCIAL**
- 15** MODELO DE INFLUÊNCIA CULTURAL NO CONSUMO:
UMA PROPOSTA BASEADA EM AXIOMAS SOCIAIS
Solange Alfinito
Claudio V. Torres
- 39** FORMAÇÃO INTERDISCIPLINAR E SUSTENTABILIDADE EM
CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO: DESAFIOS E PERSPECTIVAS
Jacques Demajorovic
Helio Cesar Oliveira da Silva
- FINANÇAS ESTRATÉGICAS**
- 65** EFEITO DA TROCA DA FIRMA DE AUDITORIA NO
GERENCIAMENTO DE RESULTADOS DAS COMPANHIAS
ABERTAS BRASILEIRAS
Filipe Bressanelli Azevedo
Fábio Moraes da Costa

- 101** IMPACTOS DAS ESTRATÉGIAS DE FUSÃO E AQUISIÇÃO NA RENTABILIDADE DOS BANCOS ADQUIRENTES: UMA APLICAÇÃO DOS MODELOS DE INTERVENÇÃO NO SETOR BANCÁRIO BRASILEIRO
Gabriel Rodrigo Gomes Pessanha
Cristina Lelis Leal Calegario
Thelma Sáfyadi
Leiziane Neves de Ázara

RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

- 135** AVALIAÇÃO DE EMPRESAS POR MÚLTIPLOS APLICADOS EM EMPRESAS AGRUPADAS COM ANÁLISE DE CLUSTER
Clovis Grimaldo Couto Júnior
Fernando Caio Galdi

- 171** A FENOMENOLOGIA SOCIAL NA PESQUISA EM ESTRATÉGIA
Fernanda Maria Felício Macedo
Diego Luiz Teixeira Boava
Luiz Marcelo Antonialli

- 204** ESTRUTURAÇÃO DA ESTRATÉGIA-COMO-PRÁTICA ORGANIZACIONAL: POSSIBILIDADES ANALÍTICAS A PARTIR DO INSTITUCIONALISMO ORGANIZACIONAL
Diego Maganhotto Coraiola
Cristiane Marques de Mello
Márcio Jacometti

- 232** COMPRAS PARA A INOVAÇÃO: CASOS DE INOVAÇÕES INDUZIDAS POR CLIENTES PÚBLICOS
Marina Figueiredo Moreira
Eduardo Raupp de Vargas

SUMMARY

12 PRESENTATION
Walter Bataglia

HUMAN AND SOCIAL MANAGEMENT

15 CONSUMER CULTURAL INFLUENCE MODEL: A PROPOSAL
BASED ON SOCIAL AXIOMS
Solange Alfinito
Claudio V. Torres

39 INTERDISCIPLINARY EDUCATION AND SUSTAINABILITY IN
BUSINESS ADMINISTRATION COURSES: CHALLENGES AND
PERSPECTIVES
Jacques Demajorovic
Helio Cesar Oliveira da Silva

STRATEGIC FINANCES

65 THE EFFECT OF CHANGING THE AUDITING FIRM ON
EARNINGS MANAGEMENT OF LISTED BRAZILIAN COMPANIES
Filipe Bressanelli Azevedo
Fábio Moraes da Costa

101 **IMPACT OF MERGER AND ACQUISITION STRATEGIES ON THE PROFITABILITY OF THE ACQUIRING BANKS: AN APPLICATION OF INTERVENTION MODELS IN THE BRAZILIAN BANKING SECTOR**
Gabriel Rodrigo Gomes Pessanha
Cristina Lelis Leal Calegario
Thelma Sáfadi
Leiziane Neves de Ázara

135 **ASSESSMENT OF COMPANIES BY MULTIPLES APPLIED TO GROUPED COMPANIES WITH CLUSTER ANALYSIS**
Clovis Grimaldo Couto Júnior
Fernando Caio Galdi

RESOURCES AND ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT

171 **THE SOCIAL PHENOMENOLOGY IN RESEARCH ON STRATEGY**
Fernanda Maria Felício Macedo
Diego Luiz Teixeira Boava
Luiz Marcelo Antonialli

204 **THE STRUCTURING OF STRATEGY AS AN ORGANIZATIONAL PRACTICE: ANALYTICAL POSSIBILITIES BASED ON ORGANIZATIONAL INSTITUTIONALISM**
Diego Maganhotto Coraiola
Cristiane Marques de Mello
Márcio Jacometti

232 **PROCUREMENT FOR INNOVATION: CASES OF INNOVATIONS INDUCED BY PUBLIC SECTOR CLIENTS**
Marina Figueiredo Moreira
Eduardo Raupp de Vargas

TABLA DE CONTENIDOS

- 12** PRESENTACIÓN
Walter Bataglia
- GESTIÓN HUMANA Y SOCIAL**
- 15** MODELO DE INFLUENCIA CULTURAL SOBRE EL CONSUMO:
UNA PROPUESTA BASADA EN AXIOMAS SOCIALES
Solange Alfinito
Claudio V. Torres
- 39** FORMACIÓN INTERDISCIPLINAR Y SUSTENTABILIDAD EN
CURSOS DE ADMINISTRACIÓN: DESAFIOS Y PERSPECTIVAS
Jacques Demajorovic
Helio Cesar Oliveira da Silva
- FINANZAS ESTRATÉGICAS**
- 65** EFECTO DEL CAMBIO DE LA FIRMA DE AUDITORÍA EN LA
GESTIÓN DE RESULTADOS DE LAS SOCIEDADES PÚBLICAS
BRASILEÑAS
Filipe Bressanelli Azevedo
Fábio Moraes da Costa

101 **IMPACTOS DE LAS ESTRATEGIAS DE FUSIÓN Y ADQUISICIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LOS BANCOS ADQUIRENTES: UNA APLICACIÓN DE MODELOS DE INTERVENCIÓN EN EL SECTOR BANCARIO BRASILEÑO**
Gabriel Rodrigo Gomes Pessanha
Cristina Lelis Leal Calegario
Thelma Sáfadi
Leiziane Neves de Ázara

135 **EVALUACIÓN DE EMPRESAS POR MÚLTIPLOS APLICADOS EN EMPRESAS AGRUPADAS CON ANÁLISIS DE CLUSTER**
Clovis Grimaldo Couto Júnior
Fernando Caio Galdi

RECURSOS Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

171 **LA FENOMENOLOGÍA SOCIAL EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA**
Fernanda Maria Felício Macedo
Diego Luiz Teixeira Boava
Luiz Marcelo Antonialli

204 **ESTRUCTURACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMO UNA PRÁCTICA ORGANIZACIONAL: POSIBILIDADES ANALÍTICAS BASADAS EN EL INSTITUCIONALISMO ORGANIZACIONAL**
Diego Maganhotto Coraiola
Cristiane Marques de Mello
Márcio Jacometti

232 **COMPRAS PARA LA INNOVACIÓN: CASOS DE INNOVACIONES INDUCIDAS POR CLIENTES PÚBLICOS**
Marina Figueiredo Moreira
Eduardo Raupp de Vargas