

V. 13 • N. 2 • SÃO PAULO • MAR./ABR. 2012 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

**R**EVISTA DE  
**A**DMINISTRAÇÃO  
**M**ACKENZIE

---

## UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

*Reitor* Benedito Guimarães Aguiar Neto  
*Vice-Reitor* Marcel Mendes  
*Chanceler* Augustus Nicodemus Gomes Lopes

## DECANATO DE PESQUISA E DE PÓS-GRADUAÇÃO

*Decano* Moises Ari Zilber

## CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

*Diretor* Sergio Lex

## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

*Coordenadora* Darcy Mitiko Mori Hanashiro

## COORDENADORIA DE PUBLICAÇÕES ACADÊMICAS

*Coordenadora* Helena Bonito Couto Pereira

## INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

### ENTIDADE MANTENEDORA

*Diretor Presidente* Hesio Cesar de Souza Maciel  
*Diretor de Planejamento e Finanças* Francisco Solano Portela Neto  
*Diretor de Ensino e Desenvolvimento* José Paulo Fernandes Júnior  
*Diretor de Administração e Gestão de Pessoas* Wallace Tesch Sabaini

## Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista de Administração Mackenzie – v. 1, n.1, (2000) – São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2000

Bimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776 (impresso)

ISSN 1678-6971 (on-line)

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

A *Revista de Administração Mackenzie* é indexada por:

CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; DOAJ – Directory of Open Access Journals; EBSCO – Business Source Complete; Fuente Academica; Fonte Acadêmica; GALE CENGAGE LEARNING – Academic OneFile; Informe Academico; GOOGLE – Google acadêmico; ICAP – Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos; OAI HARVESTER – Open Archives Initiative – PKP (Public Knowledge Project); Proquest – ABI/Inform Complete; RedAlyc – Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; SciELO BRASIL – Scientific Electronic Library Online

A *Revista de Administração Mackenzie* é referenciada pelos seguintes Diretórios:

DARE Databank – UNESCO Social Science; EBSCO – TOC Premier; IBZ – Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal; ULRICH – Ulrich's International Periodicals Directory

V. 13 • N. 2 • SÃO PAULO • MAR./ABR. 2012 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

**R**EVISTA DE  
**A**DMINISTRAÇÃO  
**M**ACKENZIE

---

### CONSELHO DE POLÍTICA EDITORIAL

- Adalberto Fischmann (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)  
Alexandre de Pádua Carrieri (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)  
Bernardo M. Ferdman (Marshall Goldsmith School of Management – Alliant International University – San Diego – CA, Estados Unidos da América do Norte)  
Eduardo Kazuo Kayo (Fac. de Economia, Administração e Contabilidade – Univ. de São Paulo – São Paulo – SP, Brasil)  
João Amaro Matos (Depto de Gestão Fac. de Economia – Univ. Nova Lisboa – Lisboa – Lisboa, Portugal)  
José Luis Álvaro Estramiana (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología – Universidad Complutense de Madrid – Madrid, Espanha)  
Kwok Leung (Department of Management – College of Business – University of Hong Kong – Kowloon Tong, Hong Kong)  
Luiz Eduardo Teixeira Brandao (Escola de Negócios da Pontifícia Univ. Católica do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Moises Ari Zilber (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Ricardo Pereira Câmara Leal (Inst. de Pós-Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Sergio Bulgacov (Depto. de Administração Geral e Aplicada – Univ. Federal do Paraná – Curitiba – PR, Brasil)  
Tomás de Aquino Guimarães (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)  
Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Wilson Nakamura (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Wolfgang Bilsky (Psychologisches Inst. – Westfälische Wilhelms – Universität Münster – Münster– Nordrhein– Westfalen, Alemanha)

### COORDENADOR E EDITOR-CHEFE

- Walter Bataglia (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)

### COMITÊ EDITORIAL CIENTÍFICO

- Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Minas Gerais – Minas Gerais, Brasil)  
Candido Borges (Fac. de Administração – Univ. Federal de Goiás – Goiânia – GO, Brasil)  
Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)  
Charles Ulises Montreuil Carmona (Depto. de Ciências Administrativas – Univ. Federal de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)  
Claudio V. Torres (Inst. de Psicologia – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)  
Eda Castro Lucas de Souza (Faculdade de Educação – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)  
Eduardo Torres (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)  
Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)  
Hector Grad (Facultad de Filosofía – Universidad Autónoma de Madrid – Madrid – Madrid, Espanha)  
Hilka Vier Machado (Depto. de Administração – Univ. Est. de Maringá – Maringá – PR, Brasil)  
Humberto Elias Garcia Lopes (Programa de Pós-Graduação Adm. – Pontifícia Universidade Católica – Belo Horizonte – MG, Brasil)  
Jorge F. S. Gomes (Núcleo de Inv. e Interv. em Psicologia Org. e Gestão – Inst. Sup. Psicologia Aplicada – Lisboa – Lisboa, Portugal)  
Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)  
Josir Simeone Gomes (Fac. de Adm. e Finanças – Univ. Estadual do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Kleber Fossati Figueiredo (Inst. de Pós– Grad. e Pesquisa em Adm. – Univ. Federal do Rio de Janeiro – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Luís Felipe F. S. Martins (Depto. Met. Quantitativos – Inst. Universitário de Lisboa (ISCTE– IUL) – Lisboa – Lisboa, Portugal)  
Marcelo Gonzalez Araya (Facultad de Economía y Negocios – Universidad de Chile – Santiago do Chile – Santiago, Chile)  
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo (Programa de Pós-Graduação em Adm. – Univ. Fed. de Minas Gerais – Belo Horizonte – MG, Brasil)  
Newton Carneiro Affonso Costa Jr. (Depto. de Ciências da Administração – Univ. Federal de Santa Catarina – Florianópolis – SC, Brasil)  
Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)  
Rodrigo Muñoz Grisales (Escuela de Administración – Escuela de Adm. Fin. e Inst. Tecn. – Medellin, Colômbia)

Ronald Fischer (School of Psychology – Victoria University of Wellington – Wellington – Wellington, Nova Zelândia)  
Sonia Maria Rodrigues Calado Dias (Programa de Pós-Graduação – Univ. Federal de Pernambuco – Pernambuco, Brasil)  
Sylvia Maria Azevedo Roesch (Department of Management – London School of Economics – New Malden – Grande Londres, Reino Unido)  
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)  
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – Rio Grande do Sul, Brasil)

#### **EDITORES DA SEÇÃO RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL**

Alexandre de Almeida Faria (Esc. Bras. de Adm. Públ. e de Empr. do Rio de Janeiro – Fund. Getulio Vargas – Rio de Janeiro – RJ, Brasil)  
Carlos Ricardo Rossetto (Programa de Pós-Graduação em Adm. e Turismo – Univ. do Vale do Itajaí – Biguaçu – SC, Brasil)  
Valmir Emil Hoffmann (Depto. de Adm. – Univ. de Brasília – Brasília – DF, Brasil)

#### **EDITORES DA SEÇÃO GESTÃO HUMANA E SOCIAL**

Filipe Jorge Ribeiro Almeida (Fac. de Economia – Univ. de Coimbra – Coimbra, Portugal)  
Maria Luisa Mendes Teixeira (Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Univ. Presbiteriana Mackenzie – São Paulo – SP, Brasil)  
Yeda Swirski de Souza (Programa de Pós-Graduação – Univ. do Vale do Rio dos Sinos – Rio Grande do Sul, Brasil)

#### **EDITORES DA SEÇÃO FINANÇAS ESTRATÉGICAS**

Aureliano Angel Bressan (Depto. de Ciências Administrativas – Universidade Federal de Minas Gerais – Minas Gerais, Brasil)  
Josete Florencio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – Univ. Fed. de Pernambuco – Recife – PE, Brasil)  
Paulo Renato Soares Terra (Escola de Adm. – Univ. Federal do Rio Grande do Sul – Porto Alegre – RS, Brasil)

#### **COORDENAÇÃO EDITORIAL**

Silvana Gouvea

#### **PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS**

Carlos Villarruel

#### **REVISÃO**

Mônica Aguiar Ronca

#### **DIAGRAMAÇÃO**

Libro Comunicação

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.  
Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.  
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

#### **REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO MACKENZIE**

V. 13 • N. 2 • SÃO PAULO • 2012 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

#### **ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA**

Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Edifício Rev. Modesto Carvalhosa  
Rua da Consolação, 930 • Térreo • Consolação • São Paulo • SP • CEP 01302-907  
E-mail: revista.adm@mackenzie.br

A Revista de Administração Mackenzie está disponível em: <http://www3.mackenzie.br/editora/index.php/RAM>

# SUMÁRIO

---

- 12** APRESENTAÇÃO  
*Walter Bataglia*
- GESTÃO HUMANA E SOCIAL**
- 15** OS PROCESSOS GRUPAIS E A GESTÃO DE EQUIPES NO  
TRABALHO CONTEMPORÂNEO: COMPREENSÕES A PARTIR DO  
PENSAMENTO COMPLEXO  
*Magda Capellão Kaspary*  
*Nedio Antonio Seminotti*
- 44** UMA ANÁLISE SOBRE A INSERÇÃO PROFISSIONAL DE  
ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL  
*Sidinei Rocha-de-Oliveira*  
*Valmiria Carolina Piccinini*
- FINANÇAS ESTRATÉGICAS**
- 76** FATORES INSTITUCIONAIS E ASSIMETRIA INFORMACIONAL:  
INFLUÊNCIA NA ESTRUTURA DE CAPITAL DE EMPRESAS  
BRASILEIRAS  
*Tatiana Albanex*  
*Maurício Ribeiro do Valle*  
*Luiz João Corrar*

**106** O CAPM E O CAPM CONDICIONAL NA PRECIFICAÇÃO DE ÍNDICES  
ACIONÁRIOS: EVIDÊNCIAS DE MUDANÇAS NOS COEFICIENTES ESTIMADOS DE  
2005 A 2008

*Wendel Alex Castro Silva*

*Edimeire Alexandra Pinto*

*Alfredo Alves de Oliveira Melo*

**RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL**

**135** ANÁLISE DAS RELAÇÕES DOS ELEMENTOS DE ALINHAMENTO ESTRATÉGICO  
ENTRE NEGÓCIO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COM O PROCESSO DE  
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

*Enor José Tonolli Júnior*

*Ângela Freitag Brodbeck*

*Carlos Alberto Costa*

**171** JUSTAPOSIÇÕES DA ESTRATÉGIA COMO PRÁTICA E PROCESSO DE ESTRATÉGIA:  
ANTES DA VISÃO PÓS-PROCESSUAL DA ESTRATÉGIA

*José de Arimatéia Dias Valadão*

*Soraya Sales dos Santos e Silva*

**196** ESTRATÉGIAS E TÁTICAS EMPREENDIDAS NAS ORGANIZAÇÕES FAMILIARES DO  
MERCADÃO DE MADUREIRA (RIO DE JANEIRO)

*Alexandre de Pádua Carrieri*

*Ivana Benevides Dutra Murta*

*Juliana Cristina Teixeira*

*Mariana Mayumi Pereira de Souza*

**227** EFEITOS CURVILINEARES DA LEALDADE NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

*Valter Afonso Vieira*

# SUMMARY

---

- 12**    **PRESENTATION**  
*Walter Bataglia*
- GESTÃO HUMANA E SOCIAL**
- 15**    **GROUPS PROCESSES AND TEAM MANAGEMENT AT  
CONTEMPORARY WORK: COMPREHENSIONS WITH COMPLEX  
THOUGHT**  
*Magda Capellão Kaspary*  
*Nedio Antonio Seminotti*
- 44**    **AN ANALYSIS OF THE PROFESSIONAL INTEGRATION OF  
MANAGEMENT STUDENTS IN BRAZIL**  
*Sidinei Rocha-de-Oliveira*  
*Valmiria Carolina Piccinini*
- FINANÇAS ESTRATÉGICAS**
- 76**    **INSTITUTIONAL FACTORS AND INFORMATION ASYMMETRY:  
INFLUENCE ON THE CAPITAL STRUCTURE OF BRAZILIAN FIRMS**  
*Tatiana Albanez*  
*Maurício Ribeiro do Valle*  
*Luiz João Corrar*



- 106** THE CAPM AND CONDITIONAL CAPM IN PRICING STOCK INDEXES: EVIDENCE OF CHANGES IN THE ESTIMATED COEFFICIENTS FROM 2005 TO 2008  
*Wendel Alex Castro Silva*  
*Edimeire Alexandra Pinto*  
*Alfredo Alves de Oliveira Melo*

## RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

- 135** ANALYSIS OF STRATEGIC ALIGNMENT ELEMENTS RELATIONSHIPS BETWEEN BUSINESS AND INFORMATION TECHNOLOGIES AND PRODUCT DEVELOPMENT PROCESS  
*Enor José Tonolli Júnior*  
*Ângela Freitag Brodbeck*  
*Carlos Alberto Costa*

- 171** JUXTAPOSITIONS OF STRATEGY AS PRACTICE AND STRATEGY PROCESS: BEFORE THE POST-PROCESSUAL VIEW OF STRATEGY  
*José de Arimatéia Dias Valadão*  
*Soraya Sales dos Santos e Silva*

- 196** STRATEGIES AND TACTICS PERFORMED BY FAMILIAL ORGANIZATIONS IN MERCADÃO DE MADUREIRA (RIO DE JANEIRO)  
*Alexandre de Pádua Carrieri*  
*Ivana Benevides Dutra Murta*  
*Juliana Cristina Teixeira*  
*Mariana Mayumi Pereira de Souza*

- 227** NON-LINEAR AND LINEAR EFFECTS OF LOYALTY IN CONSUMER BEHAVIOR  
*Valter Afonso Vieira*

# T TABLA DE CONTENIDOS

---

- 12**    **PRESENTACIÓN**  
*Walter Bataglia*
- GESTÃO HUMANA E SOCIAL**
- 15**    **PROCESOS GRUPALES Y GESTIÓN DE EQUIPOS EN EL TRABAJO  
CONTEMPORÁNEO: LA COMPRENSIÓN DESDE EL PENSAMIENTO  
COMPLEJO**  
*Magda Capellão Kaspary*  
*Nedio Antonio Seminotti*
- 44**    **UN ANÁLISIS SOBRE LA INSERCIÓN PROFESIONAL DE  
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN EN BRASIL**  
*Sidinei Rocha-de-Oliveira*  
*Valmiria Carolina Piccinini*
- FINANÇAS ESTRATÉGICAS**
- 76**    **LOS FACTORES INSTITUCIONALES Y ASIMETRÍA DE LA  
INFORMACIÓN: INFLUENCIA EN LA ESTRUCTURA DE CAPITAL  
DE EMPRESAS BRASILEÑAS**  
*Tatiana Albanez*  
*Maurício Ribeiro do Valle*  
*Luiz João Corrar*

- 106** EL CAPM Y EL CAPM CONDICIONAL EN LOS ÍNDICES BURSÁTILES DE PRECIOS: EVIDENCIA DE LOS CAMBIOS EN LOS COEFICIENTES ESTIMADOS DESDE 2005 HASTA 2008  
*Wendel Alex Castro Silva*  
*Edimeire Alexandra Pinto*  
*Alfredo Alves de Oliveira Melo*

## RECURSOS E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

- 135** ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DE ALINEACIÓN ESTRATEGICA ENTRE NEGOCIO Y LA TECNOLOGIA DE INFORMACIÓN CON EL PROCESO DE DESAROLLO DE PRODUCTOS  
*Enor José Tonolli Júnior*  
*Ângela Freitag Brodbeck*  
*Carlos Alberto Costa*

- 171** YUXTAPOSICIONES DE LA ESTRATEGIA COMO PRÁCTICA Y PROCESO DE LA ESTRATEGIA: ANTES DE LA VISIÓN POST-PROCESAL DE LA ESTRATEGIA  
*José de Arimatéia Dias Valadão*  
*Soraya Sales dos Santos e Silva*

- 196** ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS EMPRENDIDAS EN LAS ORGANIZACIONES FAMILIARES DEL MERCADÃO DE MADUREIRA (RIO DE JANEIRO)  
*Alexandre de Pádua Carrieri*  
*Ivana Benevides Dutra Murta*  
*Juliana Cristina Teixeira*  
*Mariana Mayumi Pereira de Souza*

- 227** CURVILÍNEA EFECTOS DE LA LEALTAD EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  
*Valter Afonso Vieira*