

VOLUME 7 • NÚMERO 1 • SÃO PAULO • 2006

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Chanceler Augustus Nicodemus Lopes
Reitor Manassés Claudino Fonteles
Vice-Reitor Pedro Ronzelli Júnior
Secretário Geral Nelson Callegari

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor-Presidente Marcos José de Almeida Lins
Diretor Administrativo-Financeiro Gilson Alberto Novais

DECANATO DE PESQUISA E DE PÓS-GRADUAÇÃO

Sandra Maria Dotto Stump

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Coordenador Eliane Pereira Zamith Brito

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS E ADMINISTRATIVAS

Diretor Reynaldo Cavalheiro Marcondes

Revista de Administração Mackenzie – Volume 1, n.1, (2000)–. – São Paulo: Editora Mackenzie, 2006-

Trimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas da Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

RAM – Revista de Administração Mackenzie é indexada na OEI – CREDI – Organización dos Estados Iberoamericanos; na Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher-IBZ (Internacional Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); na IBSS – Internacional Bibliography of the Social Sciences (The London School of Economics and Political Sciences); na CLASE – Citas Latinoamericanas em Ciências Sociais y Humanidades (México); na DARE Databank – UNESCO Social Science; e na LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Também esta disponível no Ulrich's International Periodicals Directory. O código da *RAM* no Catálogo Coletivo Nacional (CCN) do Ibtict, para solicitações via COMUT, é 096219-8

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor.

Endereço para correspondência:

Revista de Administração Mackenzie
Universidade Presbiteriana Mackenzie
Rua da Consolação, 896 – 7ª andar
São Paulo – SP – CEP 01302-907
E-mail: mazlber@mackenzie.com.br
revista.adm@mackenzie.com.br

Consulte a versão eletrônica da *RAM* no endereço www.mackenzie.com.br/editoramackenzie/revistas/administracao/

VOLUME 7 • NÚMERO 1 • SÃO PAULO • 2006



REVISTA DE

ADMINISTRAÇÃO

MACKENZIE



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

- Adalberto Américo Fischmann – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo
Antonio Delfim Netto – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo
Carlos Alberto Gonçalves – Universidade Federal de Minas Gerais
Clóvis L. Machado-da-Silva – Universidade Federal do Paraná
Dava Regina Flores – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Luciano Galvão Coutinho – Universidade Estadual de Campinas
Maria Luisa Mendes Teixeira – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Moises Ari Zilber – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Sílvio Popadiuk – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Olavo Egydio Setúbal – Banco Itaú
Ricardo P. C. Leal – Universidade Federal do Rio de Janeiro
Sônia Maria Rodrigues Calado Dias – Universidade Federal de Pernambuco
Rubens da Costa Santos – Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas
Valmiria Carolina Piccinini – Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Wilson Toshiro Nakamura – Universidade Presbiteriana Mackenzie

EDITOR ACADÊMICO E COORDENADOR DA REVISTA

Moises Ari Zilber

COORDENAÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA

Joana Figueiredo

SUMÁRIO

- 9** POLÍTICA EDITORIAL
- 10** APRESENTAÇÃO
Moises Ari Zilber
- 11** DESEMPENHO ORGANIZACIONAL NO SETOR BANCÁRIO BRASILEIRO: UMA APLICAÇÃO DA ANÁLISE ENVOLTÓRIA DE DADOS
Marcelo Alvaro da Silva Macedo
Rodrigo Melo Santos
Fabrcia de Farias da Silva
- 45** EFEITOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA E DA PERFORMANCE EMPRESARIAL SOBRE O TURNOVER DE EXECUTIVOS NO BRASIL: COMPARANDO EMPRESAS FAMILIARES E NÃO-FAMILIARES
Wesley Mendes-da-Silva
Denize Grzybovski
- 71** MUDANÇA E INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO CLUSTER DE BIOTECNOLOGIA EM MINAS GERAIS
José Márcio de Castro
Paula Valadares Basques

- 96** POSSÍVEL REAÇÃO DO MERCADO BRASILEIRO AOS INVESTIMENTOS EM P&D
Vicente Lima Crisóstomo
Eleuterio Valledado González
- 115** PROCESSOS COMUNICACIONAIS INTERNOS E SUAS IMPLICAÇÕES NA ORGANIZAÇÃO
Eliane Zanluchi
Cláudio Damacena
Martin de La Martinière Petroll
- 136** O TAYLORISMO SOB CONTROLE: O LUGAR DAS NOVAS E VELHAS TECNOLOGIAS NA ORDEM INDUSTRIAL
Lucas Frazão Silva
Miguel Montagner
José Eduardo Rosdino

SUMMARY

9 PUBLISHING POLICY

10 FROM THE EDITOR

Moises Ari Zilber

11 ORGANIZATIONAL PERFORMANCE ON BRAZILIAN BANK
SECTOR: A DATA ENVELOPMENT ANALYSIS APPLICATION

Marcelo Alvaro da Silva Macedo

Rodrigo Melo Santos

Fabrcia de Farias da Silva

45 CORPORATE GOVERNANCE, PERFORMANCE AND TURN-
OVER OF EXECUTIVES: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN
FAMILY AND NON-FAMILY BRAZILIAN BUSINESSES

Wesley Mendes-da-Silva

Denize Grzybowski

71 ORGANIZATIONAL INNOVATION AND CHANGE: A CASE
STUDY IN A COMPANY FROM THE BIOTECHNOLOGY CLUS-
TER IN MINAS GERAIS

José Márcio de Castro

Paula Valadares Basques

96 POSSIBLE REACTION OF THE BRAZILIAN MARKET TO R&D INVESTMENTS

Vicente Lima Crisóstomo

Eleuterio Vallelado González

115 INNER COMMUNICATION PROCESSES AND THEIR IMPLICATIONS FOR THE ORGANIZATION

Eliane Zanluchi

Cláudio Damacena

Martin de La Martinière Petroll

136 THE TAYLORISM UNDER CONTROL: THE PLACE OF THE NEW AND OLD TECHNOLOGIES IN THE INDUSTRIAL ORDER

Lucas Frazão Silva

Miguel Montagner

José Eduardo Roselino

POLÍTICA EDITORIAL

A *Revista de Administração Mackenzie* é um meio de divulgação dos conhecimentos gerados nos programas de Pós-Graduação do País, preferencialmente aqueles fundamentados em pesquisas empíricas.

Por estar ligada à Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas e ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da Universidade Presbiteriana Mackenzie, abriga temas ligados à gestão de pessoas, que compreendem assuntos referentes à teoria organizacional, cultura e valores dos executivos, capital intelectual, organizações de aprendizagem, mudança organizacional, educação na organização; à valoração empresarial que envolve assuntos relacionados à relação preço-custo, financiamentos e investimentos, fusões e aquisições, governança corporativa, gestão de valoração de empresas, finanças comportamentais, contabilidade estratégica e gerencial; e temas ligados à gestão e desenvolvimento de mercados que abordam assuntos referentes ao atendimento de clientes, vantagem competitiva, concorrência, inteligência estratégica, administração da cadeia de suprimentos, inovação, diversificação de negócios, administração de canais de distribuição, ERP, CRM e marketing.

Os assuntos indicados acima não são exclusivos, podendo ser aceitos artigos que estejam fora destes, desde que tratem de temas ligados à gestão empresarial.

A RAM é uma revista trimestral que adota as normas da ABNT – quanto à apresentação de artigos, das referências bibliográficas e das citações em documentos. E procura atender também especificamente as regras e normas constantes e emanadas do sistema Qualis da CAPES da área de administração.